

MANAGEMENT

Master of Science



-growth
-employment
ides
-monetary
policy



WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

INHALT

Sie haben bereits einen ersten betriebswirtschaftlichen Abschluss und möchten sich im Rahmen eines Masterstudiums umfassend weiterqualifizieren? Dann sind Sie bei uns richtig. Die breit angelegte Ausbildung unseres Masterstudienganges stärkt Ihr Entwicklungspotential im Unternehmen. Der Fokus liegt auf lösungsorientiertem Denken und Handeln. Durch die Spezialisierung im dritten Semester können Sie sich klar positionieren. Zudem bearbeiten Sie im Rahmen eines Unternehmensprojektes eigenständig eine spezifische betriebliche Problemstellung aus einem der zu wählenden Schwerpunkte (Controlling & Finanzen, Marketing Management, Human Resource Management). Das Unternehmensprojekt sowie die internationale Exkursion in einen anderen Kultur- und Wirtschaftsraum bieten die Möglichkeit des Austauschs zwischen Theorie und Praxis.

VERLAUF

Das viersemestrige Studium ist modular aufgebaut. Dabei erstreckt sich ein Modul über jeweils ein Semester. Die Pflichtveranstaltungen werden in jedem Semester angeboten und schließen mit einer Fachprüfung ab. Neben den klassischen Formen wie Vorlesung, Seminar und Einzelübung werden Fallstudien, Gruppendiskussionen, Projektarbeit, Kleingruppenarbeit, Management-Simulationen, Unternehmensplan- und Rollenspiele eingesetzt.

PERSPEKTIVE

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad »Master of Science« (M.Sc.) ab und bereitet Sie auf die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und Führungsaufgaben vor. Es ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für eine Promotion qualifiziert.

KOMPAKT

Beginn

Winter- & Sommersemester

Dauer

4 Semester

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder, wenn nicht angegeben, Notendurchschnitt von mindestens 2,5
- Nachweis guter Englischkenntnisse durch TOEFL, TOEIC oder Auslandssemester
- Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des Studienganges (s.u.)

Zusätzliche Kosten

Kosten für die internationale Exkursion

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de

Mehr Informationen

management.hs-mainz.de



„Das Management M.Sc. Studium zeichnet sich durch kleine Gruppen und praxisnahe Optionen aus.“

Laura, Absolventin



WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES