

# MITTEILUNGSBLATT | NR. 5 | 2020

## AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

16. März 2020

Herausgeber: Präsident der Hochschule Mainz | Lucy-Hillebrand-Straße 2 | 55128 Mainz

Das Mitteilungsblatt hängt an den Standorten der Hochschule aus.

Download unter: [www.hs-mainz.de/hs-mainz/publikationen/mitteilungsblatt/index.html](http://www.hs-mainz.de/hs-mainz/publikationen/mitteilungsblatt/index.html)

# Fachprüfungsordnung des Studiengangs Digital Media BSc an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft {FPO Digital Media BSc} vom 15.01.2020

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 18. Juni 2019 (GVBl. S.101, 103), BS 223-41, hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 15.01.2020 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang Digital Media BSc im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat die Präsidentin der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 12.03.2020 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1	Geltungsbereich und Bezeichnung (zu § 1 APO) .....	1
§ 2	Graduierung (zu § 4 APO).....	1
§ 3	Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO).....	1
§ 4	Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO) .....	2
§ 5	Inkrafttreten .....	2
Anlage 1	Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Digital Media BSc .....	3
Anlage 2	Zeugnis des Studiengangs Digital Media BSc .....	6
Anlage 3	Diploma Supplement des Studiengangs Digital Media BSc (deutsch) .....	7
Anlage 4	Diploma Supplement des Studiengangs Digital Media BSc (englisch).....	11

## § 1 Geltungsbereich und Bezeichnung (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Digital Media BSc Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Hochschule Mainz.

Die Bezeichnung des Studiengangs in Langform ist Digital Media B.Sc.

## § 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Digital Media BSc wird der akademische Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) verliehen.

## § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO)

- (1) Die Studierenden müssen ein mindestens dreimonatiges einschlägiges Vorpraktikum nachweisen, von denen sechs Wochen vor Studienbeginn abgeleistet sein sollten. Drei Monate müssen bis zum Vorlesungsbeginn im dritten Semester nachgewiesen werden. Einschlägige Vorpraktika sind Praktika in einem der drei Kompetenzbereiche Informationstechnologie, Mediengestaltung oder Management (betriebswirtschaftliche Kernfunktionsbereiche).
- (2) Studienbeginn ist zum Wintersemester eines jeden Jahres.

**§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO)**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über sechs Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 114 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 104 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 10 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in allen Semestern 30 ECTS (900 h) und insgesamt 5.400 h. Dabei werden 30 h je ECTS zugrunde gelegt.

**§ 5 Inkrafttreten**

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft und gilt erstmals für Studierenden, die ihr Studium zum Wintersemester 2020/21 aufnehmen.

Mainz, den 15.01.2020

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,  
der Hochschule Mainz  
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

## Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Digital Media BSc

### STUDIENSTRUKTUR: DIGITAL MEDIA B.SC. (VOLLZEIT 6. SEM.)

	MEDIEN	IT	MANAGEMENT	SCHNITTMENGEN	WAHLPFLICHT/PROJEKTE & VERTIEFUNG	
<b>SEMESTER 6</b> 30ECTS/14SWS	Digital Media Project 5 ECTS/2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS	
<b>SEMESTER 5</b> 30ECTS/20SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS/3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS/4 SWS	Human Resources Management (English) 5 ECTS/4 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS/2*1 SWS
<b>SEMESTER 4</b> 30ECTS/20SWS	User Experience Design 5 ECTS/3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS/4 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	
<b>SEMESTER 3</b> 30ECTS/19SWS	Medienproduktion II (Bild & Ton) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS/4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS/3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
<b>SEMESTER 2</b> 30ECTS/21SWS	Medienproduktion I (Digital & Print) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS
<b>SEMESTER 1</b> 30ECTS/20SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
<b>TOTAL</b> 180ECTS/114SWS						

MEDIEN	IT	MANAGEMENT	SCHNITTMENGEN	WAHLPFLICHT/PROJEKTE & VERTIEFUNG
--------	----	------------	---------------	-----------------------------------

**Liste der Prüfungsleistungen**

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung
<b>Semester 1</b>		
Grundlagen Mediengestaltung	5	Klausur, vorlesungsbegleitende Übungen
Grundlagen Medieninformatik	5	Klausur, vorlesungsbegleitende Übungen
Grundlagen Medienmanagement	5	Klausur
Grundlagen Wirtschaftsinformatik	5	Klausur (60 Min., 70%) und Assignment (30%)
Studium Integrale	5	abhängig vom angebotenen Studium Integrale
Methodik, Systematik & Präsentation	5	Assignments
<b>Semester 2</b>		
Medienproduktion I (Digital & Print)	5	Klausur
Softwareentwicklung I (Frontend)	5	Klausur (60 Min, 60%) und Assignments (40%)
Marketing I (Grundlagen)	5	Klausur
Statistik	5	Klausur
English	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Projektmanagement	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
<b>Semester 3</b>		
Medienproduktion II (Bild & Ton)	5	Projektarbeit
Softwareentwicklung II (Backend)	5	Klausur (60%) und Assignments (40%)
Rechnungswesen I (Grundlagen des Rechnungswesens)	5	Klausur
Marketing II (Digital & Social Media Marketing)	5	Mündliche Prüfung (70%) und Assignment (30%)
Medien- & IT-Recht	5	Klausur
Statistisches Forschungsprojekt	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
<b>Semester 4</b>		
User Experience Design	5	Klausur
Data Science I (Datenbanken)	5	Klausur
Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung)	5	Klausur
Business Process Management (English)	5	Klausur (70%) und Assignment (30%)
Option I	5	abhängig von der angebotenen Option
<b>Semester 5</b>		
Interactive Storytelling	5	Projektarbeit
Data Science II (Data Analytics)	5	Klausur (50%) und Assignment (50%)

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung
Human Resource Management	5	Klausur (50%) und Assignment (50%)
E-Business	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Option II	5	abhängig von der angebotenen Option
<b>Semester 6</b>		
Digital Media Project	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
IT Sicherheit	5	Klausur
Unternehmensführung (inkl. Business Planning)	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Management digitaler Produkte	5	Klausur
Bachelorarbeit	10	Bachelorarbeit

### Liste der Studienleistungen

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung
<b>Semester 1</b>		
Nachweis der englischen Sprache	–	Regelung gemäß APO § 21 Abs. 7
<b>Semester 4/5</b>		
Praxismodul	2 * 5	Praxisbericht einschließlich Präsentation

**Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Digital Media BSc**

Prüfungsausschuss des Studiengangs DIGITAL MEDIA BSc

**ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM BACHELOR OF SCIENCE (B.Sc.)**

Frau/Herr

geboren am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

hat die Bachelor-Prüfung im Studiengang **Digital Media BSc** bestanden.**Thema der Bachelorarbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.**Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:**

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Grade
Grundlagen Mediengestaltung		befriedigend (2,7)	5	
Grundlagen Medieninformatik		gut (2,3)	5	
Grundlagen Medienmanagement		befriedigend (2,7)	5	
Grundlagen Wirtschaftsinformatik		befriedigend (2,7)	5	
Studium Integrale		gut (2,0)	5	
Methodik, Systematik & Präsentation		gut (2,0)	5	
Medienproduktion I (Digital & Print)		befriedigend (2,7)	5	
Softwareentwicklung I (Frontend)		befriedigend (2,7)	5	
Marketing I (Grundlagen)		befriedigend (2,7)	5	
Statistik		ausreichend (3,7)	5	
English	a 01	sehr gut (1,3)	5	
Projektmanagement		sehr gut (1,3)	5	
Medienproduktion II (Bild & Ton)		befriedigend (2,7)	5	
Softwareentwicklung II (Backend)		sehr gut (1,3)	5	
Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens)		sehr gut (1,3)	5	
Marketing II (Online & Social Media Marketing)		befriedigend (2,7)	5	
Medien- und IT Recht		gut (2,0)	5	
Statistisches Forschungsprojekt		gut (2,0)	5	
User Experience Design		befriedigend (2,7)	5	
Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung)		gut (2,0)	5	
Business Process Management	a 01	sehr gut (1,3)	5	
Option I:		gut (1,7)	5	
Interactive Storytelling		befriedigend (2,7)	5	
Data Science II (Data Analytics)		sehr gut (1,3)	5	
Human Resource Management	a 01	gut (1,7)	5	
E-Business		befriedigend (2,7)	5	
Option II:		gut (1,7)	5	
Praxismodul		bestanden	10	
Digital Media Projekt		gut (2,0)	5	
IT Sicherheit		gut (1,7)	5	
Unternehmensführung (inkl. Business Planning)		gut (1,7)	5	
Management digitaler Produkte		gut (2,3)	5	
Bachelorarbeit		gut (1,7)	10	

*Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:**a: Englisch**Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:**01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich***Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:****gut (2,1)****180****B**

Mainz, den \_\_\_\_\_

Der/die Präsident/-in der Hochschule

Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang Digital Media BSc mit Abschluss Bachelor of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz vom dd.mm.jjjj abgelegt.

## Anlage 3    Diploma Supplement des Studiengangs Digital Media BSc (deutsch)

# Diploma Supplement

## 1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

Familienname / Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

Matrikelnummer des/der Studierenden

## 2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

Bezeichnung der Qualifikation  
(ausgeschrieben, abgekürzt)

Bachelor of Science, B.Sc.

Hauptstudienfach oder -fächer  
für die Qualifikation

Digital Media

Name der Einrichtung,  
die die Qualifikation verliehen und den Studien-  
gang durchgeführt hat

Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft

Status (Typ / Trägerschaft)

Fachhochschule, staatlich

Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Spra-  
che(n)

Deutsch, Englisch

## 3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATION

Ebene der Qualifikation

erster akademischer berufsqualifizierender Abschluss

Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)

6 Semester (180 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen

Allgemein:

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulzugangsbe-  
rechtigung oder Äquivalent

Speziell:

Gute Englischkenntnisse (Level B1+)

Zugangsbeschränkung

**4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN**

<b>Studienform</b>	Vollzeit,
<b>Lernergebnisse des Studiengangs</b>	<p>Akkreditiert durch interne Akkreditierung der Hochschule Mainz</p> <p>Der sechssemestrige Bachelor of Science Digital Media vermittelt fachliche Kenntnisse, Fertigkeiten und Methoden in den Kompetenzfeldern Informationstechnologie, Mediengestaltung, Management und deren Schnittstellen. Der Studiengang leitet zum wissenschaftlichen Denken und Reflektieren an. Neben den fachlichen Qualifikationen vermittelt das Programm sowohl soziale Kompetenzen als auch Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten, die für eine erfolgreiche Teamarbeit notwendig sind. Zusätzlich zum erfolgreichen Abschluss verschiedener Module dokumentieren die Studierenden mittels der schriftlichen Bachelorarbeit (ca. 30 Seiten, max. 10.000 Wörter) ihre Fähigkeit, eine Problemstellung wissenschaftlich fundiert zu lösen.</p> <p>Fallstudienbezogene Arbeit, Praxismodule und Module in englischer Sprache befähigen die Studierenden zielgerichtet Lösungen von praxisorientierten Aufgaben umzusetzen.</p> <p>Die Programmstruktur ist auf Vollzeit ausgerichtet, ermöglicht den Studierenden aber nebenher als Werkstudent zu arbeiten. Dies erfordert von den Studierenden ein hohes Verantwortungsbewusstsein und Selbstdisziplin.</p> <p>Vor bzw. während des Studiums stehen die Studierenden in einem mind. dreimonatigen einschlägigen Praktikumsverhältnis (Vorpraktikum).</p>
<b>Einzelheiten zum Studiengang</b>	<p>Das beigefügte Transcript of Records enthält eine Liste aller im Studiengang erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit Angabe der ECTS und Noten.</p> <p>Studierende können weitere Module wählen, die in englischer Sprache zu absolvieren sind. Ein Auslandssemester wird empfohlen.</p>
<b>Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten</b>	<p>bis 1,5 inkl. = sehr gut</p> <p>von 1,6 bis 2,5 = gut</p> <p>von 2,6 bis 3,5 = befriedigend</p> <p>von 3,6 bis 4,0 = ausreichend</p> <p>über 4,0 = nicht ausreichend</p>
<b>Gesamtnote</b>	

**5. ANGABEN ZUM STATUS DER QUALIFIKATION**

<b>Zugang zu weiterführenden Studien</b>	Der Abschluss qualifiziert für Master-Studiengänge im Bereich Mediengestaltung, Wirtschaftsinformatik und Management (BWL).
<b>Beruflicher Status</b>	Nicht vorhanden

## 6. WEITERE ANGABEN

Informationsquellen für ergänzende Angaben

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Fachbereich Wirtschaft  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
55128 Mainz  
[www.hs-mainz.de](http://www.hs-mainz.de)

## 7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung: \_\_\_\_\_

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Offizieller Stempel/Siegel

**Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:**

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte
Grundlagen Mediengestaltung		befriedigend (2,7)	5
Grundlagen Medieninformatik		gut (2,3)	5
Grundlagen Medienmanagement		befriedigend (2,7)	5
Grundlagen Wirtschaftsinformatik		befriedigend (2,7)	5
Studium Integrale		gut (2,0)	5
Methodik, Systematik & Präsentation		gut (2,0)	5
Medienproduktion I (Digital & Print)		befriedigend (2,7)	5
Softwareentwicklung I (Frontend)		befriedigend (2,7)	5
Marketing I (Grundlagen)		befriedigend (2,7)	5
Statistik		ausreichend (3,7)	5
English	a 01	sehr gut (1,3)	5
Projektmanagement		sehr gut (1,3)	5
Medienproduktion II (Bild & Ton)		befriedigend (2,7)	5
Softwareentwicklung II (Backend)		sehr gut (1,3)	5
Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens)		sehr gut (1,3)	5
Marketing II (Online & Social Media Marketing)		befriedigend (2,7)	5
Medien- und IT Recht		gut (2,0)	5
Statistisches Forschungsprojekt		gut (2,0)	5
User Experience Design		befriedigend (2,7)	5
Data Science I (Datenbanken)		gut (2,3)	5
Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung)		gut (2,0)	5
Business Process Management	a 01	sehr gut (1,3)	5
Option I:		gut (1,7)	5
Interactive Storytelling		befriedigend (2,7)	5
Data Science II (Data Analytics)		sehr gut (1,3)	5
Human Resource Management	a 01	gut (1,7)	5
E-Business		befriedigend (2,7)	5
Option II:		gut (1,7)	5
Praxismodul		bestanden	10
Digital Media Projekt		gut (2,0)	5
IT Sicherheit		gut (1,7)	5
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5
Management digitaler Produkte		gut (2,3)	5
Bachelorarbeit		gut (1,7)	10

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

180

gut (2,1)  
B

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

## Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Digital Media BSc (englisch)

# Diploma Supplement

## 1. HOLDER OF THE QUALIFICATION

Family Name / First Name

Date, Place, Country of Birth

Student ID Number

## 2. QUALIFICATION

Name of Qualification (full, abbreviated)

Bachelor of Science, B.Sc.

Main Field(s) of Study

Digital Media

Institution Awarding the Qualification

University of Applied Sciences Mainz,  
School of Business

Status (Typ / Control)

University of Applied Sciences, public

Language of Instruction/Examination

German, English

## 3. LEVEL OF QUALIFICATION

Level

First university degree

Official Length of Program

6 Semester (180 ECTS)

Access Requirements

General:

Completed upper secondary school equivalent

Specific:

Good level of English (Level B1+)

Restricted admission

#### 4. CONTENTS AND RESULTS GAINED

**Mode of Study**

Full-time

**Program Learning Outcomes**

Accredited by internal accreditation by the University of Applied Sciences Mainz

The Bachelor of Science Digital Media (6 semester) impart knowledge, capabilities and methods in the competence fields of information technology, media design, business and their interfaces.

The program enables scientific thinking and reflection. In addition to the specialist qualifications, the program also teaches social skills and the cooperation and communication skills necessary for successful teamwork. Case study-related work, practical modules and modules in English prepare for the solution of practical tasks. In addition to the specialist qualifications, the program also teaches social skills and the cooperation and communication skills necessary for successful teamwork.

In addition to the successful completion of various modules, students must write a bachelor's thesis (30 pages, max. 10,000 words) and document that they are able to solve a problem based on scientific research.

The study program is fulltime-oriented but enables students in part-time employment to complete part-time studies. This requires a high sense of responsibility and self-discipline from the students.

Before and during the study, the students have to spend at least three months in a relevant internship (pre-study internship).

**Program Details**

The attached Transcript of Records contains a list of all examination and study achievements performed during the degree program, including ECTS credits and grades.

Students can choose further modules to be completed in English. A semester abroad is recommended.

**Grading Scheme**

≤ 1,5 incl.	= sehr gut
1,6 - 2,5	= gut
2,6 - 3,5	= befriedigend
3,6 - 4,0	= ausreichend
≥ 4,0	= nicht ausreichend

**Overall Classification [in original language]**

#### 5. FUNCTION OF QUALIFICATION

**Access to further Study**

The degree qualifies for postgraduate studies in in Media Design, Business Informatics, Business Administration or Management

**Professional Status**

Not applicable

## 6. ADDITIONAL INFORMATION

### Sources for additional information

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Fachbereich Wirtschaft  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
55128 Mainz  
[www.hs-mainz.de](http://www.hs-mainz.de)

## 7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Date]

Prüfungszeugnis vom [Date]

Transcript of Records of [Date]

Certification Date:

---

Chairman Examination Committee

Official Stamp/Seal

