



# Lesefassung der FPO Management berufsintegrierend M.Sc., Fachbereich Wirtschaft

01.02.2023

Beinhaltet:

FPO Management berufsintegrierend M.Sc. vom 10.01.2018

Änderungsordnung der FPO Management berufsintegrierend M.Sc.  
vom 27.11.2019

Änderungsordnung der FPO Management berufsintegrierend M.Sc.  
vom 10.01.2022

Änderungsordnung der FPO Management berufsintegrierend M.Sc.  
von 13.12.2022

# **Lesefassung Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management berufsintegrierend M.Sc. an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft [FPO Management berufsintegrierend M.Sc.]**

vom 01.02.2023

§ 1 Geltungsbereich und Bezeichnung (zu § 1 APO).....	3
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO).....	3
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO).....	3
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	3
§ 5 In-Kraft-Treten.....	4
§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung.....	4
§ 7 Übergangsvorschriften .....	4
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management berufsintegrierend M.Sc. ....	5

## **§ 1 Geltungsbereich und Bezeichnung [zu § 1 APO]**

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Management berufsintegrierend M.Sc. Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017 in der jeweils gültigen Fassung.

Die Bezeichnung des Studiengangs in Langform ist: Management berufsintegrierend M.Sc.

## **§ 2 Graduierung [zu § 4 APO]**

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Management berufsintegrierend M.Sc. wird der akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.) verliehen.

## **§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn [zu § 23 APO]**

- (1) Der Zugang zum Masterstudium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibe-Ordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleichgestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs (z.B. Management, Wirtschaftswissenschaften, International Business). Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen müssen folgende Mindest-Punktzahlen erreicht werden:
  - a. Mindestens 6 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
  - b. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Quantitative Methoden/Statistik/Mathematik
  - c. Mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Rechnungs- und Finanzwesen sowie Controlling
  - d. Mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte aus sonstigen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten (betriebswirtschaftliche Praktika einbezogen)

Bei geringfügigen Abweichungen hinsichtlich der geforderten ECTS-Leistungspunkte (nicht mehr als 3 ECTS-Leistungspunkte) können Bewerberinnen und Bewerber die fehlenden ECTS-Leistungspunkte durch ein Interview oder entsprechende Unterlagen nachweisen.

- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Bewerberinnen und Bewerber müssen eine einschlägige Berufstätigkeit nachweisen. Dieser Nachweis erfolgt über einen für die Dauer des Studiums gültigen Kooperationsvertrag, der zwischen dem Arbeitgeber und der Hochschule Mainz geschlossen wird.
- (4) Das Studium kann zum Sommersemester eines Studienjahres aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

## **§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots [zu § 24 APO]**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt fünf Semester.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über fünf Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 64 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 52 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 12 Semesterwochenstunden.

- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 600 h (24 ECTS Punkte) und 3.000 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums. Dabei werden 25 h/ECTS zugrunde gelegt.
- (4) Der berufsintegrierende Masterstudiengang Management bietet den Studierenden folgende Studienschwerpunkte an: Marketing Management, Human Resource Management, Finance & Controlling sowie Supply Chain Management. Jeder Studienschwerpunkt umfasst jeweils zwei Optionsmodule. Insgesamt drei Optionsmodule müssen belegt werden. Dabei können die Studierenden aus einem Studienschwerpunkt zwei Optionsmodule und ein drittes Optionsmodul aus einem der anderen Studienschwerpunkte wählen. Alternativ können drei Optionsmodule aus verschiedenen Studienschwerpunkten gewählt werden. Die Zuordnung der Optionsmodule zu den Studienschwerpunkten regelt das Modulhandbuch.
- (5) Ein Studienschwerpunkt wird auf dem Zeugnis nur dann ausgewiesen, wenn alle Optionsmodule eines Studienschwerpunkts belegt wurden sowie die Masterarbeit im gewählten Studienschwerpunkt erbracht wurden.

## **§ 5 In-Kraft-Treten**

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

## **§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung**

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des berufsintegrierenden Masterstudiengangs Management an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO BIS Management Master), vom 09.04.2014 unbeschadet der Übergangsregelung des § 7 außer Kraft.

## **§ 7 Übergangsvorschriften**

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Sommersemester 2018. In Abweichung von § 30 S. 1 der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017 (Mitteilungsblatt Nr. 12/2017, S. 2 ff.) tritt auch die APO Bachelor & Master vom 06.07.2017 für die der Neuregelung dieser Fachprüfungsordnung unterfallenden Studierenden bereits zum Sommersemester 2018 in Kraft.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Sommersemester in dem in § 6 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 6 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 01.02.2023

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft  
der Hochschule Mainz  
Prof. Dr. Jörn Redler

**Anlage 1: Studienstruktur des Studiengangs Management berufsintegrierend**

<b>SEMESTER 5</b> 24 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS							
<b>SEMESTER 4</b> 24 ECTS/15 SWS	Transformation & Change Management 6 ECTS/4 SWS	Option II 6 ECTS/4 SWS	Option III 6 ECTS/4 SWS	Digital Innovation (englisch) 3 ECTS/2 SWS				
<b>SEMESTER 3</b> 24 ECTS/16 SWS	Finance & Accounting (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Option I 6 ECTS/4 SWS	Managment Simulation Game (englisch) 3 ECTS/2 SWS	Research II 3 ECTS/12SWS	Digital Business & Transformation 3 ECTS/2 SWS			
<b>SEMESTER 2</b> 24 ECTS/16 SWS	Strategic Management (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	International Field Trip (englisch) 3 ECTS/2 SWS	Research I 6 ECTS/3 SWS	Digital Solutions 6 ECTS/3 SWS			
<b>SEMESTER 1</b> 24 ECTS/15 SWS	Supply Chain Management (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Advanced Marketing Strategies 6 ECTS/4 SWS	Business Problem Solving 6 ECTS/4 SWS	Data Literacy 6 ECTS/3 SWS				
<b>TOTAL</b> 120ECTS/64SWS	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">MANAGEMENT KERNFÄCHER</td> <td style="width: 25%;">PRAXIS</td> <td style="width: 25%;">FORSCHUNGS- METHODEN</td> <td style="width: 25%;">DIGITALE UND TRANSFORMATIVE SKILLS</td> </tr> </table>				MANAGEMENT KERNFÄCHER	PRAXIS	FORSCHUNGS- METHODEN	DIGITALE UND TRANSFORMATIVE SKILLS
MANAGEMENT KERNFÄCHER	PRAXIS	FORSCHUNGS- METHODEN	DIGITALE UND TRANSFORMATIVE SKILLS					

**Anlage 2: Prüfungs- und Studienleistungen**

## Prüfungs- und Studienleistungen

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
<b>Semester 1</b>		
Supply Chain Management	6	Klausur (70%) und Präsentation (30%)
Business Problem Solving	6	Projektbericht (60 %) einschließlich Präsentation (40 %)
Advanced Marketing Strategies	6	Klausur (50%) und Praxisarbeit (50%)
Data Literacy	6	Hausarbeit
<b>Semester 2</b>		
Managerial Economics	6	Klausur
Research I	6	Klausur
Digital Solutions	3	Klausur (60%) und Präsentation (40%)
Strategic Management	6	Klausur (70%) und Präsentation (30%)
<b>Semester 3</b>		
Option I	6	abhängig von der angebotenen Option
Digital Business & Transformation	6	Seminararbeit (60%) und Präsentation (40%)
Finance & Accounting	6	Klausur
Management Simulation Game	3	Präsentation
Research II	3	Forschungsskizze (Exposé)
<b>Semester 4</b>		
Option II	6	abhängig von der angebotenen Option
Option III	6	abhängig von der angebotenen Option
Transformation & Change Management	6	2 Assignments
Digital Innovation	6	Klausur (50%) und Präsentation (50%)
<b>Semester 5</b>		
Masterarbeit	24	Masterarbeit

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
<b>Semester 2</b>		
Student Field Trip	3	Report

\* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.