

MITTEILUNGSBLATT | NR. 4 | 2020

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

16. März 2020

Herausgeber: Präsident der Hochschule Mainz | Lucy-Hillebrand-Straße 2 | 55128 Mainz

Das Mitteilungsblatt hängt an den Standorten der Hochschule aus.

Download unter: www.hs-mainz.de/hs-mainz/publikationen/mitteilungsblatt/index.html

Fachprüfungsordnung des Studiengangs Digital Media dual BSc an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft {FPO Digital Media dual BSc} vom 15.01.2020

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 18. Juni 2019 (GVBl. S. 101, 103), BS 223-41, hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 15.01.2020 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang Digital Media dual BSc im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat die Präsidentin der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 12.03.2020 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1	Geltungsbereich (zu § 1 APO)	1
§ 2	Graduierung (zu § 4 APO).....	1
§ 3	Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO).....	1
§ 4	Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO)	2
§ 5	Inkrafttreten	2
§ 6	Außerkräftreten der bisherigen Fachprüfungsordnung.....	2
§ 7	Übergangsvorschriften	2
Anlage 1	Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Digital Media dual BSc.....	3
Anlage 2	Zeugnis des Studiengangs Digital Media dual BSc	6
Anlage 3	Diploma Supplement des Studiengangs Digital Media dual BSc (deutsch).....	7
Anlage 4	Diploma Supplement des Studiengangs Digital Media dual BSc (englisch)	11

§ 1 Geltungsbereich und Bezeichnung (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Digital Media dual BSc Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Hochschule Mainz.

Die Bezeichnung des Studiengangs in Langform ist Digital Media dual B.Sc.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Digital Media dual BSc wird der akademische Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO)

- (1) Zum Studium zugelassen werden Auszubildende der Berufe Fachinformatiker Anwendungsentwicklung (w/m/d), Fachinformatiker Systemintegration (w/m/d), IT-System-Kaufleute (w/m/d), Informatikkaufleute (w/m/d), Marketing- und Medienkaufleute (w/m/d), Industrie-, Bank- und Versicherungskaufleute (w/m/d), Kaufleute für E-Commerce /w/m/d), Mediengestalter Digital und Print (w/m/d) sowie Mediengestalter Bild und Ton (w/m/d).

- (2) Personen, die bereits in der Vergangenheit eine solche oder eine ähnliche Berufsausbildung abgeschlossen haben und sich weiter qualifizieren wollen, können in Ausnahmefällen zum Studium zugelassen werden.
- (3) Die Zulassung zum Studium setzt einen zwischen dem Arbeitgeber des Studierenden und der Hochschule Mainz abgeschlossenen, für die Dauer des Studiums gültigen Kooperationsvertrag voraus.
- (4) Studienbeginn ist zum Wintersemester eines jeden Jahres.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt acht Semester.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über acht Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 114 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 104 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 10 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in den ersten vier Semestern 25 ECTS (625 h) und in folgenden vier Semestern 20 ECTS (500), insgesamt 4.500 h. Dabei werden 25 h je ECTS zugrunde gelegt.

§ 5 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des dualen Bachelorstudiengangs Medien, IT & Management an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 11.04.2018, unbeschadet der Übergangsregelung des § 7, außer Kraft.

§ 7 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2020/21.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester 2020/21 in dem in § 6 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 6 bezeichneten Fachprüfungsordnung. Sollte das Studium nicht bis zum Ende des Sommersemesters 2026 beendet worden sein, werden die Studierenden in diese Fachprüfungsordnung überführt. Einzelheiten regelt der Prüfungsausschuss.
- (3) Studierende nach Abs. 2 können auf Antrag unwiderruflich beantragen, ihr Studium nach dieser Fachprüfungsordnung abzuschließen.

Mainz, den 15.01.2020

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Hochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Digital Media dual BSc

	MEDIEN	IT	MANAGEMENT	SNITTMENGEN	
SEMESTER 8 20ECTS/7SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS		Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS/2*1 SWS	
SEMESTER 7 20ECTS/13SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS/4 SWS		
SEMESTER 6 20ECTS/12SWS	Digital Media Project 5 ECTS/2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS/3 SWS	
SEMESTER 5 20ECTS/15SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS/3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS/4 SWS	Human Resources Management (English) 5 ECTS/4 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 4 25ECTS/17SWS	User Experience Design 5 ECTS/3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 3 25ECTS/15SWS	Medienproduktion II (Bild & Ton) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS/3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
SEMESTER 2 25ECTS/19SWS	Medienproduktion I (Digital & Print) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 1 25ECTS/16SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
TOTAL 180ECTS/114S	MEDIEN	IT	MANAGEMENT	SNITTMENGEN	WAHLPFLICHT/PROJEKTE & VERTIEFUNG

Liste der Prüfungsleistungen

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung
Semester 1		
Grundlagen Mediengestaltung	5	Klausur, vorlesungsbegleitende Übungen
Grundlagen Medieninformatik	5	Klausur, vorlesungsbegleitende Übungen
Grundlagen Medienmanagement	5	Klausur
Grundlagen Wirtschaftsinformatik	5	Klausur (60 Min., 70%) und Assignment (30%)
Methodik, Systematik & Präsentation	5	Assignments
Semester 2		
Medienproduktion I (Digital & Print)	5	Klausur
Softwareentwicklung I (Frontend)	5	Klausur (60 Min, 60%) und Assignments (40%)
Marketing I (Grundlagen)	5	Klausur
English	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Statistik	5	Klausur
Semester 3		
Medienproduktion II (Bild & Ton)	5	Projektarbeit
Softwareentwicklung II (Backend)	5	Klausur (60%) und Assignments (40%)
Marketing II (Digital & Social Media Marketing)	5	Mündliche Prüfung (70%) und Assignment (30%)
Medien- & IT-Recht	5	Klausur
Statistisches Forschungsprojekt	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Semester 4		
User Experience Design	5	Klausur
Data Science I (Datenbanken)	5	Klausur
Projektmanagement	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Business Process Management	5	Klausur (70%) und Assignment (30%)
Studium Integrale	5	abhängig vom angebotenen Studium Integrale
Semester 5		
Interactive Storytelling	5	Projektarbeit
Data Science II (Data Analytics)	5	Klausur (50%) und Assignment (50%)
Human Resource Management	5	Klausur (50%) und Assignment (50%)
E-Business	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Semester 6		
Digital Media Project	5	Projektbericht einschließlich Präsentation

IT Sicherheit	5	Klausur
Unternehmensführung (inkl. Business Planning)	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Management digitaler Produkte	5	Klausur
Semester 7		
Option I	5	abhängig von der angebotenen Option
Option II	5	abhängig von der angebotenen Option
Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens)	5	Klausur
Semester 8		
Bachelorarbeit	10	Bachelorarbeit
Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung)	5	Klausur

Liste der Studienleistungen

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung
Semester 1		
Nachweis der englischen Sprache	–	Regelung gemäß APO § 21 Abs. 7
Semester 7 und 8		
Praxismodul	2 * 5	Praxisbericht einschließlich Präsentation

Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Digital Media dual BSc

Prüfungsausschuss des Studiengangs DIGITAL MEDIA DUAL BSc

ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM BACHELOR OF SCIENCE (B.Sc.)

Frau/Herr

geboren am

in

hat die Bachelor-Prüfung im Studiengang **Digital Media dual BSc** bestanden.

Thema der Bachelorarbeit: Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Grade
Grundlagen Mediengestaltung		gut (2,3)	5	
Grundlagen Medieninformatik		befriedigend (2,7)	5	
Grundlagen Medienmanagement		befriedigend (2,7)	5	
Grundlagen Wirtschaftsinformatik		befriedigend (2,7)	5	
Methodik, Systematik & Präsentation		gut (2,0)	5	
Medienproduktion I (Digital & Print)		befriedigend (2,7)	5	
Softwareentwicklung I (Frontend)		befriedigend (2,7)	5	
Marketing I (Grundlagen)		befriedigend (2,7)	5	
English	a 01	sehr gut (1,3)	5	
Statistik		ausreichend (3,7)	5	
Medienproduktion II (Bild & Ton)		befriedigend (2,7)	5	
Softwareentwicklung II (Backend)		sehr gut (1,3)	5	
Marketing II (Online & Social Media Marketing)		befriedigend (2,7)	5	
Medien- und IT Recht		gut (2,0)	5	
Statistisches Forschungsprojekt		gut (2,0)	5	
User Experience Design		befriedigend (2,7)	5	
Data Science I (Datenbanken)		gut (2,3)	5	
Projektmanagement		sehr gut (1,3)	5	
Business Process Management	a 01	sehr gut (1,3)	5	
Studium Integrale		gut (2,0)	5	
Interactive Storytelling		befriedigend (2,7)	5	
Data Science II (Data Analytics)		sehr gut (1,3)	5	
Human Resource Management	a 01	gut (1,7)	5	
E-Business		befriedigend (2,7)	5	
Digital Media Projekt		gut (2,0)	5	
IT Sicherheit		gut (1,7)	5	
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5	
Management digitaler Produkte		gut (2,3)	5	
Option I:		gut (1,7)	5	
Option II:		gut (1,7)	5	
Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens)		sehr gut (1,3)	5	
Praxismodul		bestanden	10	
Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung)		gut (2,0)	5	
Bachelorarbeit		gut (1,7)	10	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

gut (2,1)

180

B

Mainz, den

Der/die Präsident/-in der Hochschule

Dr. ABC

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Media dual BSc mit Abschluss Bachelor of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz vom dd.mm.jjjj abgelegt.

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

Diploma Supplement

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

Familiennam e / Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

Matrikelnummer des/der Studierenden

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

Bezeichnung der Qualifikation
[ausgeschrieben, abgekürzt]

Bachelor of Science, B.Sc.

Hauptstudienfach oder -fächer
für die Qualifikation

Digital Media dual

Name der Einrichtung,
die die Qualifikation verliehen und den Studien-
gang durchgeführt hat

Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft

Status (Typ / Trägerschaft)

Fachhochschule, staatlich

Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Spra-
che(n)

Deutsch, Englisch

3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATION

Ebene der Qualifikation

erster akademischer berufsqualifizierender Abschluss

Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)

8 Semester (180 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen

Allgemein:

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulzugangsbe-
rechtigung oder Äquivalent

Speziell:

Gute Englischkenntnisse (Level B1+)

Zugangsbeschränkung

Laufende oder abgeschlossene Ausbildung

Kooperationsvertrag

4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

Studienform	Teilzeit dual
Lernergebnisse des Studiengangs	<p>Akkreditiert durch interne Akkreditierung der Hochschule Mainz</p> <p>Der achtsemestrige Bachelor of Science Digital Media dual vermittelt fachliche Kenntnisse, Fertigkeiten und Methoden in den Kompetenzfeldern Informationstechnologie, Mediengestaltung, Management und deren Schnittstellen. Der Studiengang leitet zum wissenschaftlichen Denken und Reflektieren an. Neben den fachlichen Qualifikationen vermittelt das Programm sowohl soziale Kompetenzen als auch Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten, die für eine erfolgreiche Teamarbeit notwendig sind. Zusätzlich zum erfolgreichen Abschluss verschiedener Module dokumentieren die Studierenden mittels der schriftlichen Bachelorarbeit (ca. 30 Seiten, max. 10.000 Wörter) ihre Fähigkeit, eine Problemstellung wissenschaftlich fundiert zu lösen.</p> <p>Fallstudienbezogene Arbeit, Praxismodule und Module in englischer Sprache befähigen die Studierenden zielgerichtet Lösungen von praxisorientierten Aufgaben umzusetzen.</p> <p>Das Studienprogramm ist in Teilzeit studierbar und ermöglicht den Studierenden daher, parallel zum Studium eine Ausbildung zu absolvieren bzw. in einem Kooperationsunternehmen nach der Ausbildung zu arbeiten. Dies erfordert von den Studierenden ein hohes Verantwortungsbewusstsein und Selbstdisziplin.</p>
Einzelheiten zum Studiengang	<p>Das beigefügte Transcript of Records enthält eine Liste aller im Studiengang erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit Angabe der ECTS und Noten.</p> <p>Studierende können weitere Module wählen, die in englischer Sprache zu absolvieren sind. Ein Auslandssemester wird empfohlen.</p>
Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten	<p>bis 1,5 inkl. = sehr gut</p> <p>von 1,6 bis 2,5 = gut</p> <p>von 2,6 bis 3,5 = befriedigend</p> <p>von 3,6 bis 4,0 = ausreichend</p> <p>über 4,0 = nicht ausreichend</p>
Gesamtnote	

5. ANGABEN ZUM STATUS DER QUALIFIKATION

Zugang zu weiterführenden Studien	Der Abschluss qualifiziert für Master-Studiengänge im Bereich Mediengestaltung, Wirtschaftsinformatik und Management (BWL).
Beruflicher Status	Nicht vorhanden

6. WEITERE ANGABEN

Informationsquellen für ergänzende Angaben

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Lucy-Hillebrand-Str. 2
55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung: _____

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Offizieller Stempel/Siegel

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte
Grundlagen Mediengestaltung		gut (2,3)	5
Grundlagen Medieninformatik		befriedigend (2,7)	5
Grundlagen Medienmanagement		befriedigend (2,7)	5
Grundlagen Wirtschaftsinformatik		befriedigend (2,7)	5
Methodik, Systematik & Präsentation		gut (2,0)	5
Medienproduktion I (Digital & Print)		befriedigend (2,7)	5
Softwareentwicklung I (Frontend)		befriedigend (2,7)	5
Marketing I (Grundlagen)		befriedigend (2,7)	5
English	a 01	sehr gut (1,3)	5
Statistik		ausreichend (3,7)	5
Medienproduktion II (Bild & Ton)		befriedigend (2,7)	5
Softwareentwicklung II (Backend)		sehr gut (1,3)	5
Marketing II (Online & Social Media Marketing)		befriedigend (2,7)	5
Medien- und IT Recht		gut (2,0)	5
Statistisches Forschungsprojekt		gut (2,0)	5
User Experience Design		befriedigend (2,7)	5
Data Science I (Datenbanken)		gut (2,3)	5
Projektmanagement		sehr gut (1,3)	5
Business Process Management	a 01	sehr gut (1,3)	5
Studium Integrale		gut (2,0)	5
Interactive Storytelling		befriedigend (2,7)	5
Data Science II (Data Analytics)		sehr gut (1,3)	5
Human Resource Management	a 01	gut (1,7)	5
E-Business		befriedigend (2,7)	5
Digital Media Projekt		gut (2,0)	5
IT Sicherheit		gut (1,7)	5
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5
Management digitaler Produkte		gut (2,3)	5
Option I:		gut (1,7)	5
Option II:		gut (1,7)	5
Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens)		sehr gut (1,3)	5
Praxismodul		bestanden	10
Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung)		gut (2,0)	5
Bachelorarbeit		gut (1,7)	10

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

180

**gut (2,1)
B**

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

Diploma Supplement

1. HOLDER OF THE QUALIFICATION

Family Name / First Name

Date, Place, Country of Birth

Student ID Number

2. QUALIFICATION

Name of Qualification (full, abbreviated)

Bachelor of Science, B.Sc.

Main Field(s) of Study

Digital Media

Institution Awarding the Qualification

Mainz University of Applied Sciences,
School of Business

Status (Typ / Control)

University of Applied Sciences, public

Language(s) of Instruction/Examination

German, English

3. LEVEL OF QUALIFICATION

Level

First university degree

Official Length of Program

8 Semester (180 ECTS)

Access Requirements

General:

Completed upper secondary school equivalent

Specific:

Good level of English (Level B1+)

Restricted admission

Ongoing or completed apprenticeship

Cooperation agreement

4. CONTENTS AND RESULTS GAINED

Mode of Study

Part-time

Program Learning Outcomes

Accredited by internal accreditation agency by University of Applied Sciences Mainz.

The Bachelor of Science Digital Media (8 semester) impart knowledge, capabilities and methods in the competence fields of information technology, media design, business and their interfaces.

The study program enables scientific thinking and reflection. In addition to the specialist qualifications, the program also teaches social skills and the cooperation and communication skills necessary for successful teamwork. Case study-related work, practical modules and modules in English prepare for the solution of practical tasks.

In addition to the successful completion of various modules, students must write a bachelor's thesis (30 pages, max. 10,000 words) and document that they are able to solve a problem based on scientific research.

The study program can be studied part-time and enables students to complete an apprenticeship parallel to their studies or to work in a cooperation company after the apprenticeship. This requires a high degree of student's responsibility and self-discipline.

Program Details

The attached Transcript of Records contains a list of all examination and study achievements performed during the degree program, including ECTS credits and grades.

Students can choose further modules to be completed in English. A semester abroad is recommended.

Grading Scheme

≤ 1,5 incl.	= sehr gut
1,6 - 2,5	= gut
2,6 - 3,5	= befriedigend
3,6 - 4,0	= ausreichend
≥ 4,0	= nicht ausreichend

Overall Classification (in original language)

5. FUNCTION OF QUALIFICATION

Access to further Study

The degree qualifies for postgraduate studies in in Media Design, Business Informatics, Business Administration or Management

Professional Status

Not applicable

6. ADDITIONAL INFORMATION

Sources for additional information

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Lucy-Hillebrand-Str. 2
55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Date]

Prüfungszeugnis vom [Date]

Transcript of Records of [Date]

Certification Date:

Chairman Examination Committee

Official Stamp/Seal

