



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 20 | 2018

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

17. Juli 2018

Fachprüfungsordnung des Studiengangs International Business MA an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO IB MA) vom 20.06.2018

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19.11.2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 7.02.2018 (GVBl. S. 9), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 20.06.2018 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang International Business MA im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 11.07.2018 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1	Geltungsbereich (zu § 1 APO)	1
§ 2	Graduierung (zu § 4 APO).....	1
§ 3	Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)	1
§ 4	Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	2
§ 5	Auslandsstudium	2
§ 6	Masterarbeit.....	3
§ 7	Inkrafttreten	3
§ 8	Außerkräfttreten der bisherigen Prüfungsordnung	3
§ 9	Übergangsvorschriften	3
Anlage 1	Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs International Business MA.....	4
Anlage 2	Zeugnis des Studiengangs International Business MA	6
Anlage 3	Diploma Supplement des Studiengangs International Business MA (deutsch).....	7
Anlage 4	Diploma Supplement des Studiengangs International Business MA (englisch)	11

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs International Business MA Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Hochschule Mainz in ihrer jeweils gültigen Fassung.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs International Business MA wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Master-Studium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibungsordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder eine gleichwertige Ab-

schlussprüfung in einem im Ausland abgeschlossenen Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studienganges.

- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Abs.1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in englischer Sprache studieren können, eine weitere Sprache beherrschen und Kenntnisse der deutschen Sprache aufweisen. Die Sprachvoraussetzungen sind wie folgt nachzuweisen:
 - Englisch: Sprachnachweise, die mindestens Level C1 des Europäischen Referenzrahmens nachweisen. Der Nachweis erfolgt über 6,5 Punkte IELTS oder 92 Punkte TOEFL iBT oder 237 TOEFL CBT oder 800 Punkte TOEIC oder Stufe III UNICERT.
 - Deutsch: Sprachnachweise, die das Niveau A2 des Europäischen Referenzrahmens nachweisen. Austauschstudierende von Partnerhochschulen müssen das Vorliegen der Deutschkenntnisse vor Abschluss des Studiums nachweisen.
 - Weitere Sprache: Sprachnachweise, die das Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens nachweisen.
 - Sprachnachweise dürfen nicht älter als zwei Jahre sein. Legen Bewerberinnen und Bewerber keines der genannten Sprachzertifikate vor, weisen ihre Sprachkenntnisse aber auf andere Weise nach, kann der Prüfungsausschuss auf Antrag das Vorliegen der Sprachvoraussetzung festlegen.
- (4) Bewerberinnen und Bewerber müssen ein Motivationsschreiben vorlegen, aus dem hervorgeht, dass sie bereit sind, einen Teil des Studiums außerhalb der Bundesrepublik Deutschland zu absolvieren.
- (5) Über die Anerkennung von Abschlüssen ausländischer sowie nicht akkreditierter Studiengänge entscheidet der Prüfungsausschuss. Hierbei sind die von der Kultusministerkonferenz (KMK) und Hochschulrektorenkonferenz (HRK) gebilligten Äquivalenzvereinbarungen zu beachten.
- (6) Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Darin sind 8 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Unternehmensprojekts gemäß § 24 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 59 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 44 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 15 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.

§ 5 Auslandsstudium

- (1) Studierende erbringen mindestens 25 und höchstens 90 ECTS-Punkte an einer ausländischen Hochschule. Der Kredittransfer erfolgt gemäß § 15 APO. An einer ausländischen Hochschule erbrachte Prüfungsleistungen erfolgen nach der für die Hochschule gültigen Prüfungsordnung. Die Entscheidungen

der ausländischen Hochschule bezüglich Zulassung zu Prüfungsleistungen, Bewertung und gegebenenfalls Wiederholungsmöglichkeiten sind für die Hochschule verbindlich.

- (2) Voraussetzung für die Aufnahme des Auslandsstudiums ist der Nachweis, dass mindestens 25 ETCS-Punkte in den für das erste Semester vorgesehenen Modulen erlangt wurden. Der Prüfungsausschuss kann auf Antrag Ausnahmen beschließen.

§ 6 Masterarbeit

Der Umfang der Masterarbeit beträgt mindestens 20.000, höchstens 30.000 Wörter.

§ 7 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

§ 8 Außerkrafttreten der bisherigen Prüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Masterstudiengangs International Business an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft vom 20.11.2013, unbeschadet der Übergangsregelung des § 9, außer Kraft.

§ 9 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2018/19.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester in dem in § 8 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 8 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 20.06.2018

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Hochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs International Business MA

SEMESTER 4 30ECTS/2HPW	Master Thesis (including Master Seminar) at Hochschule Mainz or at partner university 30 ECTS/2 HpW					
SEMESTER 3 30ECTS/16HPW	Applied Project (incl. seminars) 10 ECTS/2 HpW	Option I (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option II (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option III (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option IV (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option V (abroad) 5 ECTS/3 HpW
SEMESTER 2 30ECTS/17HPW		Strategic Management 5 ECTS/4 HpW	International Corporate Finance 5 ECTS/4 HpW	International Marketing 5 ECTS/4 HpW	International Business Law 5 ECTS/2 HpW	Export Management 5 ECTS/2 HpW
SEMESTER 1 25ECTS/22HPW	Leadership and Human Resource Management 5 ECTS/4 HpW	Quantitative Analytical Methods 5 ECTS/4 HpW	Business Research 5 ECTS/4 HpW	Financial Reporting 5 ECTS/4 HpW	International Business Environment 5 ECTS/2 HpW	Digital Transformation 5 ECTS/4 HpW
	Induction Week 2 HpW					
TOTAL 120ECTS/59HPW	AT HS MAINZ OR AT PARTNER UNIVERSITY		OPTIONS ABROAD AT PARTNER UNIVERSITY		CORE MODULS AT HS MAINZ	INTERNSHIP PRACTICAL TRAINING PERIOD

HpW (Hours per Week) ~ SWS

Liste der Prüfungsleistungen

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 1		
Leadership and Human Resource Management	5	Project work including presentation
Quantitative Analytical Methods	5	Written examination
Business Research	5	Project work
Financial Reporting	5	Written examination and/or project work including presentation
International Business Environment	5	Written examination
Digital Transformation	5	Project work including presentation
Semester 2		
Strategic Management	5	Written examination and/or project work including presentation
International Corporate Finance	5	Written examination and/or team assignment including presentation
International Marketing	5	Project work including presentation
International Business Law	5	Written examination
Export Management	5	Written examination and/or project work including presentation
Semester 3		
Option I	5	According to rules of partner university
Option II	5	According to rules of partner university
Option III	5	According to rules of partner university
Option IV	5	According to rules of partner university
Option V	5	According to rules of partner university
Semester 4		
Master Thesis including Master Seminar	30	Master thesis

Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
Semester 3		
Applied Project	10	Report including presentation

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs International Business MA

Prüfungsausschuss des Studiengangs INTERNATIONAL BUSINESS MA

ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF Arts

Frau/Herr

geboren am _____ in _____

hat die Master-Prüfung im Studiengang **International Business MA** bestanden.**Thema der Master-Arbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.**Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:**

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS Grade
Leadership and Human Resource Management		gut (2,3)	5	B
Quantitative Analytical Methods		befriedigend (2,7)	5	C
Business Research	a	befriedigend (2,7)	5	C
Financial Reporting		ausreichend (3,7)	5	D
International Business Environment	a	gut (2,3)	5	B
Digital Transformation	a	gut (2,3)	5	B
Strategic Management	01	befriedigend (3,0)	5	C
International Corporate Finance		befriedigend (2,7)	5	C
International Marketing		sehr gut (1,3)	5	A
International Business Law		sehr gut (1,3)	5	A
Export Management		sehr gut (1,3)	5	A
Applied Project		bestanden	10	pass
Option I:	101	gut (1,7)	5	B
Option II:		gut (1,7)	5	B
Option III:		gut (1,7)	5	B
Option IV:		gut (1,7)	5	B
Option V:		gut (1,7)	5	B
Master-Thesis		gut (1,7)	30	B

*Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:**a: Englisch**Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:**01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich***Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:****gut (2,0)****120****B**

Mainz, den _____

Der/die Präsident/-in der Hochschule

Prof. Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang International Business MA mit Abschluss Master of Arts des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz vom 20.06.2018 abgelegt.

Anlage 3 Diploma Supplement des Studiengangs International Business MA (deutsch)

Diploma Supplement

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

Familienname / Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

Matrikelnummer des/der Studierenden

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

Bezeichnung der Qualifikation
[ausgeschrieben, abgekürzt]

Master of Arts, M.A.

Hauptstudienfach oder -fächer
für die Qualifikation

International Business

Name der Einrichtung,
die die Qualifikation verliehen und den Studien-
gang durchgeführt hat

Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft

Status (Typ / Trägerschaft)

Fachhochschule, staatlich

Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Spra-
che[n]

Lehrsprache ist Englisch

3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATION

Ebene der Qualifikation

Zweiter berufsqualifizierender Abschluss mit Master-
arbeit

Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)

4 Semester (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen

Allgemein:

Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre oder
äquivalentem Studiengang mit mindestens ECTS Gra-
de C

Spezifisch:

Fortgeschrittene Englischkenntnisse (Level C1)
Grundlegende Kenntnisse der deutschen Sprache (Le-
vel A2)

Gute Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache (Level
B2)

Zulassungsbeschränkung

4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

Studienform	Vollzeit										
Anforderungen des Studiengangs/ Qualifikationsprofil des Absolventen/der Absolventin	<p>Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS.</p> <p>Zusätzlich zum erfolgreichen Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Master-Arbeit von mindestens 20.000, höchstens 30.000 Wörtern erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit und Praxis-Module sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.</p> <p>Studierende müssen mindestens 25 ECTS an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland erwerben, die an die Hochschule Mainz – University of Applied Sciences transferiert werden können.</p> <p>Die Stärke des Studiengangs liegt in der integrierten Vermittlung von theoretischem Wissen, berufs- bzw. sprachpraktischer Erfahrung und den Soft-Skills, die zur Ausübung von Managementfunktionen in einem internationalen Umfeld befähigen. Absolventinnen und Absolventen zeichnen sich durch umfassende theoretische Kenntnisse im International Business aus sowie durch eine fachlich-kulturelle Spezialisierung, die sich durch das integrierte Auslandsstudium ergibt. Das Studium ist interaktiv und findet von Beginn an in einer internationalen Umgebung statt. Das erfordert von Studierenden ein erhebliches Maß an interkultureller Kompetenz. Internationale Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeiten in verschiedenen Sprachen sind neben den fachlich-theoretischen Anforderungen Voraussetzung für ein erfolgreiches Studium.</p>										
Einzelheiten zum Studiengang	Das beigefügte Transcript of Records enthält eine Liste aller im Studiengang erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit Angabe der ECTS und Noten.										
Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten	<table border="0"> <tr> <td>bis 1,5 inkl.</td> <td>= sehr gut</td> </tr> <tr> <td>von 1,6 bis 2,5</td> <td>= gut</td> </tr> <tr> <td>von 2,6 bis 3,5</td> <td>= befriedigend</td> </tr> <tr> <td>von 3,6 bis 4,0</td> <td>= ausreichend</td> </tr> <tr> <td>über 4,0</td> <td>= nicht ausreichend</td> </tr> </table>	bis 1,5 inkl.	= sehr gut	von 1,6 bis 2,5	= gut	von 2,6 bis 3,5	= befriedigend	von 3,6 bis 4,0	= ausreichend	über 4,0	= nicht ausreichend
bis 1,5 inkl.	= sehr gut										
von 1,6 bis 2,5	= gut										
von 2,6 bis 3,5	= befriedigend										
von 3,6 bis 4,0	= ausreichend										
über 4,0	= nicht ausreichend										
Gesamtnote											

5. ANGABEN ZUM STATUS DER QUALIFIKATION

Zugang zu weiterführenden Studien	Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung.
Beruflicher Status	Nicht vorhanden

6. WEITERE ANGABEN

Informationsquellen für ergänzende Angaben

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Lucy-Hillebrand-Str. 2
55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transcript of Records vom [Datum]

Datum der Zertifizierung: _____

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Offizieller Stempel/Siegel

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS Grade
Leadership and Human Resource Management		gut (2,3)	5	B
Quantitative Analytical Methods		befriedigend (2,7)	5	C
Business Research	a	befriedigend (2,7)	5	C
Financial Reporting		ausreichend (3,7)	5	D
International Business Environment	a	gut (2,3)	5	B
Digital Transformation	a	gut (2,3)	5	B
Strategic Management	01	befriedigend (3,0)	5	C
International Corporate Finance		befriedigend (2,7)	5	C
International Marketing		sehr gut (1,3)	5	A
International Business Law		sehr gut (1,3)	5	A
Export Management		sehr gut (1,3)	5	A
Applied Project		bestanden	10	pass
Option I:	101	gut (1,7)	5	B
Option II:		gut (1,7)	5	B
Option III:		gut (1,7)	5	B
Option IV:		gut (1,7)	5	B
Option V:		gut (1,7)	5	B
Master-Thesis		gut (1,7)	30	B

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

gut (2,0)

120

B

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. XYZ

**Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs International Business MA
(englisch)**

Diploma Supplement

1. HOLDER OF THE QUALIFICATION

Family Name / First Name

Date, Place, Country of Birth

Student ID Number or Code

2. QUALIFICATION

Name of Qualification (Title conferred)

Master of Arts, M.A.

Main Field(s) of Study

International Business

Institution Awarding the Qualification

Hochschule Mainz - Mainz, University of Applied Sciences
School of Business

Status (Typ / Control)

University of Applied Sciences, public

Language of Instruction/Examination

English

3. LEVEL OF QUALIFICATION

Level of Qualification

Advanced university degree

Official Length of Programme

Four terms, 4 Semester (120 ECTS)

Access Requirements

General:

Bachelor degree in Business (Administration) or Management with a minimum average ECTS mark of C

Specific:

Advanced knowledge of English (Level C1)

Elementary knowledge of German (Level A2)

Upper intermediate knowledge of a third language (Level B2)

Restricted admission

4. CONTENTS AND RESULTS GAINED**Mode of Study**

Full-time

Programme Requirements/Qualification Profile of the Graduate

Accredited by the accreditation agency AQAS. In addition to the successful completion of various modules, the program includes a written master's thesis of between 20,000 and 30,000 words, case studies and applied management projects.

Students are required to complete at least 25 ECTS at one of our partner universities outside of Germany that are transferable to Hochschule Mainz – University of Applied Sciences.

The strength of the program is the integrated transfer of theoretical knowledge, professional skills, foreign language skills and soft skills required for managers working in an international environment. Graduates are distinguished by their comprehensive theoretical knowledge in the field of international business as well as by their professional and cultural specialization acquired during their study abroad period. From the start, studies take place in a strongly interactive and international setting requiring a high degree of international competence on the part of participants. In addition to the theoretical requirements, a successful completion of the degree demands the abilities to work in international teams and to communicate in different languages.

Programme Details

The enclosed transcript of records contains a list of all examinations and achievements gained during the course of study, with the given ECTS and grades.

Grading Scheme

≤ 1,5 incl.	= sehr gut
1,6 -- 2,5	= gut
2,6 -- 3,5	= befriedigend
3,6 -- 4,0	= ausreichend
≥ 4,0	= nicht ausreichend

Overall Classification (in original language)**5. FUNCTION OF THE QUALIFICATION****Access to Further Study**

The degree qualifies for PhD studies in Business Administration and/or Management.

Professional Status

Not applicable

6. ADDITIONAL INFORMATION**Contact for further queries**

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
 Fachbereich Wirtschaft
 Lucy-Hillebrand-Str. 2
 55128 Mainz
 www.hs-mainz.de

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Date]

Prüfungszeugnis vom [Date]

Transcript of Records vom [Date]

Certification Date:

Chairman Examination Committee

Official Stamp/Seal

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	ECTS Mark
Leadership and Human Resource Management		gut (2,3)	5	B
Quantitative Analytical Methods		befriedigend (2,7)	5	C
Business Research	a	befriedigend (2,7)	5	C
Financial Reporting		ausreichend (3,7)	5	D
International Business Environment	a	gut (2,3)	5	B
Digital Transformation	a	gut (2,3)	5	B
Strategic Management	01	befriedigend (3,0)	5	C
International Corporate Finance		befriedigend (2,7)	5	C
International Marketing		sehr gut (1,3)	5	A
International Business Law		sehr gut (1,3)	5	A
Export Management		sehr gut (1,3)	5	A
Applied Project		bestanden	10	pass
Option I:	101	gut (1,7)	5	B
Option II:		gut (1,7)	5	B
Option III:		gut (1,7)	5	B
Option IV:		gut (1,7)	5	B
Option V:		gut (1,7)	5	B
Master Thesis		gut (1,7)	30	B

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany 101: United Kingdom

The student achieved the average mark:

gut (2,0)

120

B

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board

Prof. Dr. XYZ