



HOCHSCHULE MAINZ  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

# MITTEILUNGSBLATT | NR. 08 | 2024

## AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

27. Februar 2024

Fachprüfungsordnung für den weiterbildenden Zertifikats-  
Studiengang „MSc International Business Management“ des  
Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule / University of Applied  
Sciences Mainz in Kooperation mit der Business School der London  
South Bank University.  
vom 20.02.2024

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 23.09.2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 22.07.2021 (GVBl. S.453) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 10.01.2024 die folgende Fachprüfungsordnung für den weiterbildenden Zertifikats-Studiengang „MSc International Business Management“ im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 21.02.2024 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht

**Inhaltsverzeichnis**

§ 1	Geltungsbereich (zu § 1 APO Bachelor & Master) .....	3
§ 2	Ziel des Zertifikats und Regelstudienzeit .....	3
§ 3	Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO) .....	3
§ 4	Studienaufbau und Studieninhalt .....	4
§ 5	Gebühren.....	4
§ 6	Zertifikat.....	4
§ 7	Inkrafttreten .....	4
Anlage 1	Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts.....	5

## § 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO Bachelor & Master)

Diese Ordnung regelt die Prüfungen für den ersten Studienabschnitt an der Hochschule Mainz des weiterbildenden Studiums „MSc International Business Management“. Sie ist nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017, zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 05.05.2021, in der jeweils gültigen Fassung.

## § 2 Ziel des Zertifikats und Regelstudienzeit

(1) Der Fachbereich Wirtschaft vermittelt mit dem weiterbildenden Zertifikats-Studium „International Business Management“ eine anwendungsorientierte Ausbildung mit internationaler Perspektive auf wissenschaftlicher Grundlage. Die Teilnehmer werden für Tätigkeitsfelder in Wirtschaft und Gesellschaft vor dem Hintergrund internationaler wirtschaftlicher Prozesse ausgebildet. Das Studium zielt auf die Erlangung des Problembewusstseins ab, das die einzelstaatlichen Grenzen überwindet, wozu insbesondere die Kenntnis der Besonderheiten internationaler Beziehungen und globaler Verflechtungen gehören.

(2) Das weiterbildende Zertifikats-Studium wird in einer Kooperation mit der London South Bank University (LSBU) durchgeführt. Das Zertifikats-Studium findet an der Hochschule Mainz statt und dauert ein Semester. Die zu erbringenden Prüfungsleistungen bilden die Voraussetzung für das weitere Studium an der LSBU.

(3) Über die an der Hochschule Mainz erfolgreich erbrachten Prüfungsleistungen wird ein Zertifikat ausgestellt. Dieses wird durch die Studiengangleitung und dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses oder einem professoralen Mitglied des Prüfungsausschusses unterzeichnet.

## § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

(1) Der Zugang zum Zertifikats-Studium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibe-Ordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder eine gleichwertige Abschlussprüfung in einem im Ausland abgeschlossenen Studium mit der Note 2,5 oder besser.

(2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Abs.1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.

(3) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in englischer Sprache studieren können. Der Nachweis erfolgt über 6,5 Punkte IELTS oder 92 Punkte TOEFL iBT oder 800 Punkte TOEIC oder Stufe III UNICERT. Das Anforderungsniveau wird in Absprache mit der LSBU festgelegt und auf der Homepage der Hochschule Mainz veröffentlicht. Legen Bewerberinnen und Bewerber keines der genannten Sprachzertifikate vor, weisen ihre Sprachkenntnisse aber auf andere Weise nach, kann der Prüfungsausschuss auf Antrag das Vorliegen der Sprachvoraussetzung festlegen.

(4) Das weiterbildende Zertifikats-Studium beginnt jeweils zum Wintersemester an der Hochschule Mainz.

#### § 4 Studienaufbau und Studieninhalt

Das weiterbildende Studium „International Business Management“ der LSBU besteht derzeit aus drei Semestern, wovon das erste Semester (erster Studienabschnitt/Zertifikat) an der Hochschule Mainz in Teilzeit und das zweite Semester (zweiter Studienabschnitt) an der LSBU in Vollzeit absolviert wird. Im Anschluss an das zweite Semester ist eine Masterthesis an der LSBU nach den an der LSBU geltenden Vorschriften anzufertigen.

Das Zertifikat-Studium an der Hochschule Mainz umfasst die nachfolgenden Module/Units mit der angegebenen Semesterwochenstundenzahl (SWS):

1. International Marketing 4 SWS
2. Creating Shared Value 4 SWS
3. Applied Project 8 SWS
4. Leadership and Human Resource Management 4 SWS
5. Research I: Qualitative Methods- Generating insights 4 SWS

Die jeweiligen ECTS Punkte bzw. UK Credits sind Anlage 1 zu entnehmen.

#### § 5 Gebühren

Für das weiterbildende Zertifikat-Studiums an der Hochschule Mainz werden Gebühren erhoben. Die Studiengebühr für den zweiten Studienabschnitt an der LSBU regelt sich nach den dort geltenden Bedingungen.

#### § 6 Zertifikat

Hat eine Studierende oder ein Studierender alle geforderten Leistungen an der Hochschule Mainz erbracht, so erhält sie oder er ein Zertifikat in deutscher und in englischer Sprache.

Das Zertifikat enthält:

1. Studiengang und –ort
2. Fächer / Units und die jeweils erzielte Note

Das Zertifikat wird von der Prüfungsausschussvorsitzenden oder dem Prüfungsausschussvorsitzenden unterzeichnet.

#### § 7 Inkrafttreten und Außerkrafttreten der bisherigen Prüfungsordnung

Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft und gilt ab dem Wintersemester 2024/25. Mit Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung tritt die Ordnung für das Studium des gemeinschaftlichen weiterbildenden Studiengang MSc International Business Management des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule / University of Applied Sciences Mainz und der Business School der London South Bank University vom 13.7.2017 außer Kraft.

Mainz, den 20.02.2024

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft  
der Hochschule Mainz  
Prof. Dr. Jörn Redler

## Anlage 1: Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts

<b>Prüfungsgebiet</b>	<b>ECTS Punkte</b>	<b>UK Credits (CATS)</b>	<b>Art der Prüfungsleistung*</b>
<b>International Marketing</b>	5	10	Klausur (120 Minuten)
<b>Creating Shared Value</b>	5	10	Projektarbeit einschließlich Präsentation
<b>Applied Project</b>	10	20	Assignment
<b>Leadership and Human Resource Management</b>	5	10	Hausarbeit
<b>Research I: Qualitative Methodes – Generating insights</b>	5	10	Projektbericht einschließlich Präsentation
Summe	30	60	

(\*) Details regelt der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus. Die Studierenden sind entsprechend zu informieren.