



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 10 | 2024

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

19. April 2024

Herausgeber: Präsidentin der Hochschule Mainz | Lucy-Hillebrand-Straße 2 | 55128 Mainz
Das Mitteilungsblatt hängt an den Standorten der Hochschule aus.
Download unter: www.hs-mainz.de/hs-mainz/publikationen/mitteilungsblatt/index.html

Fachprüfungsordnung des Studiengangs Business Administration MSc
an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft
(FPO Business Administration MSc)
vom 15. 04. 2024

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 23.09.2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 22.07.2021 (GVBl. S. 453), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 27.03.2024 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang Business Administration MSc im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 17.04.2024 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1	Geltungsbereich und Bezeichnung (zu § 1 APO).....	2
§ 2	Graduierung (zu § 4 APO).....	2
§ 3	Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO).....	3
§ 4	Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	3
§ 5	Zulassungsvoraussetzung zu Prüfungen (zu § 25 APO).....	3
§ 6	Inkrafttreten.....	3
§ 7	Außerkrafttreten.....	3
§ 8	Übergangsvorschriften.....	4
Anlage 1: Studienstruktur des Studiengangs Business Administration M.Sc.....		5
Anlage 2: Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Business Administration M.Sc.		6

§ 1 Geltungsbereich und Bezeichnung (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Business Administration MSc Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Hochschule Mainz in ihrer jeweils gültigen Fassung. Die Bezeichnung des Studiengangs in Langform ist „Master of Science (MSc) in Business Administration“.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Business Administration MSc wird der akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Masterstudium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelorgrad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium in einem anderen Fach als der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studienganges. Ein Studium wird nicht der Betriebswirtschaftslehre zugeordnet, wenn die wirtschaftswissenschaftlichen Module höchstens 10 % der ECTS Punkte – ersatzweise der Semesterwochenstunden – ausmachen und 18 ECTS-Punkte nicht überschreiten.
- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Ein Studium der englischen Sprache kann die Sprachtests ersetzen; über die Äquivalenz ist im Einzelfall zu entscheiden.
- (4) Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Darin sind drei Monate enthalten, die für die Bearbeitung eines anwendungsbezogenen Unternehmensprojektes gemäß § 24 Abs. 1, S. 2 der Allgemeinen Prüfungsordnung genutzt werden muss
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 64 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden im Vollzeitstudium beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums. Dabei werden 30 h/ECTS zugrunde gelegt.

§ 5 Zulassungsvoraussetzung zu Prüfungen (zu § 25 APO)

Die Meldefristüberschreitung nach § 25 Abs. 4 APO wird auf vier Semester festgelegt. Die Prüfung gilt als erstmalig nicht bestanden, wenn die Meldefrist zur Prüfungsleistung um vier Semester überschritten wird.

§ 6 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

§ 7 Außerkrafttreten

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Masterstudiengangs Business Administration an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Business Administration Master) vom 17.07.2018 außer Kraft.

§ 8 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2024/25.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester in dem in § 7 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 7 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 15.04.2024

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft, der
Hochschule Mainz
Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss

Anlage 1 Studienstruktur des Studiengangs Business Administration M.Sc.

STUDIENSTRUKTUR: BUSINESS ADMINISTRATION M.Sc.

BEGINN IN UNGERADEN JAHREN

SEMESTER 4 30 ECTS/6 SWS	Int. Excursion & Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftl. Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS				
SEMESTER 3 30 ECTS/19 SWS	Unternehmensplan- spiel (Blockwoche) 6 ECTS/3 SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Entwicklung von Führungskompetenz 6 ECTS/4 SWS	Controlling 5 ECTS/3 SWS	Digital Business & Transformation 6 ECTS/4 SWS	Arwendungs- bezogenes Unterneh- mens- projekt ** 4 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 2 30 ECTS/20 SWS	Forschungsmetho- den der BWL 6 ECTS/4 SWS	Investition & Finan- zierung 6 ECTS/4 SWS	Marketing 5 ECTS/3 SWS	Supply Chain Management 5 ECTS/3 SWS	Rechnungs- legung 3 ECTS/2 SWS	Projekt- management 3 ECTS/2 SWS	
SEMESTER 1 30 ECTS/19 SWS	Personalmanage- ment & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Econ. framework for entrepreneurial decisions 6 ECTS/4 SWS	Grundlagen & Methoden der BWL* 6 ECTS/3 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 6 ECTS/4 SWS	Rechtliche Rahmenbed. unter- Entscheidungen 6 ECTS/4 SWS		
TOTAL 120 ECTS/64 SWS	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">BEREICH DISZIPLINEN</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">FOKUSBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">MASTERARBEIT</div> </div>						

* Bestehend aus Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (2 SWS) und Accounting (1 SWS)

** In einem dieser Funktionsbereiche ist ein dreimonatiges Praktikum zu absolvieren und ein anwendungsbezogenes Unternehmensprojekt (Prüfungsleistung) zu erstellen

STUDIENSTRUKTUR: BUSINESS ADMINISTRATION M.Sc. VOLLZEIT

BEGINN IN GERADEN JAHREN

SEMESTER 4 30 ECTS/6 SWS	Int. Excursion & Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftl. Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS				
SEMESTER 3 30 ECTS/19 SWS	Unternehmensplan- spiel (Blockwoche) 6 ECTS/3 SWS	Entwicklung von Führungskompetenz 6 ECTS/4 SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Digital Business & Transformation 6 ECTS/4 SWS	Controlling 5 ECTS/3 SWS	Arwendungs- bezogenes Unterneh- mens- projekt ** 4 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 2 30 ECTS/20 SWS	Investition & Finan- zierung 6 ECTS/4 SWS	Forschungsmetho- den der BWL 6 ECTS/4 SWS	Marketing 5 ECTS/3 SWS	Rechnungs- legung 3 ECTS/2 SWS	Projekt- management 3 ECTS/2 SWS	Supply Chain Management 5 ECTS/3 SWS	
SEMESTER 1 30 ECTS/19 SWS	Econ. framework for entrepreneurial decisions 6 ECTS/4 SWS	Personalmanage- ment & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen & Methoden der BWL* 6 ECTS/3 SWS	Rechtliche Rahmenbed. unter- Entscheidungen 6 ECTS/4 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 6 ECTS/4 SWS		
TOTAL 120 ECTS/64 SWS	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">BEREICH DISZIPLINEN</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">FOKUSBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">MASTERARBEIT</div> </div>						

* Bestehend aus Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (2 SWS) und Accounting (1 SWS)

** In einem dieser Funktionsbereiche ist ein dreimonatiges Praktikum zu absolvieren und ein anwendungsbezogenes Unternehmensprojekt (Prüfungsleistung) zu erstellen

Anlage 2 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Business Administration M. Sc.

Liste der Prüfungsleistungen

Name der Prüfungsleistung		Art der Prüfungsleistung*
Semester 1		
Grundlagen & Methoden der BWL	6	Klausur
Personalmanagement & Organisation	5	Präsentation (50%) und Hausarbeit (50%)
Economic framework for entrepreneurial decisions	6	Klausur
Kosten- & Leistungsrechnung	6	Klausur
Rechtliche Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen	6	Hausarbeit (50%) und Präsentation (50%)
Semester 2		
Investition & Finanzierung	6	Klausur
Forschungsmethoden in der BWL	6	Quantitativer Teil (75%): Klausur Qualitativer Teil (25%): Klausur oder Hausarbeit
Marketing	5	Klausur
Anwendungsbezogenes Unternehmensprojekt	4	Schriftlich ausgearbeitetes Unternehmensprojekt
Rechnungslegung	3	Klausur
Projektmanagement	3	Projektplan und -bericht (70%) und Präsentation (30%)
Supply Chain Management	5	Klausur (70%) und Präsentation (30%)
Semester 3		
Unternehmensplanspiel	6	Zwei Gruppenpräsentationen (75%) und Kurzbericht (25%)
Entwicklung von Führungskompetenz	6	Klausur
Strategic Management	6	Präsentation (30%) und Klausur (70%)
Digital Business & Transformation	6	Hausarbeit (40%) und Präsentation (60%)
Controlling	5	Klausur
Semester 4		
Masterarbeit	24	Masterarbeit

Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
Semester 4		
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis	3	Hausarbeit
Internationale Exkursion	3	1 Assignment

*Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.