



**HOCHSCHULE MAINZ**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

# MITTEILUNGSBLATT | NR. 19 | 2018

## AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

17. Juli 2018

Fachprüfungsordnung des Studiengangs Business Administration MSc  
an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft  
{FPO Business Administration MSc}  
vom 20.06.2018

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19.11.2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 7.02.2018 (GVBl. S. 9), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 20.06.2018 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang Business Administration MSc im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 11.07.2018 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1	Geltungsbereich (zu § 1 APO) .....	1
§ 2	Graduierung (zu § 4 APO).....	1
§ 3	Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO) .....	2
§ 4	Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	2
§ 5	Zulassungsvoraussetzung zu Prüfungen (zu § 25 APO).....	2
§ 6	Inkrafttreten .....	2
§ 7	Außerkräfttreten .....	2
§ 8	Übergangsvorschriften .....	3
Anlage 1	Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Business Administration M.Sc. ....	4
Anlage 2	Zeugnis des Studiengangs Business Administration M.Sc. ....	6
Anlage 3	Diploma Supplement des Studiengangs Business Administration M.Sc. (deutsch).....	7
Anlage 4	Diploma Supplement des Studiengangs Business Administration M.Sc. (englisch).....	11

### § 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Business Administration MSc Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Hochschule Mainz in ihrer jeweils gültigen Fassung.

### § 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Business Administration MSc wird der akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.) verliehen.

### § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Masterstudium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelorgrad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium in einem anderen Fach als der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studienganges. Ein Studium wird nicht der Betriebswirtschaftslehre zugeordnet, wenn die wirtschaftswissenschaftlichen Module höchstens 20 % der ECTS Punkte – ersatzweise der Semesterwochenstunden – ausmachen.
- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Bewerberinnen und Bewerber müssen eine einschlägige dreimonatige betriebliche, praktische Tätigkeit vor Beginn des Studiums nachweisen.
- (4) Ein Studium der englischen Sprache kann die Sprachtests ersetzen; über die Äquivalenz ist im Einzelfall zu entscheiden.
- (5) Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

### § 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Darin sind 450 h enthalten, die für die Bearbeitung von Unternehmensprojekten gemäß § 24 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 64 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden im Vollzeitstudium beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums. Dabei werden 30 h/ECTS zugrunde gelegt.

### § 5 Zulassungsvoraussetzung zu Prüfungen (zu § 25 APO)

Die Meldefristüberschreitung nach § 25 Abs. 4 APO wird auf vier Semester festgelegt. Die Prüfung gilt als erstmalig nicht bestanden, wenn die Meldefrist zur Prüfungsleistung um vier Semester überschritten wird.

### § 6 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

### § 7 Außerkrafttreten

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Masterstudiengangs Business Administration an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Business Administration Master) vom 14.11.2012 außer Kraft.

## § 8 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2018/2019.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester in dem in § 7 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 7 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 20.06.2018

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,  
der Hochschule Mainz  
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

# Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Business Administration M.Sc.

## STUDIENSTRUKTUR: BUSINESS ADMINISTRATION M.SC. TZ

BEGINN IN UNGERADEN JAHREN

SEMESTER 6 30ECTS/6SWS	Int. Excursion & Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftl. Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS				
			DIENSTAG 13:30-16:45 UHR		MITTWOCH 17:00-19:30 UHR	DONNERSTAG 13:30-16:45 UHR	DONNERSTAG 17:00-20:15 UHR
SEMESTER 5 18ECTS/11SWS	Unternehmensplan- spiel (Blockwoche) 6 ECTS/3 SWS				Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS	Controlling** 6 ECTS/4 SWS	Untern.projekt Controlling
SEMESTER 4 18ECTS/12SWS			Forschungsmetho- den der BWL 6 ECTS/4 SWS	Marketing** 6 ECTS/4 SWS		Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS	Untern.projekt Marketing
SEMESTER 3 18ECTS/12SWS		Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Entwicklung von Führungskompetenz 6 ECTS/4 SWS			Kosten- & Leistungsrechnung 6 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 2 12ECTS/8SWS			Investition & Finan- zierung 6 ECTS/4 SWS			Rechnungs- legung 3 ECTS/2 SWS	Projekt- management 3 ECTS/2 SWS
SEMESTER 1 24ECTS/15SWS		Personalmanage- ment & Organisation ** 6 ECTS/4 SWS	Econ. framework for entrepreneurial decisions 6 ECTS/4 SWS	Grundlagen & Methoden der BWL * 6 ECTS/3 SWS		Rechtliche Rahmenbed. untern. Entscheidungen 6 ECTS/4 SWS	Untern. projekt Personalmgmt. & Organisation
<b>TOTAL</b> 120ECTS/64SWS							
			UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE	ERGÄNZENDE DISZIPLINEN		FOKUSBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN	MASTERARBEIT

\* bestehend aus Grundlagen der BWL & Planspiel (2 SWS) und Accounting (1 SWS)  
\*\* Vorlesung 3 SWS + 1 SWS für Unternehmensprojekt

## STUDIENSTRUKTUR: BUSINESS ADMINISTRATION M.SC.TZ

BEGINN IN GERADEN JAHREN

SEMESTER 6 30ECTS/6SWS	Int. Excursion & Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftl. Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS				
			DIENSTAG 13:30-16:45 UHR		MITTWOCH 17:00-19:30 UHR	DONNERSTAG 13:30-16:45 UHR	DONNERSTAG 17:00-20:15 UHR
SEMESTER 5 18ECTS/11SWS	Unternehmensplan- spiel (Blockwoche) 6 ECTS/3 SWS				Controlling** 6 ECTS/4 SWS	Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS	Untern.projekt Controlling
SEMESTER 4 18ECTS/12SWS			Investition & Finan- zierung 6 ECTS/4 SWS	Marketing** 6 ECTS/4 SWS		Rechnungs- legung 3 ECTS/2 SWS	Projekt- management 3 ECTS/2 SWS
SEMESTER 3 18ECTS/12SWS		Entwicklung von Führungskompetenz 6 ECTS/4 SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS			Rechtliche Rahmenbed. untern. Entscheidungen 6 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 2 12ECTS/8SWS			Forschungsmetho- den der BWL 6 ECTS/4 SWS			Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 1 24ECTS/15SWS		Econ. framework for entrepreneurial decisions 6 ECTS/4 SWS	Personalmanage- ment & Organisation ** 6 ECTS/4 SWS	Grundlagen & Methoden der BWL* 6 ECTS/3 SWS		Kosten- & Leistungsrechnung 6 ECTS/4 SWS	Untern. projekt Personalmgmt. & Organisation
<b>TOTAL</b> 120ECTS/64SWS							
			UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE	ERGÄNZENDE DISZIPLINEN		FOKUSBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN	MASTERARBEIT

\* bestehend aus Grundlagen der BWL & Planspiel (2 SWS) und Accounting (1 SWS)  
\*\* Vorlesung 3 SWS + 1 SWS für Unternehmensprojekt

## Liste der Prüfungsleistungen

Name der Prüfungsleistung		Art der Prüfungsleistung*
<b>Semester 1</b>		
Grundlagen & Methoden der BWL	6	Klausur
Personalmanagement & Organisation	3	Klausur (50%) und Präsentation (mit Hausarbeit) (50%)
Unternehmensprojekt Personalmanagement & Organisation	3	Projektarbeit
Kosten- & Leistungsrechnung	6	Klausur
Rechtliche Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen	6	Hausarbeit (70%) und Präsentation (30%)
Economic framework for entrepreneurial decisions	6	Klausur
<b>Semester 2</b>		
Investition & Finanzierung	6	Klausur
Forschungsmethoden in der BWL	6	Klausur (75%) und Hausarbeit (25%)
Marketing	3	Klausur
Unternehmensprojekt Marketing	3	Projektarbeit
Rechnungslegung	3	Klausur
Projektmanagement	3	Projektarbeit (70%) und Präsentation (30%)
Supply Chain Management	6	Klausur
<b>Semester 3</b>		
Unternehmensplanspiel	6	Klausur (70%) und Hausarbeit (30%)
Entwicklung von Führungskompetenz	6	Klausur
Strategic Management	6	Klausur (70%) und Präsentation (30%)
Digitale Ökonomie	6	Projektarbeit einschließlich Präsentation
Controlling	3	Klausur
Unternehmensprojekt Controlling	3	Projektbericht einschließlich Präsentation
<b>Semester 4</b>		
Masterarbeit	24	Masterarbeit

## Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
<b>Semester 4</b>		
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis	3	Hausarbeit
Internationale Exkursion	3	1 Assignment

\*Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

**Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Business Administration M.Sc.**

Prüfungsausschuss des Studiengangs Business Administration M.Sc.

**ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF SCIENCE**

Frau/Herr

geboren am

in

hat die Masterprüfung im Studiengang **Business Administration M.Sc.** bestanden.**Thema der Masterarbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.**Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:**

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS Grade
Grundlagen & Methoden der BWL		befriedigend (2,7)	6	
Rechtliche Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen		befriedigend (2,7)	6	
Economic framework for entrepreneurial decisions	a 01	befriedigend (3,0)	6	
Personalmanagement & Organisation		gut (2,3)	3	
Unternehmensprojekt Personalmanagement & Organisation		bestanden	3	
Kosten- & Leistungsrechnung		gut (1,7)	6	
Investition & Finanzierung		sehr gut (1,3)	6	
Forschungsmethoden in der BWL		sehr gut (1,3)	6	
Marketing		sehr gut (1,3)	3	
Unternehmensprojekt Marketing		bestanden	3	
Rechnungslegung		sehr gut (1,3)	3	
Projektmanagement		gut (1,7)	3	
Supply Chain Management	a 01	gut (1,7)	6	
Unternehmensplanspiel		befriedigend (2,7)	6	
Entwicklung von Führungskompetenz		gut (2,0)	6	
Strategic Management	a 01	gut (1,7)	6	
Digitale Ökonomie		gut (1,7)	6	
Controlling		befriedigend (3,0)	3	
Unternehmensprojekt Controlling		bestanden	3	
Internationale Exkursion	a 01	bestanden	3	
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		bestanden	3	
Masterarbeit		gut (1,7)	24	

*Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:**a: Englisch**Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:**01: Deutschland**01: Vereinigtes Königreich***Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:****gut (2,0)****120****B**

Mainz, den

Der/die Präsident/-in der Hochschule

Prof. Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang Business Administration MSc mit Abschluss Master of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz vom 20.06.2018 abgelegt.

Anlage 3 **Diploma Supplement des Studiengangs Business Administration**  
**M.Sc. (deutsch)**

# Diploma Supplement

## 1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

Familienname / Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

Matrikelnummer des/der Studierenden

## 2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

Bezeichnung der Qualifikation  
[ausgeschrieben, abgekürzt]

Master of Science, M.Sc.

Hauptstudienfach oder -fächer  
für die Qualifikation

Business Administration

Name der Einrichtung,  
die die Qualifikation verliehen und den Studien-  
gang durchgeführt hat

Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft

Status (Typ / Trägerschaft )

Fachhochschule, staatlich

Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Spra-  
che(n)

Deutsch, Englisch

## 3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATION

Ebene der Qualifikation

Zweiter berufsqualifizierender Abschluss mit Masterar-  
beit

Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)

4 Semester (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen

Ein Bachelor- oder Diplomabschluss eines in einem an-  
deren Fach als der Betriebswirtschaftslehre oder eines  
inhaltlich ähnlichen Studiengangs. Ein Studium wird  
nicht der Betriebswirtschaftslehre zugeordnet, wenn die  
wirtschaftswissenschaftlichen Module höchsten 20 %  
der ECTS-Punkte – ersatzweise der Semesterwochen-  
stunden – ausmachen.

Bachelorabschluss mit mindestens ECTS Grade C Ist  
kein ECTS Grade ausgewiesen, so darf der Notendurch-  
schnitt nicht schlechter als 2,5 sein.“

Dreimonatige einschlägige betriebliche praktische Tä-  
tigkeit vor Beginn des Studiums.

Gute Englischkenntnisse (Level B2)



#### 4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

**Studienform**

In Voll- oder Teilzeit studierbar

**Anforderungen des Studiengangs/  
Qualifikationsprofil des Absolventen/der Absolventin**

Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS

Zusätzlich zum erfolgreichen Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Masterarbeit von ca. 50 Seiten Umfang erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Module mit Forschungs- und Praxisbezug und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.

Mit dem Studiengang werden die folgenden Qualifikationsziele angestrebt:

- Vermittlung eines integrierten Managementansatzes.
- Fokussierung auf Konzepte und Methoden des strategischen Managements.
- Schaffung internationaler Handlungskompetenzen, um den Bedürfnissen international tätiger Unternehmen gerecht zu werden.
- Entwicklung von Führungskompetenzen zur Vorbereitung auf die Übernahme von Führungsverantwortung.
- Entscheidungsfindung bei Vorliegen unterschiedlicher Informationen und Sichtweisen.

Der Studiengang vermittelt praxisorientierte betriebswirtschaftliche Inhalte und bereitet die Studierenden zur Übernahme von Managementfunktionen vor bzw. unterstützt sie bei der Ausübung dieser Funktionen.

Eine breite Managementausbildung trägt zur Entwicklung eines ganzheitlichen und nachhaltigen Managementverständnisses bei.

Die Studierenden sind in der Lage, praktische Managementprobleme mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln. Die Studierenden verstehen internationale Managementkonzepte, erkenne die kulturellen Bedingungen in anderen Wirtschaftsräumen der Welt und verbessern ihre Fremdsprachenkenntnisse in der englischen Sprache. Sie haben ihre sozialen Kompetenzen insbesondere im Hinblick auf Teamführung, Gesprächsführung, Konfliktmanagement und den Umgang mit dem eigenen Führungsverhalten verstärkt.

**Einzelheiten zum Studiengang**

Das beigefügte Transcript of Records enthält eine Liste aller im Studiengang erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit Angabe der ECTS und Noten.

**Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten**

- |                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| bis 1,5 inkl.   | = sehr gut          |
| von 1,6 bis 2,5 | = gut               |
| von 2,6 bis 3,5 | = befriedigend      |
| von 3,6 bis 4,0 | = ausreichend       |
| über 4,0        | = nicht ausreichend |

**Gesamtnote**

## 5. ANGABEN ZUM STATUS DER QUALIFIKATION

Zugang zu weiterführenden Studien

Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung.

Beruflicher Status

Nicht vorhanden

## 6. WEITERE ANGABEN

Informationsquellen für ergänzende Angaben

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Fachbereich Wirtschaft  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
55128 Mainz  
[www.hs-mainz.de](http://www.hs-mainz.de)

## 7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung: \_\_\_\_\_

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Offizieller Stempel/Siegel

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS Grade
Grundlagen & Methoden der BWL		befriedigend (2,7)	6	
Rechtliche Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen		befriedigend (2,7)	6	
Economic framework for entrepreneurial decisions	a 01	befriedigend (3,0)	6	
Personalmanagement & Organisation		gut (2,3)	3	
Unternehmensprojekt Personalmanagement & Organisation		bestanden	3	
Kosten- & Leistungsrechnung		gut (1,7)	6	
Investition & Finanzierung		sehr gut (1,3)	6	
Forschungsmethoden in der BWL		sehr gut (1,3)	6	
Marketing		sehr gut (1,3)	3	
Unternehmensprojekt Marketing		bestanden	3	
Rechnungslegung		sehr gut (1,3)	3	
Projektmanagement		gut (1,7)	3	
Supply Chain Management	a 01	gut (1,7)	6	
Unternehmensplanspiel		befriedigend (2,7)	6	
Entwicklung von Führungskompetenz		gut (2,0)	6	
Strategic Management	a 01	gut (1,7)	6	
Digitale Ökonomie		gut (1,7)	6	
Controlling		befriedigend (3,0)	3	
Unternehmensprojekt Controlling		bestanden	3	
Internationale Exkursion	a 01	bestanden	3	
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		bestanden	3	
Masterarbeit		gut (1,7)	24	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland      01: Vereinigtes Königreich

The student took classes and examinations in the following language.

: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany      01: United Kingdom

**Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:**

gut (2,0)

120

B

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

**Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Business Administration  
M.Sc. (englisch)**

# Diploma Supplement

## 1. HOLDER OF THE QUALIFICATION

Family Name / First Name

Date, Place, Country of Birth

Student ID Number

## 2. INFORMATION OF QUALIFICATION

Name of Qualification (full, abbreviated)

Master of Science, M.Sc.

Main Field(s) of Study

Business Administration

Institution Awarding the Qualification

Mainz University of applied Sciences,  
School of Business

Status (Typ / Control )

University of Applied Sciences, public

Language of Instruction/Examination

German, English

## 3. LEVEL OF QUALIFICATION

Level

Advanced university degree

Official Length of Program

4 semester (120 ECTS)

Access Requirements

A Bachelor degree or a diploma in a different subject than Business Administration or a content-related similar degree course.

A study program is not associated with Business Administration, if the economic modules account for max. 20 % of the ECTS-Points – alternatively the semester hours.

Bachelor degree with an ECTS grade C or – if not declared --an average grade of 2.5

Three months operational and practical activity in advance of the study course.

Good command of English (Level B2)

**4. CONTENTS AND RESULTS GAINED**

**Mode of Study**

Full-time, Part-time possible

**Program Requirements/Qualification Profile of the Graduates**

Fully accredited by the national agency AQAS  
 In addition to successful completion of several modules, the program includes a written “Master thesis” of around 50 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.

The study program aims at the following competencies:

- Providing an integrated management approach.
- Focusing on concepts and methods of strategic management
- Establishing international action competencies, in order to fulfil the requirements of international companies.
- Creating leadership competencies to prepare students for assuming management responsibilities.
- Decision making with different available information and perspectives.

The study program provides practice-oriented business management subjects and prepares students to take over managerial functions or supports them in managing such functions.

A broad management education contributes towards developing a holistic and sustainable management understanding.

Students are capable to analyze practical management problems and to develop solutions based on the application of scientific methods. Student understand international management concepts, develop an understanding of cultural conditions in other economic regions in the world and improve their English-speaking capabilities. They have strengthened their social competencies specifically in regards to team leadership, discussing management, conflict management and dealing with their own leadership behavior.

**Program Details**

The enclosed transcript of records contains a list of all the examinations and studies delivered during the course of study, with the given ECTS and grades.

**Grading Scheme**

≤ 1,5 incl.	= sehr gut
1,6 -- 2,5	= gut
2,6 -- 3,5	= befriedigend
3,6 -- 4,0	= ausreichend
≥ 4,0	= nicht ausreichend

**Overall Classification [in original language]**

**5. FUNCTION OF QUALIFICATION**

**Access to further Study**

The degree qualifies for PhD studies in in Business Administration

**Professional Status**

Not applicable

## 6. ADDITIONAL INFORMATION

Informationsquellen für ergänzende Angaben

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Fachbereich Wirtschaft  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
55128 Mainz  
[www.hs-mainz.de](http://www.hs-mainz.de)

## 7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Date]

Prüfungszeugnis vom [Date]

Transcript of Records vom [Date]

Certification Date:

---

Chairman Examination Committee

Official Stamp/Seal

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	Grade
Introduction to & Methods of Business Administration		befriedigend (2,7)	6	
Legal Conditions of Managerial Decisions		befriedigend (2,7)	6	
Economic Framework for Entrepreneurial Decisions	a 01	befriedigend (3,0)	6	
Human Resource Management & Organisation		gut (2,3)	3	
Applied Project: Human Resource Management & Organisation		bestanden	3	
Financial Accounting		gut (1,7)	6	
Managerial Accounting		sehr gut (1,3)	6	
Research Methods in Business Administration		sehr gut (1,3)	6	
Marketing		sehr gut (1,3)	3	
Applied Project Marketing		bestanden	3	
Accounting & Annual Financial Statement		sehr gut (1,3)	3	
Project management		gut (1,7)	3	
Supply Chain Management	a 01	gut (1,7)	6	
Business Simulation Game		befriedigend (2,7)	6	
Leadership Competencies		gut (2,0)	6	
Strategic Management	a 01	gut (1,7)	6	
Digital Economy		gut (1,7)	6	
Controlling		befriedigend (3,0)	3	
Applied Project Controlling		bestanden	3	
International Field Trip	a 01	bestanden	3	
Scientific Work		bestanden		
Master-thesis		gut (1,7)	24	

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany 01: United Kingdom

The student achieved the average mark:

gut (2,0)

12

B

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board

Prof. Dr. XYZ