



APPLIED RATIONAL DECISION MAKING

The course deals with concepts and ideas relevant specifically for student decisions, but also for general decision making. You will be a better decision maker at the end of the term!

- What methods can help me to make a rational decision (as opposed to intuitive decisions based on good feelings alone)?
- What are the pitfalls I should be aware of? (It turns out there are quite a few, most notably the tendency to procrastinate, that is to delay starting to work!)
- The course can also be regarded as an introduction to Behavioral Economics, a new and very interesting branch of Economics.



BUSINESS CREATIVITY MODULE

JOIN THE COEUR BUSINESS CREATIVITY MODULE!

COEUR stands for "Competence in EuroPreneurship". It represents an **INITIATIVE OF EUROPEAN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS** seeking to innovate entrepreneurial education at European universities.

By concentrating on the **PROCESS OF PROBLEM DEFINITION** and **IDEA DEVELOPMENT** the COEUR business creativity module contributes to harvest the most important resources on which Europe will have to build in the future: creative ideas!

WHAT TO EXPECT:

- Be part of a team with international students from other European universities.
- Learn about European entrepreneurial challenges, mega trends, creativity techniques and business development.
- Develop competences to work in intercultural teams.
- Use problem solving creativity techniques to find new ideas and to develop entrepreneurial ideas.



To find out more



scan me 😊

FORMS OF TEACHING:

- Lectures and group work will take place virtually.
- Weekly classes / team work sessions.
- Assessments:
 - Assignments and reports
 - Presentation of the created value proposition in front of a jury (entrepreneurs, investors, etc.)
 - Final written report



DATA LITERACY

WARUM TEILNEHMEN?

Die fortschreitende Digitalisierung verändert das Leben und Arbeiten im 21. Jahrhundert nachhaltig. Dabei werden Daten in zunehmendem Maße die Basis für die Wertschöpfung in Unternehmen, bedingt durch die Vernetzung von Menschen und Maschinen in einer digitalisierten Wirtschaft. Um einen Nutzen aus den verfügbaren Daten ziehen zu können bedarf es an Kompetenzen um Daten zu verstehen, sie zu analysieren und korrekt zu interpretieren.

Data Literacy umfasst die Fertigkeiten um Daten auf kritische Art und Weise zu sammeln, zu managen, zu bewerten und anzuwenden. Damit ist Data Literacy eine Schlüsselkompetenz des 21. Jahrhunderts, die in der modernen Wissensgesellschaft und Arbeitswelt unerlässlich ist.

WAS ERWARTET SIE?

Sie erlernen Kernkompetenzen zum Umgang mit Daten und steigern dadurch Ihre Data Literacy :

- Konzepte und Vorgehensweisen zur Durchführung von Data-Analytics-Projekten
- Design und Konzeption von Analytics Use Cases
- Daten(-quellen) identifizieren und verstehen
- Daten integrieren und vorbereiten
- Daten analysieren und visualisieren

LEISTUNGSNACHWEIS

- Projektarbeit

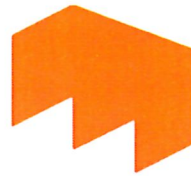


“In God we trust. All others must bring data.”

Edwards Deming



Prof. Dr. Martin Kowalczyk
Prof. Dr. Susanne Griebisch
Prof. Dr. Claudia Kurz
Prof. Dr. Daniel Porath
Prof. Dr. Sebastian Schlütter
Dana Söte



SOCIAL COMPETENCE - BUSINESS ETIQUETTE - BUSINESS ETHICS

CONTENTS

- Basic rules of good behaviour and small talk
- Business communication /Presentations
- Conflict prevention or conflict resolution
- Negotiations /Decision-making
- Understanding cultures/ Intercultural communication
- Ethical aspects of the importance of CSR
- A COIL collaboration with our Partner University in Belgium is planned within the lecture

ASSESSMENTS

Written exam and
presentation or case study
analysis
5 ECTS

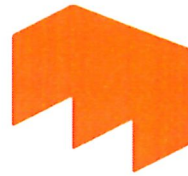
LEARNING OBJECTIVES

- The aim is to build, expand and intensify efficient English language skills

FORMS OF TEACHING

- Lecture
- Case study analyses
- Presentations
- Exercises and activities such as team building and role playing
- Reading and listening skills
- Vocabulary and academic writing practice





IMPULSE FÜR ZUKÜNFTIGE FÜHRUNGSKRÄFTE

INHALT

Die Veranstaltung setzt sich aus voneinander unabhängigen Themenblöcken zusammen, die von internen und externen Fachvertretern vorgestellt werden.

Sie geben Einblicke in Kunst, Politik, Literatur, Geschichte, Musik, Design, Technik, Fremde Länder und deren Kultur oder Verhaltensformen und Etikette im Geschäftsalltag.

Die Themenzusammenstellung ändert sich jedes Semester.

ZIELSETZUNG

- **Über den Tellerrand des eigenen Fachs schauen**
- Interdisziplinäre Erkenntnisse
- Interesse an bisher unbekanntem Themen
- Input für Small Talk im Arbeitsalltag

TRANSFEREFFEKTE

- Dozenten aus der gesamten Hochschule
- Interdisziplinärer Transfer
- Externe Dozenten
- Transfer Hochschule und Praxis

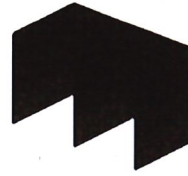
GUT ZU WISSEN

Ausgewählte Veranstaltungen finden extern / nicht in der Hochschule statt.



Prüfungsleistung:

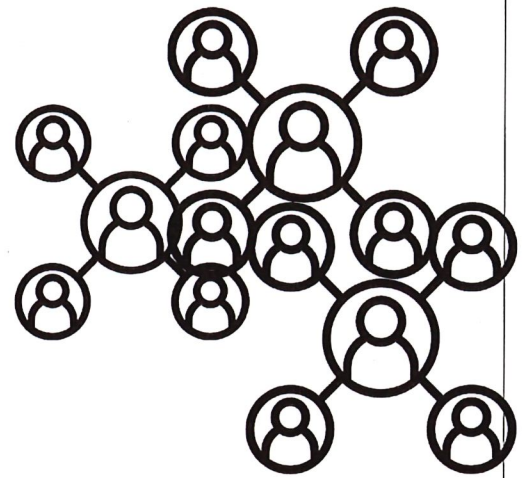
2 Protokolle, Werbevideo



Unternehmen als Organisationen verstehen

Inhalte

- Organisationen und Unternehmen als Objekte der modernen **Managementlehre**
- Ein wichtiger Teil von Management: **Macht** und **Mikropolitik** in Unternehmen
- Managementlehre als **Angewandte Wissenschaft?** Unternehmen, deren Studium und die akademische Welt
- Sinnbilder, um die Phänomene in **Organisationen** zu **verstehen**: Unternehmen als Maschine, als Organismus, als Kultur, als politische Arena



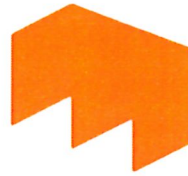
Prüfungsleistung
Während des Semesters müssen drei Assignments erfüllt werden (je 1/3 der Note)

Konzept / Besonderheit

- ✓ **WICHTIGES FUNDAMENT**: Effektive Manager*innen und Organisationsprofis sind besonders gut darin, die Situationen und organisationale Bedingungen zu „lesen“, die sie zu „managen“ versuchen. Sie wundern sich kaum über seltsame Eigenlogiken in bestimmten Unternehmens-Situationen. Dieser Kurs gibt Einblicke in das Thema Macht und mikropolitisch Handeln, bietet verschiedene Blickwinkel, um derartige Logiken besser zu verstehen und reflektiert über Management als Studienfach. Eine wichtige Ergänzung zur Lehre vom rationalen Entscheidungen und einem engen Blick auf Problemlösetechniken.
- ✓ **NEUE PERSPEKTIVEN**: Der Kurs erlaubt neue Sichten auf die Unternehmens-Realität, indem Erkenntnisse aus anderen Fachdisziplinen behandelt werden. Auch blickt er auf die Frage, warum Management überhaupt ein Thema für Wissenschaft und Studium ist.
- ✓ **AKTIVES LERNEN**: Der Kurs setzt auf eine über das Semester verteilte Prüfung mit verschiedenen Aufgaben.

Lehrmethoden

Mischung aus Vorlesung, Seminar, und praktischem Erleben.



ÜBERSICHT SPRACHENANGEBOT

Angebotene Sprachen:

Englisch, Spanisch, Französisch,
Russisch, Chinesisch, Italienisch, Portugiesisch.

Das Zustandekommen der einzelnen Kurse hängt von der Anzahl der Anmeldungen ab (pro Kurs min. 8 Teilnehmer:innen).



Aktuelle Übersicht
inkl. Zeit- &
Raumangaben

KURSANGEBOT IM SOMMERSEMESTER:

Alle Kurse mit der Markierung können als Studium Integrale in BWL B.Sc. VZ (PO 2024) belegt werden.

ENGLISCH

A2/B1: *Crash Course* (jeweils vor Vollzeit-Vorlesungsbeginn!) [C]*

B1: *Communication Skills I* (B1+/Intermediate) [H/R]*

B2: *Communication Skills II* (B2/Advanced Intermediate) [H/R]*

B2/C1: *Modul Business English* (Bachelor-Pflichtmodul) [C]*

Social Competence, Business Etiquette and Business Ethics [C]*

Summer Schools (UK, USA; in den Sommermonaten)

C1: *English for Creatives* [H/R]*

Negotiation Skills [C]*

Intercultural Business Communication [C]*

Working in Multicultural Teams [C]*

Kursniveau:

A1 =
Anfänger ohne
Vorkenntnisse

A2 =
Grundlegende
Kenntnisse

B1 =
Fortgeschrittene
Sprachverwendung

B2 =
Selbständige
Sprachverwendung

C1 =
Fachkundige,
kompetente
Sprachverwendung

C2 =
Annähernd
muttersprachliche
Kenntnisse

<https://www.europaescher-referenzrahmen.de/>

SPANISCH

A1 [C]* [H/R]*

A2 [C]* [H/R]*

B1.1 [C]*

B2.1 [C]*

(B1.2, B2.2, C1 nur im WiSe!)

FRANZÖSISCH

A1.2 [C]*

A2 [C]*

B1 [C]*

B2 [C]*

(C1 nur im WiSe!)

DEUTSCH

als Fremdsprache

A1.1 B1.1

A1.2 B1.2

A2.1 B2.2

A2.2 C1.2

CHINESISCH

A1.2 [C]*

(A1.1 nur im WiSe!)

ITALIENISCH

A1.2 [C]*

(A1.1 nur im WiSe!)

RUSSISCH

A1.2 [C]*

(A1.1 nur im WiSe!)

PORTUGIESISCH

A1.2 Ab SoSe 26 [C]*

(A1.1 ab WiSe 25!)

Kurse sollten dem aktuellen individuellen Kenntnisstand entsprechend besucht werden!

*[C] = Standort Campus, [H/R] = Standort Holz-/Rheinstraße

Kontakt: Flora Bastian-Resch
flora.bastian@hs-mainz.de



FRANZÖSISCH A1.2 BIS C1

ZIEL:

- Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz für Französisch
- Vorbereitung auf ein Erasmus-Semester oder Praktikum in einem französischsprachigen Land

KURSinHALTE:

- Alltagssprache, auch für Studium und Beruf
- Soziokulturellen Themen in Zusammenhang mit der Frankophonie
- Methoden zum effektiven Selbstlernen und sicheren Auftreten

ZIELGRUPPE:

Französisch A1.2:

Für Studierende mit elementaren Vorkenntnissen, bzw. auch ohne Vorkenntnisse aber mit viel Ehrgeiz

Französisch A2:

Für Studierende mit erweiterten Kenntnissen bzw. A1.2-Niveau aber mit niedriger Kommunikations- und Interaktionskompetenz

Tutorium Französisch A2/B1:

Zum Konsolidieren der Grammatik- und Vokabular Kenntnisse in Vorbereitung auf die Klausur

Französisch B1:

Für Studierende mit guter Sprachkompetenz bzw. A2-Niveau, die ihre schriftlichen und mündlichen Fähigkeiten ausbauen und interkulturelle Kompetenzen erlangen möchten

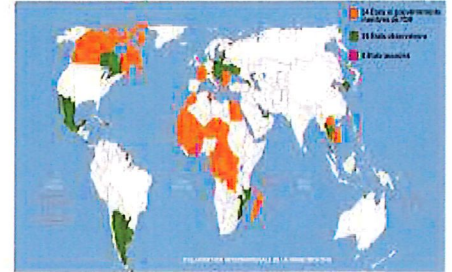
Französisch B2:

Einführung in Wirtschaftsfranzösisch, Erarbeitung von kreativen Lösungen zu Mini-Fallstudien aus dem Berufsalltag

Französisch C1:

Wirtschaftsfranzösisch für Fortgeschrittene bzw. Studierende mit B2-Niveau

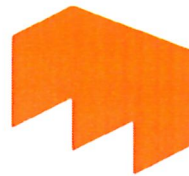
La monde de la Francophonie



Leistungsnachweis
5 ECTS
(außer Tutorium)



Dozentin: Florence Sorrentino
florence.sorrentino@hs-mainz.de



Spanisch A1 bis C1

Ziel

- Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz in Spanisch.
- Vorbereitung für Studierende, die einen Aufenthalt in einem spanischsprachigen Land planen (z. B. Praktikum / Auslandssemester)

Leistungsnachweis
5 ECTS

Kursinhalt

- Anwenden von Alltagssprache
- Aktuellen soziokulturellen Themen in Bezug auf die spanischsprachige Welt.
- Techniken und Instrumente zum Selbstlernen



Zielgruppe

Spanisch A1: Anfänger ohne Vorkenntnisse

Spanisch A2: Vorkenntnissen Auf A1- Niveau

(Grundkurs Spanisch A1 oder vergleichbare Qualifizierung)

Spanisch B1.1: Vorkenntnissen auf A2-Niveau

Spanisch B1.2: Vorkenntnissen auf B1.1

Spanisch B2.1 und B2.2 Wirtschaftsspanisch

Spanisch C1: Escritura académica (Academic writing)



CHINESISCH A1 IM STUDIUM INTEGRALE

WARUM CHINESISCH?

- Über 1,4 Mrd. Muttersprachler
- China hat eine rasante Wirtschaftsentwicklung und ist die zweitgrößte Wirtschaftsmacht der Welt („Exportweltmeister“)
- China hat eine sehr alte Geschichte und auch unterschiedliche Kulturen
- China bringt der Welt Herausforderungen und Chancen

Leistungsnachweis
5 ECTS

ZIELGRUPPE :

- Studierende, die einem Auslandsaufenthalt in China in Form von Praktika oder einem Auslandssemester planen
- Studierende, die sich für die chinesische Kultur interessieren
- Vorkenntnisse: keine oder geringe

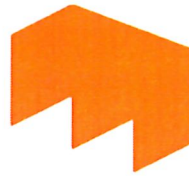


MODUL CHINESISCH A1

- Dieser Kurs konzentriert sich auf die Aneignung ausgewählter wichtiger Sprach-, Sozial- und Kulturkenntnisse und die Förderung der interkulturellen Kompetenzen
- Inhalte:
 - Hochchinesisch (Mandarin)
 - Aussprache, Grammatik, Pinyin-Umschrift & grundlegende Schriftzeichen
 - Sozial- und Kulturkenntnisse
- Wintersemester: A1.1 – Sommersemester: A1.2



Lehrender: Yabo Zhu
Kontakt Ansprechpartner:
sprachen@hs-mainz.de



RUSSISCH A1 IM STUDIUM INTEGRALE

RUSSISCH A1.1

Zielgruppe:

Studierende, die keine oder sehr geringe Vorkenntnisse in der russischen Sprache besitzen

Kursinhalt:

- kyrillisches Alphabet (Druck- und Handschrift)
- Aussprache
- Grundlagen der Grammatik
- lebendige Alltagssprache sowie beruflicher Small-Talk
- aktuelle Situation des heutigen Russlands und Entwicklung kultureller Kompetenz

Leistungsnachweis

5 ECTS



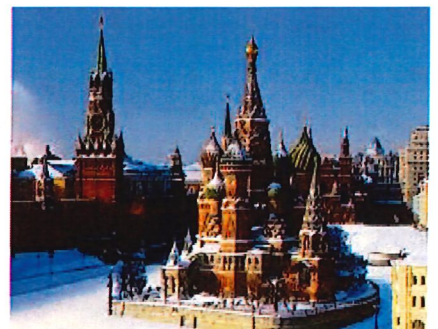
RUSSISCH A1.2

Zielgruppe:

Studierende, die Vorkenntnisse A1 Niveau in der russischen Sprache besitzen

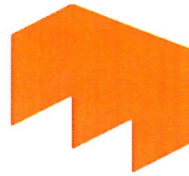
Kursinhalt:

- Systematisierung der vorhandenen Grundkenntnisse
- Ausbau und Verbesserung der Sprachkompetenz
- Einführung in die Wirtschaftssprache
- Ausbau interkultureller Kompetenz



Wintersemester: A1.1 – Sommersemester: A1.2

Ines Gurvici-Tenenbaum
Kontakt Ansprechpartner:
sprachen@hs-mainz.de



ITALIENISCH A1 IM STUDIUM INTEGRALE

ZIEL:

- Einstieg in die italienische Sprache und Kultur
- Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz in Alltagssituationen
- interkulturelle Kompetenz
- Vorbereitung auf ein Praktikum oder Erasmus-Aufenthalt in Italien

ZIELGRUPPE:

- Studierende aller Semester, keine oder geringe Vorkenntnisse

KUR SINHALTE:

- Grammatik-Grundlagen
- Einüben von praktischen Fähigkeiten, die in Alltag & Studium relevant sind
- Kulturelle und interkulturelle Aspekte
- Schwerpunkte: mündliche Kommunikation und Interaktion im Kurs

- Wintersemester: A1.1 – Sommersemester: A1.2

Leistungsnachweis
5 ECTS



Lehrende: Daniela Ceroni
Kontakt Ansprechpartner:
sprachen@hs-mainz.de



NEGOTIATION SKILLS

IF YOU'RE ASKING YOURSELF THESE QUESTIONS...

How do I negotiate?

How do I negotiate with difficult people?

How do I show authority?

How do I deal with emotions?

How do I deal with tricks and manipulation?

...THEN THIS IS THE COURSE FOR YOU !

TOPICS:

- Negotiation Strategies and Tactics
- So-called 'Harvard Method'
- Body language and gestures
- Job interview
- Practical tips for tough situations
- Sales talk vs. Negotiating
- International Negotiations

Expectations:

Independent reading

Short strategy paper

Video-taped negotiation

Completed study journal

Final exam

5 ECTS





WORKING IN MULTICULTURAL TEAMS

IF YOU ANSWER YES TO THESE
QUESTIONS...

Are you a team player or at least want to be?

Are you interested in different cultures?

Would you like to work for a global player?

Are you computer savvy?

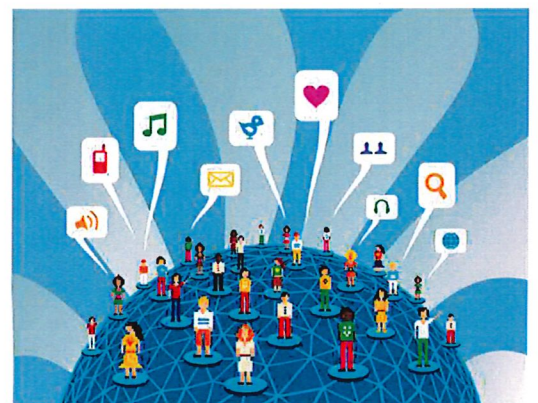
...THEN THIS IS THE COURSE
FOR YOU !

IN THIS COURSE WE...

- Discover ourselves, how we communicate, and learn more about our cultures
- Increase our cultural sensitivity
- Gain insight into team building
- Develop our team work skills
- Improve our conflict resolution and negotiating skills
- Increase confidence in spoken and written English

Expectations:

Regular attendance,
team spirit,
keeping to time lines,
presentation,
final exam
5 ECTS





INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION

IF YOU ANSWER YES TO THESE QUESTIONS...

- Would you like to learn about social and political customs, protocol and business etiquette in different countries?
- Are you interested in different cultures and working with businesses or colleagues from around the world?
- Would you like to travel or work in another country in the future?
- Do you like open discussions and debates?

Leistungsnachweis
5 ECTS



...THEN THIS IS THE COURSE FOR YOU !



IN THIS COURSE WE WILL WORK ON...

- Understanding cultural communication strategies that help create successful business relations across cultures and nations
- Critical issues such as interpreting stereotypes, value systems, pride vs. humility, and corporate social responsibility
- Increasing confidence in spoken and written business English



Lehrende: Dr. Jenese Wray-Boothe
Kontakt Ansprechpartner:
sprachen@hs-mainz.de

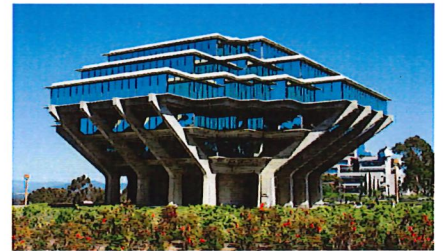


WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

UCSD - 4 Week Summer School Doing Business in the USA

Business English Program

- 20 Unterrichtsstunden/Woche
- Wöchentliche Firmenbesuche
(z.B. Watkins Manufacturing, Costco Wholesale,
Chamber of Commerce)
- Experten als Gastredner
- Der Kurs richtet sich an Business-Studierende mit Level
B2 Englischkenntnissen und lehrt Business-English-
Vokabular und Businessstrategien
- Schwerpunkte: Präsentationen, Verhandlungen,
Businessvokabular und schriftlicher Ausdruck
- Bildungsfreistellung möglich
- Voraussetzungen: ab 2. Semester der Hochschule Mainz;
Erfahrungsbericht; Einstufungstest am ersten Tag vor Ort



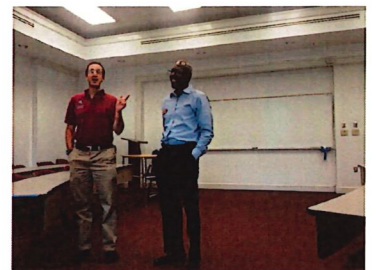
Anmeldung & weitere Informationen:
summerschools@hs-mainz.de



SUMMER SCHOOL CCU

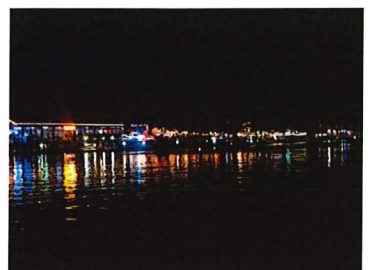
ÜBERBLICK

- Zeitrahmen: 3 Wochen (jährlich Juli / August)
- 25 Unterrichtsstunden / Woche in kleinen Gruppen
- BWL-Themen und Forschungsprojekt in einem Unternehmen
- 1 Referat, 1 Bericht, Übungen
- 5 ECTS für WPF / Workshop / Option—je nach Studiengang
- Bildungsfreistellung möglich
- 6 Plätze für Mainz (Anmelden bitte bis März)



WEITERE DETAILS

- Ort: Coastal Carolina University in Conway, South Carolina
- Lage: 15 Meilen bis Myrtle Beach/Atlantik
- In Verbindung mit dem *Consortium of International Double Degrees (CIDDD)*
- Mit Studierenden aus Partnerhochschulen der Hochschule Mainz
- Golfklub, Ausflüge
- Erleben Sie die U.S.-Südstaaten!





WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

NEW!!! GLASGOW SUMMER SCHOOL

“Frontiers in Hospitality and Tourism Management”

Information

- Unique student experience over a three-week period
- Students will learn about key theories and themes in Hospitality and Tourism Management
- Lectures, seminars and field trips will help you to explore the evolution of various niche tourism industries such as sport, film and TV, music, events, food and the outdoors.
- This innovative and inspiring programme offers a rewarding international experience.

Activities include:

- Learn How to Play the Bagpipes
- Traditional Highland Games
- Scottish Cooking Workshop
- Field Trip to Official Hogwarts Clothing Manufacturer
- Field trip to a whisky distillery
- Scottish Ceilidh

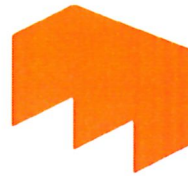
You will have free time during the evenings and weekends to explore Glasgow.



Credit

- Recognition for BWL B.Sc, BWL B.Sc Dual, WR B.Sc AI, DIM
- (**5 credits**), English, WPF, Option, Workshop, language proficiency proof: CEFR B2, Educational Leave (Bildungsfreistellung) possible

For eligibility, fee and further information, please contact:
Dagmar Schlemmer-Bockius
dagmar.schlemmer-bockius@hs-mainz.de



MENTORING FÜR "ZWEITSEMESTERTINNEN"

finanziert mit Mitteln des Bundes und des Landes Rheinland-Pfalz

Die Hochschule Mainz bietet Studentinnen ein Mentoring-Programm an mit dem Ziel, ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu vergrößern und Wege aufzuzeigen, Beruf und Familie zu vereinen.

Die Studentinnen des zweiten Semesters (Mentee) werden durch eine erfahrene Studentin (Mentorin) des gleichen Studienganges unterstützt.



ABLAUF DES PROGRAMMS

Bei der Auftaktveranstaltung werden die sog. Tandems aus Mentee und Mentorin gebildet, und es findet ein Einstiegsseminar „Zielfindung und Standortbestimmung“ für die Mentees statt.

Die Tandems stehen während der gesamten Laufzeit des Programms in direktem Kontakt und vereinbaren individuelle Treffen.

Weiterer Bestandteil des Programms ist die Teilnahme an 5 Workshops mit den Schwerpunkten auf „Networking“, Förderung der Studierkompetenz sowie dem Erwerb sozialer Kompetenzen (sog. soft skills).



LEISTUNGSNACHWEIS

1 Projekt- und Hausarbeit (5 CP)

DAUER

1 Semester, darin Teilnahme an 5 Workshops
(immer samstags)

Dozentin:

Prof. Susanne Reiß
FB Technik Architektur
Hochschule Mainz
Holzstr. 36 – Raum 534
Tel. +49 (0) 6131 - 628 -1229

Kontakt:

ersti-mentoring@hs-mainz.de