



FH MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 10 | 2014
AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN
DER FACHHOCHSCHULE MAINZ

04. Juli 2014

FACHPRÜFUNGSORDNUNG DES MASTER-STUDIENGANGS MANAGEMENT AN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ; FACHBEREICH WIRTSCHAFT (FPO MANAGEMENT MASTER, VOLLZEIT) vom 09.04.2014

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19. November 2010 (GVBl. S. 463), geändert durch Gesetz vom 18. Juni 2013 (GVBl. S.157) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 09.04.2014 die folgende Allgemeine Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Management im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 03.05.2014 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)	13
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO).....	3
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO).....	4
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	4
§ 5 In-Kraft-Treten	4
§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung	5
§ 7 Übergangsvorschriften.....	5
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Master-Studiengangs Management	6
Anlage 2 Zeugnis des Master-Studiengangs Management	8
Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management (deutsch).....	9
Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management (deutsch).....	10
Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management (englisch)	111
Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management (englisch).....	12

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Master-Studiengangs Management Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Master-Studiengangs Management wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Master-Studium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen müssen folgende Mindestpunktzahlen erreicht werden:
 - a. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Personalwesen
 - b. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Logistik / Supply Chain Management
 - c. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Recht / Wirtschaftsrecht
 - d. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Marketing
 - e. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Informationstechnik / Wirtschaftsinformatik
 - f. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Allgemeine Unternehmensführung / Management
 - g. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
 - h. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Quantitative Methoden / Statistik / Mathematik
 - i. Mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Rechnungs- und Finanzwesen sowie Controlling
 - j. Mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte aus sonstigen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten (betriebswirtschaftliche Praktika einbezogen)
- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Das Studium kann in jedem Semester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Darin sind 8 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Unternehmensprojekts gemäß § 24 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 63 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 47 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 16 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.
- (4) Die Studierenden wählen einen Schwerpunkt bestehend aus drei Optionen und die 4. Option aus einem der anderen Schwerpunkte.

§ 5 In-Kraft-Treten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Master-Studiengangs Management Vollzeit (FPO Management Master Vollzeit) an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 16.01.2013 unbeschadet der Übergangsregelung des § 7 außer Kraft.

§ 7 Übergangsvorschriften

Studierende, die ihr Studium bereits vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung in dem in § 6 genannten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der dort bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 09.04.2014

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft,
der Fachhochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Master-Studiengangs Management

Semester IV 30 ECTS / 5 SWS	Master-Arbeit plus wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis					Internationales Managementseminar (mit Exkursion) 3 ECTS / 2 SWS
	Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis 3 ECTS / 1 SWS	Master-Arbeit (inkl. Master-Seminar) 27 ECTS 24 ECTS / 2 SWS				
Semester III 30 ECTS / 20 SWS	Option I 6 ECTS / 4 SWS	Option II 6 ECTS / 4 SWS	Option III 6 ECTS / 4 SWS	Option IV 6 ECTS / 4 SWS	Unternehmensplanspiel 3 ECTS / 2 SWS	Europarecht 3 ECTS / 2 SWS
	Semester II 30 ECTS / 19 SWS	Human Resource Management & Führungskompetenz 6 ECTS / 4 SWS	Change Management 6 ECTS / 4 SWS	Integrative Informationssysteme & Business Intelligence 6 ECTS / 4 SWS	Strategisches Management 6 ECTS / 4 SWS	Corporate Finance 3 ECTS / 2 SWS
Semester I 30 ECTS / 19 SWS	Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik 6 ECTS / 4 SWS	Supply Chain Management 6 ECTS / 4 SWS	Unternehmensrechnung 6 ECTS / 4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS / 4 SWS	Marketing Management 3 ECTS / 2 SWS	Unternehmensprojekt I aus einem Schwerpunkt 3 ECTS / 1 SWS
Total 120 ECTS / 63 SWS	Jeder Schwerpunkt besteht aus drei themenspezifischen Optionen. Als Schwerpunkte werden angeboten: Controlling und Finanzen, Marketing und Unternehmenskommunikation, Human Resource Management. Die Studierenden wählen einen Schwerpunkt und eine Option aus einem anderen Schwerpunkt. Die Zahl der angebotenen Optionen und ihre Inhalte können in jedem Semester angepasst werden.					

Liste der Prüfungsleistungen

Semester 1
Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik
Supply Chain Management
Unternehmensrechnung
Managerial Economics
Marketing Management
Semester 2
Human Resource Management & Führungskompetenz
Change Management
Integrative Informationssysteme & Business Intelligence
Strategisches Management
Corporate Finance
Semester 3
Option I
Option II
Option III
Option IV
Unternehmensplanspiel
Europarecht

Semester 4
Master-Arbeit inkl. Master-Seminar (Teilmodul zu Master-Arbeit plus Wissenschaft in der Praxis)

Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

Semester 1
Unternehmensprojekt I (aus einem Studienschwerpunkt)
Semester 2
Unternehmensprojekt II (aus einem anderen Studienschwerpunkt)
Semester 4
Internationales Managementseminar (mit Exkursion)
Wissenschaftliches Arbeiten für die Unternehmenspraxis (Teilmodul zu Master-Arbeit plus Wissenschaft in der Praxis)

Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management [deutsch]

Diploma Supplement

Nachname: xx
Vorname: yyy
Geburtsdatum: Tag/Monat/Jahr
Matrikelnummer: Matr. Nr.

Akademischer Grad: Master of Arts
 Abgelegt am Tag/Monat/Jahr

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre/Management

Hochschule: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Qualifikationsgrad: Post-graduierten Abschluss
 Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das Ministerium
 für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur

Studiendauer: Zwei Jahre (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen: Allgemein: Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre oder
 äquivalentem Studiengang mit mindestens ECTS Grade C
 Speziell: gute Englischkenntnisse
 Zulassungsbeschränkung

Studienform: Vollzeit

Studienanforderungen: Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen die
 Studierenden eine schriftliche Master-Arbeit von ca. 50 Seiten Umfang
 erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und Module in
 englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.

Weitere Details: Studierende müssen Module wählen, die in englischer Sprache zu
 absolvieren sind.

Zugang zu Master-Studiengängen: Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der
 Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung

Beruf: nicht vorhanden

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 5512 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management [deutsch]

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik		gut (2,3)	6	
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	
Unternehmensrechnung	a	befriedigend (2,7)	6	
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	
Marketing Management	a	gut (2,3)	3	
Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources)		bestanden	3	
Human Resource Management & Führungskompetenz	01	befriedigend (3,0)	6	
Change Management		befriedigend (2,7)	6	
Integrative Informationssysteme & Business Intelligence		sehr gut (1,3)	6	
Strategisches Management		sehr gut (1,3)	6	
Corporate Finance		sehr gut (1,3)	3	
Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources)		bestanden	3	
Option I:	101	gut (1,7)	6	
Option II:		gut (1,7)	6	
Option III:		gut (1,7)	6	
Option IV:		gut (1,7)	6	
Unternehmensplanspiel	a	gut (1,7)	3	
Europarecht		gut (1,7)	3	
Internationales Managementseminar (mit Exkursion)		bestanden	3	
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:				
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		bestanden	3	
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:				
Master-Arbeit		gut (1,7)	24	B

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: **gut (2,0)** **120** **B**

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. XYZ

Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management [englisch]

Diploma Supplement

Family Name: xx

Given Names: yyy

Date of Birth: day/month/year

Student ID: Matr. Nr.

Qualification/Title conferred: Master of Arts

Awarded day/month/year

Main Field of Studies: Business Administration / Management

Awarding Institution: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Level of Qualification: Advanced university degree

Fully accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education

Official Length of Programme: Two years (120 ECTS credits)

Access Requirement: General: Bachelor degree in Business or Management with a minimum average ECTS mark of C

Specific: Good level of English
Restricted admission

Mode of Study: Full-time

Programme Requirements: In addition to class room teaching, the programme includes a written “Master thesis” of around 50 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.

Programme Details: Students have taken selected modules taught in English.

Access to further studies: The degree qualifies for PhD studies in Business Administration and/or Management.

Professional status: Not applicable

Should any further information be needed please contact

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 55128 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management [englisch]

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	ECTS Grade
Research Methods for Business Studies		gut (2,3)	6	
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	
Advanced Accounting	a	befriedigend (2,7)	6	
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	
Marketing Management	a	gut (2,3)	3	
Applied Project (Marketing or Finance or Human Resources)		bestanden	3	
Human Resource Management & Leadership	01	befriedigend (3,0)	6	
Change Management		befriedigend (2,7)	6	
Integrative Information Systems & Business Intelligence		sehr gut (1,3)	6	
Strategic Management		sehr gut (1,3)	6	
Corporate Finance		sehr gut (1,3)	3	
Applied Project (Marketing or Finance or Human Resources)		bestanden	3	
Option I:	101	gut (1,7)	6	
Option II:		gut (1,7)	6	
Option III:		gut (1,7)	6	
Option IV:		gut (1,7)	6	
Management Simulation Game	a	gut (1,7)	3	
European Law		gut (1,7)	3	
International Management Seminar (incl. Field Trip)		bestanden	3	
Master Thesis plus Scientific Work in Companies:				
Scientific Work in Companies		bestanden	3	
Master Thesis plus Scientific Work in Companies:				
Master Thesis		gut (1,7)	24	

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany 101: United Kingdom

The student achieved the average mark:

gut (2,0)

120

B

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board

Prof. Dr. XYZ