

MITTEILUNGSBLATT | NR. X | 2017
AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN
DER HOCHSCHULE MAINZ

xx. xxxxx 2017

**Fachprüfungsordnung des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc
an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft
(FPO Medien, IT & Management dual BSc)**

vom xx.yy.201x

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19.11.2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 2.03.2017 (GVBl. S. 17) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am xx.yy.2018 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang Medien, IT & Management dual BSc im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Hochschule Mainz mit Schreiben vom tt.mm.jjjj genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO).....	1
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO).....	1
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO).....	2
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO).....	2
§ 5 Inkrafttreten	2
§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung	2
§ 7 Übergangsvorschriften.....	2
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc	3
Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc	6
ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM BACHELOR OF SCIENCE	6
Prüfungsgebiet Erläuterungen Note ECTS-Punkte	6
Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: gut (2,1) 180 B	6
Anlage 3 Diploma Supplement des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc (deutsch)	7
Prüfungsgebiet Erläuterungen Note ECTS-Punkte	10
Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: gut (2,1) 180 B.....	10
Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc (englisch)	11
Prüfungsgebiet Erläuterungen Note ECTS-Punkte	14
The student achieved the average mark: gut (2,1) 180 B.....	14

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Hochschule Mainz.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc wird der akademische Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn [zu § 19 APO]

- (1) Zum Studium zugelassen werden Auszubildende der IT Berufe Fachinformatiker/-in Fachrichtung Anwendungsentwicklung, Fachinformatiker/-in Fachrichtung Systemintegration, IT Systemkaufmann/-frau, Informatikkaufmann/-frau, Mediengestalter/-in, Kaufmann/-frau Marketingkommunikation, Medienkaufleute oder eines ähnlichen Ausbildungsberufs.
- (2) Personen, die bereits in der Vergangenheit eine solche oder eine ähnliche Berufsausbildung abgeschlossen haben und sich weiter qualifizieren wollen, können in Ausnahmefällen zum Studium zugelassen werden.
- (3) Die Zulassung zum Studium setzt einen zwischen dem Arbeitgeber des Studierenden und der Hochschule Mainz abgeschlossenen, für die Dauer des Studiums gültigen Kooperationsvertrag voraus.
- (4) Studienbeginn ist zum Wintersemester eines jeden Jahres.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots [zu § 20 APO]

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über sieben Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 103 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 95 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 8 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in den Semestern 1 – 3 und 7 jeweils 750 h (25 ECTS Punkte), im Semester 4 780 h (26 ECTS Punkte), in den Semestern 5 – 6 jeweils 810 h (27 ECTS). Dies sind 5.400 h (180 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.

§ 5 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (mmi) an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO mmi Bachelor), vom 20.11.2013, unbeschadet der Übergangsregelung des § 7, außer Kraft.

§ 7 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2018/2019.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester 2018/2019 in dem in § 6 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 6 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den xx.yy.2018

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Hochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc

	MEDIEN	IT	MANAGEMENT		
SEMESTER 7 25ECTS/10SWS	Human Computer Interaction 5 ECTS/3 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/2 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Bachelor-Arbeit 10 ECTS/2 SWS	
SEMESTER 6 27ECTS/15SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Personal und Organisation 5 ECTS/3 SWS	Digitale Kommunikation (inkl. SEO/SEA, Social, Semantic Web) 5 ECTS/3 SWS	Praxismodul 2x7 ECTS/2x1 SWS
SEMESTER 5 27ECTS/15SWS	Mediensysteme II (Content Management Systeme) 5 ECTS/3 SWS	Data Analytics und Analytische Informationssysteme 5 ECTS/4 SWS	Marketing (Englisch) 5 ECTS/3 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 4 26ECTS/16SWS	Mediensysteme I (Medienproduktion) 5 ECTS/3 SWS	Datenbanken 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen II (Inv. u. Fin., Jahresabschluss) 5 ECTS/3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Multimediaprojekt 6 ECTS/2 SWS
SEMESTER 3 25ECTS/16SWS	Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton) 5 ECTS/2 SWS	Programmierung II (Backend-Entwicklung) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Buchführung, Kostenrechnung) 5 ECTS/4 SWS	Geschäftsprozessmanagement 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Marktforschungsprojekt 5 ECTS/2 SWS
SEMESTER 2 25ECTS/15SWS	Mediengestaltung I (Typographie & Print) 5 ECTS/2 SWS	Programmierung I (Frontend-Entwicklung) 5 ECTS/4 SWS	Project Management (Englisch) 5 ECTS/2 SWS	Englisch 5 ECTS/4 SWS	Journalismus und Storytelling 5 ECTS/3 SWS
SEMESTER 1 25ECTS/16SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	Methodik/Systematik/Präsentation 5 ECTS/3 SWS
TOTAL 180ECTS/103SWS				QUERSCHNITTS- & SCHNITTSTELLENFÄCHER	PROJEKTE & VERTIEFUNGEN

Liste der Prüfungsleistungen

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 1		
Grundlagen Medieninformatik	5	Klausur
Grundlagen Wirtschaftsinformatik	5	Klausur (70%) und 1 Assignment (30%)
Grundlagen Medienmanagement	5	Klausur
Statistik	5	Klausur
Methodik, Systematik & Präsentation	5	4 Assignments
Semester 2		
Mediengestaltung I (Typographie und Print)	5	Projektbericht
Programmierung I (Frontend-Entwicklung)	5	Klausur (60%) und 2 Assignments (40%)
Project Management	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
English	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Journalismus & Storytelling	5	Klausur (70%) und 1 Assignment (30%)
Semester 3		
Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton)	5	Projektbericht
Programmierung II (Backend-Entwicklung)	5	Klausur (60%) und 2 Assignments (40%)
Rechnungswesen I	5	Klausur
Geschäftsprozessmanagement	5	Klausur
Statistisches Marktforschungsprojekt	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Semester 4		
Mediensysteme I (Medienproduktion)	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Datenbanken	5	Klausur
Rechnungswesen II	5	Klausur
Medien- und IT-Recht	5	Klausur
Multimediaprojekt	6	Projektbericht einschließlich Präsentation

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 5		
Mediensysteme II (Content Management Systeme)	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Data Analytics & Analytische Informationssysteme	5	Klausur
Marketing	5	Klausur
E-Business	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Semester 6		
Option I	5	abhängig von der angebotenen Option
Option II	5	abhängig von der angebotenen Option
Personal & Organisation	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Digitale Kommunikation (inkl. SEO/SEA, Social, Semantic Web)	5	Mündliche Prüfung
Semester 7		
Human Computer Interaction	5	Klausur
IT Sicherheit	5	Klausur
Unternehmensführung (inkl. Business Planning)	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Bachelor-Arbeit	10	Bachelor-Arbeit

Liste der Studienleistungen

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
Semester 1		
Nachweis der englischen Sprache	–	Regelung gemäß APO § 21 Abs. 6
Semester 5/6		
Praxismodul	2 * 7	Projektbericht einschließlich Präsentation

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc

Prüfungsausschuss des Studiengangs MEDIEN, IT & MANAGEMENT DUAL BSC

ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM BACHELOR OF SCIENCE

Frau/Herr

geboren am

in

hat die Bachelor-Prüfung im Studiengang **Medien, IT & Management dual BSc** bestanden.

Thema der Bachelor-Arbeit: Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Grade
Grundlagen Medieninformatik		gut (2,3)	5	
Grundlagen Wirtschaftsinformatik		befriedigend (2,7)	5	
Grundlagen Medienmanagement		befriedigend (2,7)	5	
Statistik		ausreichend (3,7)	5	
Methodik, Systematik & Präsentation		gut (2,0)	5	
Mediengestaltung I (Typographie & Print)		befriedigend (2,7)	5	
Programmierung I (Frontend-Entwicklung)	a 01	befriedigend (2,7)	5	
Project Management	a	sehr gut (1,3)	5	
English	a	sehr gut (1,3)	5	
Journalismus & Storytelling	a	befriedigend (2,7)	5	
Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton)		befriedigend (2,7)	5	
Programmierung II (Backend-Entwicklung)		sehr gut (1,3)	5	
Rechnungswesen I (Buchführung, Rechnungswesen)		sehr gut (1,3)	5	
Geschäftsprozess-Management		sehr gut (1,3)	5	
Statistisches Marktforschungsprojekt		bestanden	5	
Mediensysteme (Medienproduktion)		befriedigend (2,7)	5	
Datenbanken		gut (2,3)	5	
Rechnungswesen II (Investition & Finanzierung, Jahresabschluss)		gut (2,0)	5	
Medien- und IT Recht		gut (2,0)	5	
Multimediaprojekt		gut (2,0)	5	
Mediensysteme (Content Management Systeme)		befriedigend (2,7)	5	
Data Analytics & Analytische Informationssysteme		sehr gut (1,3)	5	
Marketing	a	befriedigend (2,7)	5	
E-Business		befriedigend (2,7)	5	
Option I:		gut (1,7)	5	
Option II:		gut (1,7)	5	
Personal & Organisation		gut (1,7)	5	
Digitale Kommunikation (inkl. SEO/SEA, Social, Semantic Web)		gut (2,3)	5	
Human Computer Interaction		befriedigend (2,7)	5	
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5	
Praxis-Modul		bestanden	20	
Bachelor-Arbeit		gut (1,7)	10	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

gut (2,1)

180

B

Mainz, den

Der/die Präsident/-in der Hochschule

Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang Medien, IT & Management dual BSc mit Abschluss Bachelor of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz vom dd.mm.jjjj abgelegt.

Anlage 3 Diploma Supplement des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc
 (deutsch)

Diploma Supplement

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

Familiennam e / Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

Matrikelnummer des/der Studierenden

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

Bezeichnung der Qualifikation
 [ausgeschrieben, abgekürzt]

Bachelor of Science, BSc.

Hauptstudienfach oder -fächer
 für die Qualifikation

Medien, IT & Management

Name der Einrichtung,
 die die Qualifikation verliehen und den Studien-
 gang durchgeführt hat

Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft

Status [Typ / Trägerschaft]

Fachhochschule, staatlich

Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Spra-
 che(n)

Deutsch, Englisch

3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATION

Ebene der Qualifikation

erster akademischer berufsqualifizierender Abschluss

Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)

7 Semester (180 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen

Allgemein:

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulzugangsbe-
 rechtigung oder Äquivalent

Speziell:

Gute Englischkenntnisse

Zugangsbeschränkung

4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

Studienform	Teilzeit, dual
Anforderungen des Studiengangs/ Qualifikationsprofil des Absolventen/der Absolventin	<p>Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS</p> <p>Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Bachelor-Arbeit von ca. 30 Seiten Umfang (max. 10.000 Wörter) erstellen.</p> <p>Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.</p> <p>Die Stärke des Studienprogramms liegt im intensiven Dialog mit Unternehmen. Die Programmstruktur ermöglicht den Studierenden, die in einem ganztägigen Beschäftigungsverhältnis stehen, ein Teilzeitstudium zu absolvieren. Dies erfordert von den Studierenden ein hohes Verantwortungsbewusstsein und Selbstdisziplin. Neben den fachlichen Qualifikationen vermittelt das Programm sowohl soziale Kompetenzen als auch Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten, die für eine erfolgreiche Teamarbeit notwendig sind.</p> <p>Während des gesamten Studiums stehen die Studierenden in einem einschlägigen Beschäftigungsverhältnis. Die Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences und das Unternehmen schließen einen entsprechenden Kooperationsvertrag ab.</p>
Einzelheiten zum Studiengang	<p>Das beigefügte Transcript of Records enthält eine Liste aller im Studiengang erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit Angabe der ECTS und Noten.</p> <p>Studierende können weitere Module wählen, die in englischer Sprache zu absolvieren sind. Ein Auslandssemester wird empfohlen. Während des gesamten Studiums stehen die Studierenden in einem einschlägigen Beschäftigungsverhältnis. Die Hochschule Mainz-University of Applied Sciences und das Unternehmen schließen einen entsprechenden Kooperationsvertrag.</p>
Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten	<p>bis 1,5 inkl. = sehr gut</p> <p>von 1,6 bis 2,5 = gut</p> <p>von 2,6 bis 3,5 = befriedigend</p> <p>von 3,6 bis 4,0 = ausreichend</p> <p>über 4,0 = nicht ausreichend</p>
Gesamtnote	

5. ANGABEN ZUM STATUS DER QUALIFIKATION

Zugang zu weiterführenden Studien	Der Abschluss qualifiziert für Master-Studiengänge im Bereich Mediengestaltung, Wirtschaftsinformatik und Management (BWL).
Beruflicher Status	Nicht vorhanden

6. WEITERE ANGABEN

Informationsquellen für ergänzende Angaben

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Lucy-Hillebrand-Str. 2
55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung:

Offizieller Stempel/Siegel

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte
Grundlagen Medieninformatik		gut (2,3)	5
Grundlagen Wirtschaftsinformatik		befriedigend (2,7)	5
Grundlagen Medienmanagement		befriedigend (2,7)	5
Statistik		ausreichend (3,7)	5
Methodik, Systematik & Präsentation		gut (2,0)	5
Mediengestaltung I (Typographie & Print)		befriedigend (2,7)	5
Programmierung I (Frontend-Entwicklung)	a 01	befriedigend (2,7)	5
Project Management	a	sehr gut (1,3)	5
English	a	sehr gut (1,3)	5
Journalismus & Storytelling	a	befriedigend (2,7)	5
Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton)		befriedigend (2,7)	5
Programmierung II (Backend-Entwicklung)		sehr gut (1,3)	5
Rechnungswesen I (Buchführung, Rechnungswesen)		sehr gut (1,3)	5
Geschäftsprozess-Management		sehr gut (1,3)	5
Statistisches Marktforschungsprojekt		bestanden	5
Mediensysteme (Medienproduktion)		befriedigend (2,7)	5
Datenbanken		gut (2,3)	5
Rechnungswesen II (Investition & Finanzierung, Jahresabschluss)		gut (2,0)	5
Medien- und IT Recht		gut (2,0)	5
Multimediaprojekt		gut (2,0)	5
Mediensysteme (Content Management Systeme)		befriedigend (2,7)	5
Data Analytics & Analytische Informationssysteme		sehr gut (1,3)	5
Marketing	a	befriedigend (2,7)	5
E-Business		befriedigend (2,7)	5
Option I:		gut (1,7)	5
Option II:		gut (1,7)	5
Personal & Organisation		gut (1,7)	5
Digitale Kommunikation (inkl. SEO/SEA, Social, Semantic Web)		gut (2,3)	5
Human Computer Interaction		befriedigend (2,7)	5
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5
Praxis-Modul		bestanden	20
Bachelor-Arbeit		gut (1,7)	10

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

180

gut (2,1)
B

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc
(englisch)

Diploma Supplement

1. HOLDER OF THE QUALIFICATION

Family Name / First Name

Date, Place, Country of Birth

Student ID Number

2. QUALIFICATION

Name of Qualification [full, abbreviated]

Bachelor of Science, BSc.

Main Field(s) of Study

Media, IT & Management

Institution Awarding the Qualification

University of Applied Sciences Mainz,
School of Business

Status [Typ / Control]

University of Applied Sciences, public

Language of Instruction/Examination]

German, English

3. LEVEL OF QUALIFICATION

Level

First university degree

Official Length of Program

7 Semester (180 ECTS)

Access Requirements

General:
Completed upper secondary school equivalent

Specific:
Good level of English
Restricted admission

4. CONTENTS AND RESULTS GAINED

Mode of Study	Part-time										
Program Requirements/Qualification Profile of the Graduates	<p>Fully accredited by the national agency AQAS</p> <p>In addition to class room teaching, the programme includes a written “Bachelor thesis” of around 30 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.</p> <p>The aim of the study programme is to have the venues of learning and experience, the University of Applied Sciences and the enterprise, complement each other, thereby leading to the coordinated integration of skills and knowledge to be acquired on the job and within the programme of higher education.</p> <p>The goals of the course are to enable students to acquire and apply scientific knowledge and methods, to strengthen their awareness of problems as well as their ability to take decisions. The programme requires practical training, combined with a solid academic foundation.</p>										
Program Details	<p>The enclosed transcript of records contains a list of all the examinations and studies delivered during the course of study, with the given ECTS and grades.</p> <p>Students are free to take selected modules taught in English. Throughout the course, students are in employment relationship in which they perform tasks that are relevant to their studies. The Mainz University of Applied Sciences concludes as co-operative agreement with companies that are interested in having their employees pursue the programme.</p>										
Grading Scheme	<table border="0"> <tr> <td>≤ 1,5 incl.</td> <td>= sehr gut</td> </tr> <tr> <td>1,6 - 2,5</td> <td>= gut</td> </tr> <tr> <td>2,6 - 3,5</td> <td>= befriedigend</td> </tr> <tr> <td>3,6 - 4,0</td> <td>= ausreichend</td> </tr> <tr> <td>≥ 4,0</td> <td>= nicht ausreichend</td> </tr> </table>	≤ 1,5 incl.	= sehr gut	1,6 - 2,5	= gut	2,6 - 3,5	= befriedigend	3,6 - 4,0	= ausreichend	≥ 4,0	= nicht ausreichend
≤ 1,5 incl.	= sehr gut										
1,6 - 2,5	= gut										
2,6 - 3,5	= befriedigend										
3,6 - 4,0	= ausreichend										
≥ 4,0	= nicht ausreichend										
Overall Classification [in original language]											

5. FUNCTION OF QUALIFICATION

Access to further Study	The degree qualifies for postgraduate studies in in Media Design, Business Informatics, Business Administration or Management
Professional Status	Not applicable

6. ADDITIONAL INFORMATION

Sources for additional information

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Lucy-Hillebrand-Str. 2
55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Date]

Prüfungszeugnis vom [Date]

Transcript of Records of [Date]

Certification Date:

Chairman Examination Committee

Official Stamp/Seal

