



HOCHSCHULE MAINZ  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

# Lesefassung der FPO Management M.Sc. Fachbereich Wirtschaft

04.11.2022

Beinhaltet:

FPO Management M.Sc. vom 10.01.2018

Änderungsordnung der FPO Management M.Sc. vom 27.11.2019

Änderungsordnung der FPO Management M.Sc. vom 13.12.2021

Änderungsordnung der FPO Management M.Sc. vom 09.11.2022

# Lesefassung

## Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management M.Sc. an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Management M.Sc.)

vom 09.11.2022

§ 1 Geltungsbereich und Bezeichnung (zu § 1 APO) .....	2
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO) .....	2
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO) .....	2
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO) .....	3
§ 5 In-Kraft-Treten .....	3
§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung .....	3
§ 7 Übergangsvorschriften .....	4
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc. ....	5

### § 1 Geltungsbereich und Bezeichnung [zu § 1 APO]

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Management M.Sc. Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017 in der jeweils gültigen Fassung.

Die Bezeichnung des Studiengangs in Langform ist: Management M.Sc.

### § 2 Graduierung [zu § 4 APO]

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Management M.Sc. wird der akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.) verliehen.

### § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn [zu § 23 APO]

- (1) Der Zugang zum Masterstudium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibe-Ordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelorgrad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleichgestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, der Wirtschaftswissenschaften, des internationalen Managements, des internationalen Business oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen müssen folgende Mindest-Punktzahlen erreicht werden:
  - a. Mindestens 6 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
  - b. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Quantitative Methoden/Statistik/Mathematik
  - c. Mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Rechnungs- und Finanzwesen sowie Controlling

- d. Mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte aus sonstigen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten (betriebswirtschaftliche Praktika einbezogen)

Bei geringfügigen Abweichungen hinsichtlich der ECTS-Leistungspunkte (nicht mehr als 3 ECTS-Leistungspunkte) können Bewerberinnen und Bewerber die fehlenden ECTS-Leistungspunkte durch ein Interview oder Unterlagen über entsprechende praktische Tätigkeiten nachweisen.

- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Das Studium kann in jedem Semester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

#### **§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 67 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 51 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 16 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt im 1. Studienjahr mit 1. und 2. Semester je 900 h (30 ECTS Punkte), im 2. Studienjahr mit 3. Semester 930 h (31 ECTS Punkte) und im 4. Semester 870 h (29 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.
- (4) Der Masterstudiengang Management bietet den Studierenden folgende Studienschwerpunkte an: Marketing Management, Human Resource Management, Finance & Controlling sowie Supply Chain Management. Jeder Studienschwerpunkt umfasst jeweils zwei Optionsmodule. Insgesamt vier Optionsmodule müssen belegt werden. Dabei können die Studierenden aus einem Studienschwerpunkt zwei Optionsmodule und die weiteren Optionsmodule aus den anderen Studienschwerpunkten wählen. Alternativ können vier Optionsmodule aus verschiedenen Studienschwerpunkten gewählt werden. Die Zuordnung der Optionsmodule zu den Studienschwerpunkten regelt das Modulhandbuch.
- (5) Ein Studienschwerpunkt wird auf dem Zeugnis nur dann ausgewiesen, wenn alle Optionsmodule eines Studienschwerpunktes belegt wurden sowie die Masterarbeit und die Projektarbeit des Moduls „Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt“ im gewählten Studienschwerpunkt erbracht wurden.
- (6) Abweichend zu § 24 Abs. 4 APO wird das Anwendungsorientierte Forschungsprojekt mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen.

#### **§ 5 In-Kraft-Treten**

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

#### **§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung**

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Masterstudiengangs Management (FPO Management Master) an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 09.04.2014 unbeschadet der Übergangsregelung des § 7 außer Kraft.

## § 7 Übergangsvorschriften

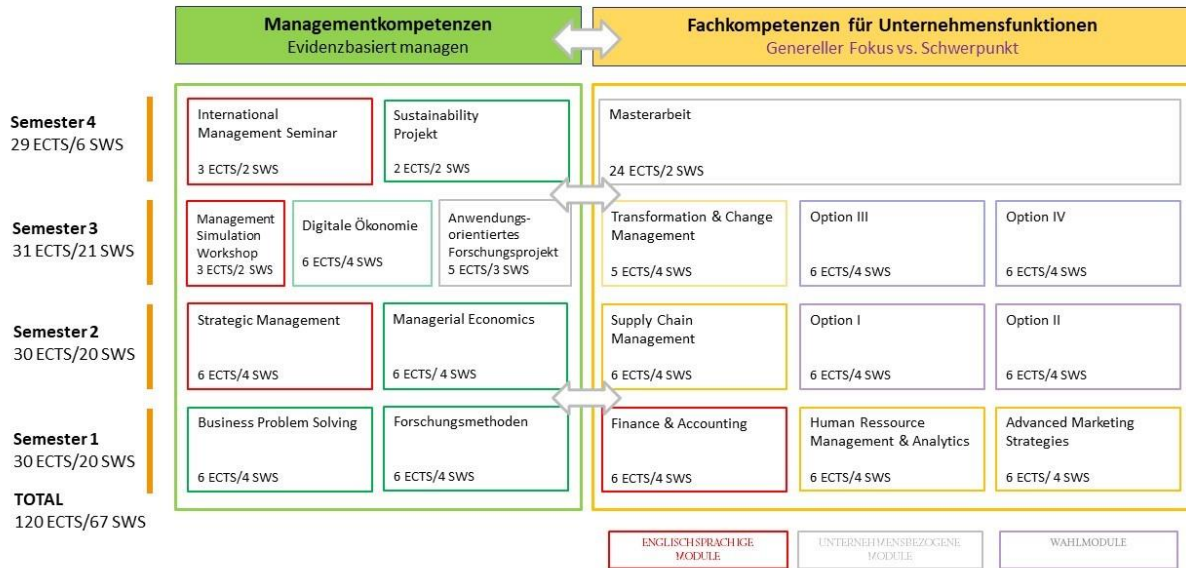
- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Sommersemester 2018. In Abweichung von § 30 S. 1 der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017 (Mitteilungsblatt Nr. 12/2017, S. 2 ff.) tritt auch die APO Bachelor & Master vom 06.07.2017 für die der Neuregelung dieser Fachprüfungsordnung unterfallenden Studierenden bereits zum Sommersemester 2018 in Kraft.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Sommersemester in dem in § 6 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 6 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 09.11.2022

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft,  
der Hochschule Mainz  
Prof. Dr. Jörn Redler

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc.

# Studienstruktur



**Liste der Prüfungsleistungen / Pflichtmodule**

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
<b>Semester 1</b>		
Finance & Accounting	6	Klausur
Advanced Marketing Strategies	6	Klausur (50% mit 60 min.) und Präsentation (50%)
Forschungsmethoden	6	Klausur
Human Resource Management & Analytics	6	Hausarbeit (60%) und Präsentation (40%)
Business Problem Solving	6	Projektbericht (60%) und Präsentation (40%)
<b>Semester 2</b>		
Strategic Management	6	Klausur (70% mit 80 min.) und Präsentation (30%)
Supply Chain Management	6	Klausur (70% mit 80 min.) und Präsentation (30%)
Managerial Economics	6	Klausur
Option I	6	Abhängig von der angebotenen Option
Option II	6	Abhängig von der angebotenen Option
<b>Semester 3</b>		
Management Simulation Workshop	3	Hausarbeit (30%) und Präsentation (70%)
Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt	5	Projektarbeit
Digitale Ökonomie	6	Projektarbeit (60%) und Präsentation (40%)
Transformation & Change Management	5	2 Assignments
Option III	6	Abhängig von der angebotenen Option
Option IV	6	Abhängig von der angebotenen Option
<b>Semester 4</b>		
Sustainability Projekt	2	1 Projektbericht und Präsentation
Masterarbeit	24	Masterarbeit

**Liste der Studienleistungen**

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
<b>Semester 4</b>		
International Management Seminar	3	1 Report

\* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.