



**FH MAINZ**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

**MITTEILUNGSBLATT | NR. 10 | 2014**  
AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN  
DER FACHHOCHSCHULE MAINZ

04. Juli 2014

# FACHPRÜFUNGSORDNUNG DES MASTER-STUDIENGANGS MANAGEMENT AN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ; FACHBEREICH WIRTSCHAFT (FPO MANAGEMENT MASTER, VOLLZEIT) vom 09.04.2014

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19. November 2010 (GVBl. S. 463), geändert durch Gesetz vom 18. Juni 2013 (GVBl. S.157) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 09.04.2014 die folgende Allgemeine Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Management im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 03.05.2014 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

|   |     |
|---|-----|
| § 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO) .....  | 13  |
| § 2 Graduierung (zu § 4 APO).....   | 3   |
| § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO).....                         | 4   |
| § 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....      | 4   |
| § 5 In-Kraft-Treten .....   | 4   |
| § 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung .....                           | 5   |
| § 7 Übergangsvorschriften.....  | 5   |
| Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Master-Studiengangs Management .....       | 6   |
| Anlage 2 Zeugnis des Master-Studiengangs Management .....                               | 8   |
| Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management (deutsch).....   | 9   |
| Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management (deutsch).....   | 10  |
| Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management (englisch) ..... | 111 |
| Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management (englisch).....  | 12  |

## **§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)**

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Master-Studiengangs Management Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

## **§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)**

Mit erfolgreichem Abschluss des Master-Studiengangs Management wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

### § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Master-Studium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen müssen folgende Mindestpunktzahlen erreicht werden:
  - a. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Personalwesen
  - b. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Logistik / Supply Chain Management
  - c. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Recht / Wirtschaftsrecht
  - d. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Marketing
  - e. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Informationstechnik / Wirtschaftsinformatik
  - f. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Allgemeine Unternehmensführung / Management
  - g. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
  - h. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Quantitative Methoden / Statistik / Mathematik
  - i. Mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Rechnungs- und Finanzwesen sowie Controlling
  - j. Mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte aus sonstigen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten (betriebswirtschaftliche Praktika einbezogen)
- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Das Studium kann in jedem Semester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

### § 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Darin sind 8 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Unternehmensprojekts gemäß § 24 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 63 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 47 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 16 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.
- (4) Die Studierenden wählen einen Schwerpunkt bestehend aus drei Optionen und die 4. Option aus einem der anderen Schwerpunkte.

### § 5 In-Kraft-Treten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

## **§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung**

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Master-Studiengangs Management Vollzeit (FPO Management Master Vollzeit) an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 16.01.2013 unbeschadet der Übergangsregelung des § 7 außer Kraft.

## **§ 7 Übergangsvorschriften**

Studierende, die ihr Studium bereits vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung in dem in § 6 genannten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der dort bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 09.04.2014

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft,  
der Fachhochschule Mainz  
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

**Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Master-Studiengangs Management**

|   |   |  |   |  |   |   |
|---|---|--|---|--|---|---|
| <b>Semester IV</b><br>30 ECTS / 5 SWS   | Master-Arbeit plus wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis  |  |   |  |   | <b>Internationales Managementseminar</b><br>(mit Exkursion)<br>3 ECTS / 2 SWS |
|   | <b>Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis</b><br>3 ECTS / 1 SWS  | <b>Master-Arbeit (inkl. Master-Seminar)</b><br>27 ECTS<br>24 ECTS / 2 SWS  |   |  |   |   |
| <b>Semester III</b><br>30 ECTS / 20 SWS | <b>Option I</b><br>6 ECTS / 4 SWS   | <b>Option II</b><br>6 ECTS / 4 SWS   | <b>Option III</b><br>6 ECTS / 4 SWS           | <b>Option IV</b><br>6 ECTS / 4 SWS   | <b>Unternehmensplanspiel</b><br>3 ECTS / 2 SWS    | <b>Europarecht</b><br>3 ECTS / 2 SWS  |
|   | <b>Semester II</b><br>30 ECTS / 19 SWS  | <b>Human Resource Management &amp; Führungskompetenz</b><br>6 ECTS / 4 SWS | <b>Change Management</b><br>6 ECTS / 4 SWS    | <b>Integrative Informationssysteme &amp; Business Intelligence</b><br>6 ECTS / 4 SWS | <b>Strategisches Management</b><br>6 ECTS / 4 SWS | <b>Corporate Finance</b><br>3 ECTS / 2 SWS                                    |
| <b>Semester I</b><br>30 ECTS / 19 SWS   | <b>Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik</b><br>6 ECTS / 4 SWS  | <b>Supply Chain Management</b><br>6 ECTS / 4 SWS                           | <b>Unternehmensrechnung</b><br>6 ECTS / 4 SWS | <b>Managerial Economics</b><br>6 ECTS / 4 SWS  | <b>Marketing Management</b><br>3 ECTS / 2 SWS     | <b>Unternehmensprojekt I</b><br>aus einem Schwerpunkt<br>3 ECTS / 1 SWS       |
| <b>Total</b><br>120 ECTS / 63 SWS       | Jeder Schwerpunkt besteht aus drei themenspezifischen Optionen. Als Schwerpunkte werden angeboten: Controlling und Finanzen, Marketing und Unternehmenskommunikation, Human Resource Management. Die Studierenden wählen einen Schwerpunkt und eine Option aus einem anderen Schwerpunkt. Die Zahl der angebotenen Optionen und ihre Inhalte können in jedem Semester angepasst werden. |  |   |  |   |   |

**Liste der Prüfungsleistungen**

|   |
|---|
| <b>Semester 1</b>                                       |
| Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik         |
| Supply Chain Management                                 |
| Unternehmensrechnung                                    |
| Managerial Economics                                    |
| Marketing Management                                    |
| <b>Semester 2</b>                                       |
| Human Resource Management & Führungskompetenz           |
| Change Management                                       |
| Integrative Informationssysteme & Business Intelligence |
| Strategisches Management                                |
| Corporate Finance                                       |
| <b>Semester 3</b>                                       |
| Option I  |
| Option II   |
| Option III  |
| Option IV   |
| Unternehmensplanspiel                                   |
| Europarecht   |

|  |
|--|
| <b>Semester 4</b>  |
| Master-Arbeit inkl. Master-Seminar<br>(Teilmodul zu Master-Arbeit plus Wissenschaft in der Praxis) |

**Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)**

|  |
|--|
| <b>Semester 1</b>  |
| Unternehmensprojekt I<br>(aus einem Studienschwerpunkt)  |
| <b>Semester 2</b>  |
| Unternehmensprojekt II<br>(aus einem anderen Studienschwerpunkt)   |
| <b>Semester 4</b>  |
| Internationales Managementseminar (mit Exkursion)  |
| Wissenschaftliches Arbeiten für die Unternehmenspraxis<br>(Teilmodul zu Master-Arbeit plus Wissenschaft in der Praxis) |

**Anlage 2 Zeugnis des Master-Studiengangs Management****Prüfungsausschuss des Studiengangs MANAGEMENT****ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF Arts**

Frau/Herr

geboren am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

hat die Master-Prüfung im Studiengang **Management** bestanden.**Thema der Master-Arbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.**Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:**

| Prüfungsgebiet  | Erläuterungen | Note               | ECTS-Punkte | ECTS-Note |
|---|---------------|--------------------|-------------|-----------|
| Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik                   |               | gut (2,3)          | 6           |           |
| Supply Chain Management   |               | befriedigend (2,7) | 6           |           |
| Unternehmensrechnung  | a             | befriedigend (2,7) | 6           |           |
| Managerial Economics  |               | ausreichend (3,7)  | 6           |           |
| Marketing Management  | a             | gut (2,3)          | 3           |           |
| Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources) |               | bestanden          | 3           |           |
| Human Resource Management & Führungskompetenz                     | 01            | befriedigend (3,0) | 6           |           |
| Change Management   |               | befriedigend (2,7) | 6           |           |
| Integrative Informationssysteme & Business Intelligence           |               | sehr gut (1,3)     | 6           |           |
| Strategisches Management  |               | sehr gut (1,3)     | 6           |           |
| Corporate Finance   |               | sehr gut (1,3)     | 3           |           |
| Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources) |               | bestanden          | 3           |           |
| Option I:   | 101           | gut (1,7)          | 6           |           |
| Option II:  |               | gut (1,7)          | 6           |           |
| Option III:   |               | gut (1,7)          | 6           |           |
| Option IV:  |               | gut (1,7)          | 6           |           |
| Unternehmensplanspiel   | a             | gut (1,7)          | 3           |           |
| Europarecht   |               | gut (1,7)          | 3           |           |
| Internationales Managementseminar (mit Exkursion)                 |               | bestanden          | 3           |           |
| Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:                     |               |                    |             |           |
| Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis                         |               | bestanden          | 3           |           |
| Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:                     |               |                    |             |           |
| Master-Arbeit   |               | gut (1,7)          | 24          |           |

*Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:**a: Englisch**Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:**01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich***Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:****gut (2,0)****120****B**

Mainz, den \_\_\_\_\_

Der/die Präsident/-in der Fachhochschule  
Prof. Dr. ABCDer/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang Management mit Abschluss Master of Arts des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz vom 09.04.2014 abgelegt.

## Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management [deutsch]

**Diploma Supplement**

Nachname:           xx  
Vorname:           yyy  
Geburtsdatum:     Tag/Monat/Jahr  
Matrikelnummer:   Matr. Nr.

Akademischer Grad:                    Master of Arts  
  Abgelegt am Tag/Monat/Jahr

Studiengang:                            Betriebswirtschaftslehre/Management

Hochschule:                             Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Qualifikationsgrad:                    Post-graduierten Abschluss  
  Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das Ministerium  
  für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur

Studiendauer:                           Zwei Jahre (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen:               Allgemein: Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre oder  
  äquivalentem Studiengang mit mindestens ECTS Grade C  
  Speziell: gute Englischkenntnisse  
  Zulassungsbeschränkung

Studienform:                             Vollzeit

Studienanforderungen:                 Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen die  
  Studierenden eine schriftliche Master-Arbeit von ca. 50 Seiten Umfang  
  erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und Module in  
  englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.

Weitere Details:                         Studierende müssen Module wählen, die in englischer Sprache zu  
  absolvieren sind.

Zugang zu Master-Studiengängen:     Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der  
  Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung

Beruf:                                     nicht vorhanden

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Relations Office  
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
D 5512 Mainz  
www.fh-mainz.de  
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360  
Email: aaa@fh-mainz.de



**Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management [deutsch]**

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

| Prüfungsgebiet  | Erläuterungen | Note               | ECTS-Punkte | ECTS-Note |
|---|---------------|--------------------|-------------|-----------|
| Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik                   |               | gut (2,3)          | 6           |           |
| Supply Chain Management   |               | befriedigend (2,7) | 6           |           |
| Unternehmensrechnung  | a             | befriedigend (2,7) | 6           |           |
| Managerial Economics  |               | ausreichend (3,7)  | 6           |           |
| Marketing Management  | a             | gut (2,3)          | 3           |           |
| Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources) |               | bestanden          | 3           |           |
| Human Resource Management & Führungskompetenz                     | 01            | befriedigend (3,0) | 6           |           |
| Change Management   |               | befriedigend (2,7) | 6           |           |
| Integrative Informationssysteme & Business Intelligence           |               | sehr gut (1,3)     | 6           |           |
| Strategisches Management  |               | sehr gut (1,3)     | 6           |           |
| Corporate Finance   |               | sehr gut (1,3)     | 3           |           |
| Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources) |               | bestanden          | 3           |           |
| Option I:   | 101           | gut (1,7)          | 6           |           |
| Option II:  |               | gut (1,7)          | 6           |           |
| Option III:   |               | gut (1,7)          | 6           |           |
| Option IV:  |               | gut (1,7)          | 6           |           |
| Unternehmensplanspiel   | a             | gut (1,7)          | 3           |           |
| Europarecht   |               | gut (1,7)          | 3           |           |
| Internationales Managementseminar (mit Exkursion)                 |               | bestanden          | 3           |           |
| Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:                     |               |                    |             |           |
| Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis                         |               | bestanden          | 3           |           |
| Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:                     |               |                    |             |           |
| Master-Arbeit   |               | gut (1,7)          | 24          | B         |

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich

**Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:**      **gut (2,0)**      **120**      **B**

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. XYZ

## Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management [englisch]

**Diploma Supplement**

Family Name: xx

Given Names: yyy

Date of Birth: day/month/year

Student ID: Matr. Nr.

Qualification/Title conferred: Master of Arts

Awarded day/month/year

Main Field of Studies: Business Administration / Management

Awarding Institution: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Level of Qualification: Advanced university degree

Fully accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education

Official Length of Programme: Two years (120 ECTS credits)

Access Requirement: General: Bachelor degree in Business or Management with a minimum average ECTS mark of C

Specific: Good level of English  
Restricted admission

Mode of Study: Full-time

Programme Requirements: In addition to class room teaching, the programme includes a written “Master thesis” of around 50 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.

Programme Details: Students have taken selected modules taught in English.

Access to further studies: The degree qualifies for PhD studies in Business Administration and/or Management.

Professional status: Not applicable

Should any further information be needed please contact

International Relations Office

Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Lucy-Hillebrand-Str. 2

D 55128 Mainz

www.fh-mainz.de

Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360

Email: aaa@fh-mainz.de

**Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management [englisch]**

The student achieved the following marks:

| Module  | Comments | German Mark        | ECTS Credits | ECTS Grade |
|---|----------|--------------------|--------------|------------|
| Research Methods for Business Studies                     |          | gut (2,3)          | 6            |            |
| Supply Chain Management                                   |          | befriedigend (2,7) | 6            |            |
| Advanced Accounting                                       | a        | befriedigend (2,7) | 6            |            |
| Managerial Economics                                      |          | ausreichend (3,7)  | 6            |            |
| Marketing Management                                      | a        | gut (2,3)          | 3            |            |
| Applied Project (Marketing or Finance or Human Resources) |          | bestanden          | 3            |            |
| Human Resource Management & Leadership                    | 01       | befriedigend (3,0) | 6            |            |
| Change Management   |          | befriedigend (2,7) | 6            |            |
| Integrative Information Systems & Business Intelligence   |          | sehr gut (1,3)     | 6            |            |
| Strategic Management                                      |          | sehr gut (1,3)     | 6            |            |
| Corporate Finance   |          | sehr gut (1,3)     | 3            |            |
| Applied Project (Marketing or Finance or Human Resources) |          | bestanden          | 3            |            |
| Option I:   | 101      | gut (1,7)          | 6            |            |
| Option II:  |          | gut (1,7)          | 6            |            |
| Option III:   |          | gut (1,7)          | 6            |            |
| Option IV:  |          | gut (1,7)          | 6            |            |
| Management Simulation Game                                | a        | gut (1,7)          | 3            |            |
| European Law  |          | gut (1,7)          | 3            |            |
| International Management Seminar (incl. Field Trip)       |          | bestanden          | 3            |            |
| Master Thesis plus Scientific Work in Companies:          |          |                    |              |            |
| Scientific Work in Companies                              |          | bestanden          | 3            |            |
| Master Thesis plus Scientific Work in Companies:          |          |                    |              |            |
| Master Thesis   |          | gut (1,7)          | 24           |            |

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany      101: United Kingdom

**The student achieved the average mark:**

gut (2,0)

120

B

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board

Prof. Dr. XYZ