



MODULHANDBUCH SPRACHEN

Erläuterungen und allgemeine Informationen

Liebe Student:innen, liebe Studieninteressierte, liebe Mitarbeiter:innen,

überfachliche Qualifikationen, Sprach- und interkulturelle Kenntnisse, Schlüsselkompetenzen wie Zeit- und Selbstmanagement, strukturiertes und kreatives Denken und Handeln oder kritischer Umgang mit Daten und Quellen spielen eine zentrale Rolle gerade im Hinblick auf die moderne globalisierte (Wirtschafts-)Welt – ihnen kommt daher neben den fachbezogenen Lehrveranstaltungen eine nicht zu vernachlässigende Berechtigung in der Studienstruktur zu.

Unser Ziel ist es, ein breit gefächertes Angebot an Sprachkursen für Studierende aller Studiengänge sowie Mitarbeiter:innen zur Verfügung zu stellen.

Die Teilnahme an Sprachkursen steht daher im Rahmen der Platzkapazität und der individuellen zeitlichen Verfügbarkeit allen Hochschulangehörigen offen.

Die Belegung im Rahmen der Studienstruktur bzw. des jeweils studiengangseigenen Modulplans ist in vielen Studiengängen nicht nur möglich, sondern fest vorgesehen:

Studierende im Bachelor B.Sc. BWL erhalten die Möglichkeit, im Rahmen des Studium Integrale (2. und 4. Semester) individuell Module aus einem breiten Sprach- oder Schlüsselkompetenz-Angebot zu wählen.

Auch weitere Studiengänge am FB Wirtschaft sehen eine Belegung von Sprachkursen als Option, Wahlpflichtmodul oder Workshop vor; und viele Studiengänge der Fachbereiche Technik und Gestaltung bieten ebenfalls die Möglichkeit zur Belegung als Wahl, Zusatz- oder Berufspraxis-Modul im Rahmen der jeweiligen Modulstruktur.

Für die Möglichkeiten der Belegung als fest integrierter Teil der vorgesehenen Studienstruktur, aber auch zur Erbringung von Credits im Rahmen von Zusatzmodulen verweisen wir hiermit auf die jeweiligen Modulpläne, Studien- und Prüfungsordnungen.

Die rein „freiwillige“/„außerkurrikuläre“ Teilnahme als persönliche Zusatzleistung außerhalb der studiengangseigenen Modulstruktur ist im Rahmen der Platzkapazität für alle möglich (Anmeldemodalitäten beachten! Ggf. besteht diese Teilnahmeoption nur, sofern kein Sprachkurs als Wahlpflichtmodul/Option im Studienplan vorgesehen ist oder sofern entsprechende Leistungen bereits alle erbracht sind – z.B. im B.Sc. BWL VZ PO 2024).

Nutzen Sie die nachfolgenden Seiten und informieren Sie sich über das vielfältige Angebot, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen, Lehrmethoden und Prüfungsformen.

Das Modulhandbuch Sprachen ist eine Übersicht des allgemeinen Angebots, das konkrete Angebot pro Semester entnehmen Sie bitte HIP bzw. unserer Website <https://www.hs-mainz.de/studium/services/fachbereichsuebergreifend/sprachenzentrum/sprachkurse>.

Auf der Website finden Sie auch Informationen zur Anmeldung, wenn Sie in Ihrem Studiengang das gewünschte Sprachangebot nicht über HIP belegen können.

Wir bitten um Sie Verständnis dafür, dass es zu kurzfristigen Änderungen kommen kann.

Wir wünschen frohes Lernen und erfolgreiches Anwenden!

Inhalt

Erläuterungen und allgemeine Informationen	2
Sprachen-Angebot im Semesterprogramm.....	4
Chinesisch A1.1.....	4
Chinesisch A1.2	6
Chinesisch A2.....	8
English: Intercultural Business Communication (C1).....	10
English: Negotiation Skills (C1)	12
English: Working in multi-cultural teams (C1).....	14
English: Social Competence: Business Etiquette and Business Ethics (B2)	16
English: Communication Skills I (B1+ Intermediate).....	18
English: English Communication Skills II (B2)/ Advanced Intermediate	20
English: Professional English for Creatives (C1)	22
Französisch A1.2.....	24
Französisch A2.....	26
Französisch B1.....	28
Französisch B2: Créativité en entreprise	30
Italienisch A1.1	32
Italienisch A1.2.....	34
Portugiesisch A1.1.....	36
Portugiesisch A1.2.....	38
Russisch A1.1	40
Russisch A1.2.....	42
Russisch A2	44
Spanisch A1 (nur für Fachbereich Wirtschaft und Gestaltung)	46
Spanisch A1 (nur für Fachbereich Technik)	48
Spanisch A2	50
Spanisch A2 (nur für Fachbereich Technik und Gestaltung)	52
Spanisch B1.1.....	54
Spanisch B1.2.....	56
Spanisch B2.1.....	58
Spanisch B2.2	60
Spanisch C1	62
Summer Schools	64
CCU Summer School (Coastal Carolina University) – International Summer School /Business Studies /USA	64
China Summer School – Doing Business in China	66
SBS Summer School (Strathclyde Business School, Glasgow, UK) – Hospitality and Tourism Management.....	68
UCSD Summer School (San Diego, CA, USA) – Doing Business in the USA	70

Sprachen-Angebot im Semesterprogramm

Chinesisch A1.1				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-902015	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils im WiSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h)		Kontaktzeit (h)		Selbststudium (h)
150 h		60 h		90 h
Sprache		Geplante Gruppengröße		Verbindlichkeit (BWL B. Sc. PO 2024)
Chinesisch/Deutsch		25 Studierende		Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe)		
Herr Yabo Zhu		Chinesisch A1.1		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Chinesisch A1.1 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • erste Kenntnisse der chinesischen Phonetik und Grundlagen des chinesischen Schriftsystems einzusetzen; • ausgewählte wichtige Sprach-, Sozial- und Kulturkenntnisse zu nutzen; • zu partnerschaftlichen und besser funktionierenden Begegnungen mit dem Land China und seiner Bevölkerung beizutragen; • einen erfolgreichen Aufenthalt an der chinesischen Partneruniversität zu absolvieren. 			
2.	Inhalte Sprachlicher Teil: <ul style="list-style-type: none"> • Phonetische Grundlage (Pinyin-Umschrift) • System der chinesischen Schrift (Hanzi) - Struktur der chinesischen Sprache • Grammatik-Grundlagen • Konversation zu Themen wie z. B. Personen begrüßen, andere Personen kennenlernen, sich anderen Personen vorstellen, um Erlaubnis bitten, sich entschuldigen Kultureller Teil: <ul style="list-style-type: none"> • Beschäftigung mit wesentlichen Aspekten der Geographie, Geschichte, Kultur Chinas sowie aktuellen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Themeninhalten 			
3.	Lehrformen Rollenspiele, Gruppenarbeit, Präsentationen, Medieneinsatz, Online-Hilfe			
4.	Teilnahmevoraussetzungen /			

5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Projektbericht und Präsentation (40%), Klausur (90 Minuten, 60%).</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Chinesisch A1.1</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Vom NOCFL (National Office for Teaching Chinese as a Foreign Language) Chinas vorgeschlagene Lehrmaterialien: New Practical Chinese Reader und Skripte von und zur Lehrveranstaltung.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>15.05.2024</p>

Chinesisch A1.2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-902025	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils im SoSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Chinesisch/Deutsch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Herr Yabo Zhu		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Chinesisch A1.2		
1. 1	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse <p>Dieser Kurs schließt an den Kurs Chinesisch A1.1 an. Studierende bauen weitere chinesische Sprachkenntnisse auf und eignen sich grundsätzliche Vertrautheit mit den spezifischen Verhältnissen in China an.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Chinesisch A1.2 sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • weitere Kenntnisse der chinesischen Phonetik und Grundlagen des chinesischen Schriftsystems einzusetzen; • ausgewählte wichtige Sprach-, Sozial- und Kulturkenntnisse zu nutzen; • zu partnerschaftlichen und besser funktionierenden Begegnungen mit dem Land China und seiner Bevölkerung beizutragen; • einen erfolgreichen Aufenthalt an der chinesischen Partneruniversität zu absolvieren. 			
2.	Inhalte <p>Sprachlicher Teil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festigung der phonetischen Grundlagen (Pinyin-Umschrift) • Ausbau der Beherrschung von Schriftzeichen, Erlernen weiterer ca. 100 Zeichen • Einübung des Umgangs mit typischen Situationen in Chinesisch: Vorschläge machen, höflich ablehnen oder annehmen, jemanden etwas fragen oder bitten, sich verabreden, Geburtstag feiern, Datum und Wochentag angeben, Vorlieben und Abneigungen äußern, Sprachprobleme lösen, einkaufen gehen <p>Kultureller Teil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschäftigung mit wesentlichen Aspekten der Geographie, Geschichte, Kultur Chinas sowie aktuellen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Themen 			
3.	Lehrformen Rollenspiele, Gruppenarbeit, Präsentationen, Medieneinsatz, Online-Hilfe			
4.	Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse: Erfolgreich absolviertes Modul Chinesisch A1.1 oder vergleichbare Qualifizierung.			

5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Projektbericht und Präsentation (40%), Klausur (90 Minuten, 60%).</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Chinesisch A1.2</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Vom NOCFL (National Office for Teaching Chinese as a Foreign Language) Chinas vorgeschlagene Lehrmaterialien:</p> <p>New Practical Chinese Reader und Skripte von und zur Lehrveranstaltung.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>15.05.2024</p>



Chinesisch A2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-902105	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils im WiSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Chinesisch/Deutsch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Herr Yabo Zhu		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Chinesisch A2		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Dieses Modul schließt an die Kurse Chinesisch A1.1 und A1.2 an. Die Studierenden vertiefen die dort erworbenen Kenntnisse der chinesischen Sprache und Kultur. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Chinesisch A2 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none">• ihre Sozial- und Kulturkenntnisse sowie ihre interkulturelle Kompetenz für die erfolgreiche Kommunikation auf dem chinesischen Markt einzusetzen;• zukünftige Berufstätigkeit im Rahmen von Internationalisierung und Globalisierung erfolgreich auszuüben.			
2.	Inhalte Sprachlicher Teil: <ul style="list-style-type: none">• Festigung der phonetischen Grundlagen (Pinyin-Umschrift)• Ausbau der Beherrschung von chinesischen Schriftzeichen• Struktur der chinesischen Sprache: Vertiefung des Verhaltens in und Umgang mit weiteren kommunikativen Situationen Kultureller Teil: <ul style="list-style-type: none">• Beschäftigung mit wesentlichen Aspekten der Geographie, Geschichte, Kultur Chinas sowie aktuellen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Themen			
3.	Lehrformen Rollenspiele, Gruppenarbeit, Präsentationen, Medieneinsatz, Online-Hilfe.			
4.	Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse: Chinesisch A1.1 und A1.2 erfolgreich abgeschlossen, oder vergleichbare Qualifizierung.			
5.	Regelungen zur Präsenz / (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).			
6.	Prüfungsart und -umfang Projektbericht und Präsentation (40%), Klausur (90 Minuten, 60%).			



	Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung Chinesisch A2
8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung
9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literaturhinweise Vom NOCFL (National Office for Teaching Chinese as a Foreign Language) Chinas vorgeschlagene Lehrmaterialien: New Practical Chinese Reader und Skripte von und zur Lehrveranstaltung.
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 15.05.2024

English: Intercultural Business Communication (C1)				
Module code	ECTS-Credits	Duration of the module	Planned semester of study (BWL B. Sc. PO 2024)	Module frequency
001-908805	5	One semester	2 or 4	Each semester
Workload (total) (h) 150 h		Class contact time (h) 60 h		Self-study workload (h) 90 h
Language English		Planned group size 35 students		Compulsory or optional module Optional module
Module owner(s) Dr. Jenese Wray-Boothe		Course English: Intercultural Business Communication (C1)		
1.	Learning Outcomes At the end of this module, students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Utilize a deeper understanding of their subjective cultures and display cultural empathy as they explore the motivation behind the actions of others. • Have an overview of the most recognised cultural models. • Recognise their own cultural biases and their impact on leadership, way of thinking and decision-making. • Possess critical thinking and problem-solving skills as they analyse case studies and suggest appropriate action. 			
2.	Contents <ul style="list-style-type: none"> • The importance of intercultural communication • Culture and the individual – understanding yourself. • Models of Culture • Dimensions of Culture • Developing Intercultural Skills • Culture shock • Communicating effectively across cultures • Communicating for International Business 			
3.	Teaching methods Seminars, case studies, presentations, role-plays			
4.	Requirements for participation Completion of module Business English and/or B2+/C1 level of English is recommended.			
5.	Rules of attendance / (Regular attendance and active participation in class and group work outside class is expected).			

6.	<p>Form and scope of assessment/ examination Group presentation (20%), Essay (20%), Examination (60%)</p> <p>Study achievements as a prerequisite for participation in the assessment/examination /</p>
7.	<p>Requirements for receiving credits (ECTS) Passed module English: Intercultural Business Communication</p>
8.	<p>Useability of module in other study programs see respective module plan</p>
9.	<p>Relative weight of the module for final grade 5/157</p>
10.	<p>Dignen, B. (2011). <i>Communicating Across Cultures</i>. Cambridge University Press Dignen, B. & Chamberlain, J. (2009). <i>Fifty ways to improve your Intercultural Skills</i>. Summertown Publishing Gibson, R. (2000). <i>Intercultural Business Communication</i>. Cornelsen and Oxford University Press Hall, E.T. (1976). <i>Beyond culture</i>. Anchor Hofstede, G., Hofstede, G., & Minkov, M. (2010). <i>Cultures and Organizations – Software of the mind: Intercultural cooperation and its importance for survival</i>. McGraw Hill Trompenaars, F. (2012). <i>Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business</i>. Nicholas Brealey International</p>
11.	<p>Further information /</p>
12.	<p>Last modified: 15.05.2024</p>



English: Negotiation Skills (C1)				
Module code	ECTS-Credits	Duration of the module	Planned semester of study (BWL B. Sc. PO 2024)	Module frequency
001-908505	5	One semester	2 or 4	Each semester
Workload (total) (h) 150 h		Class contact time (h) 60 h		Self study workload (h) 90 h
Language English		Planned group size 30 students		Compulsory or optional module Optional module
Module Owner(s) Dr. Elke Lassahn		Course English: Negotiation Skills (C1)		
1.	Learning Outcomes/ Competences At the end of this module, students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Recognize negotiation tactics, strategies and tricks in (international) negotiations • Understand and explain culture dimensions, strategies, tactics, tricks and other aspects of negotiating (e.g. preparation, emotional concerns) • Use effective communication skills, strategies, tactics and tricks in a staged negotiation • Analyze negotiation situations in their complexities • Plan a complex negotiation and negotiate a staged situation (role play) • Reflect and assess their own negotiation style and outcome in that role play • Generalize on tips for negotiating effectively 			
2.	Contents Competitive and cooperative negotiation strategies and tactics (includes the Harvard Method), effective questions, the power of No, listening skills, inferring from incomplete information, cognitive biases, emotional core concerns, some NLP, culture competence			
3.	Teaching methods Seminar; case studies; role-plays; presentation			
4.	Requirements for participation Minimum B2 level in English; successful completion of Business English is recommended.			
5.	Rules of Attendance / (Regular attendance and active participation in class and group work outside class is expected).			
6.	Form and Scope of Assessment/ Examination Team presentation of a case with integrated negotiation theory (20%); short paper based on the presentation (20%); final exam (60%) Study achievements as a prerequisite for participation in the assessment/examination /			
7.	Requirements for receiving credits (ECTS) Passed module English: Negotiation Skills			

8.	<p>Usability of Module in other Study Programs</p> <p>see respective module plan</p>
9.	<p>Relative Weight of the Module for Final Grade</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literature, required reading</p> <p>Babcock (2017), Women Don't Ask. The high cost of avoiding negotiation—and positive strategies for change</p> <p>Cialdini, Robert (2016), Pre-Suasion. A Revolutionary Way to Influence and Persuade</p> <p>Fisher, Shapiro (2006), Beyond Reason: Using emotions as you negotiate.</p> <p>Kahnemann (2011), Thinking, Fast and Slow</p> <p>Mnookin (2010 or any edition), Negotiating with the Devil (at least one chapter)</p> <p>Voss, Raz (2016), Never Split the Difference: Negotiating as if your life depended on it</p>
11.	<p>Further information</p> <p>To gain the most from this module and be prepared well for the final exam, be active, read, and prepare each negotiation before you negotiate.</p>
12.	<p>Last modified:</p> <p>25.05.2024</p>

English: Working in multi-cultural teams (C1)				
Module code	ECTS-Credits	Duration of the module	Planned semester of study	Module frequency
001-908605	5	One semester	2 oder 4	Each semester
Workload (total) (h) 150 h		Class contact Time (h) 60 h		Self study workload (h) 90 h
Language English		Planned group size max. 30 students		Compulsory or optional module Optional module
Module owner(s) Dr. Stephanie Swartz		Course Working in multi-cultural teams (C1)		
1.	Learning outcomes/competencies At the end of this module, students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> • understand organizational structures that foster team work; • understand the role and nature of teams; • understand and deal with the complexity of teamwork on a global level; • appreciate the complexity of intercultural issues and working in global virtual teams. 			
2.	Contents Organizations and teams; team roles (Belbin and other theories); cultural theories such as Hofstede's dimensions, Hall and Lewis; culture shock, globalization and ethics; conflict management. Virtual teams project with students in other countries.			
3.	Teaching methods Seminar; case studies; role-plays; project work			
4.	Requirements for participation English language proficiency at B2+ level; successful completion of Business English is recommended.			
5.	Rules of attendance / (Regular attendance and active participation in class and group work outside class is expected).			
6.	Form and scope of assessment/examination Group virtual presentation with reflective paper on team work (40%); final exam (60%) Successful completion of assignments are a prerequisite for participation in the final examination /			
7.	Requirements for receiving credits (ECTS) Passed module Working in multi-cultural teams			
8.	Useability of module in other study programs see respective module plan			
9.	Relative weight of the module for final grade 5/157			

<p>10.</p>	<p>Literature</p> <p>Harvard Business Review cases ; other online resources</p> <p>de Janasz, S., Dowd, K., & Schneider, B. (2018). Interpersonal skills in organizations. McGraw-Hill</p> <p>Fischer, R., & Ury, W. (2012). Getting to yes. Random House</p> <p>Hall, E.T. (1976). Beyond culture. Anchor</p> <p>Hofstede, G., Hofstede, G., & Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations – Software of the mind: Intercultural cooperation and its importance for survival. McGraw Hill</p> <p>Lewis, R. (2006). When cultures collide. Third Ed. Nicholas Brealey International</p> <p>Lewis, R. (2012). When teams collide. Nicholas Brealey International</p> <p>Schmidt, P. (2012). Understanding American and German business cultures. Meridian World Press</p> <p>Sigillito Hollema, T. (2020). Virtual teams across cultures. Interact Global</p> <p>Trompenaars, F. (2012). Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. Nicholas Brealey International</p> <p>Wilcox, K. (2020). Leading through culture. Waterside Productions</p>
<p>11.</p>	<p>Further information</p> <p>Students will be allocated their international collaboration groups as soon as term starts – timely & regular attendance is therefore absolutely essential, and admission after the deadline is impossible.</p>
<p>12.</p>	<p>Last modified:</p> <p>15.05.2024</p>

English: Social Competence: Business Etiquette and Business Ethics (B2)				
Module code	ECTS-Credits	Duration of the module	Planned semester of study	Module frequency
000-780	5	One semester	2 or 4	Each semester
Workload (total) (h)		Class contact Time (h)		Self study workload (h)
150 h		60 h		90 h
Language		Planned group size		Compulsory or optional module
English		35 students		Optional module
Module owner(s)		Course		
Dagmar Schlemmer-Bockius		Social Competence: Business Etiquette and Business Ethics (B2)		
13.	Learning outcomes/competencies At the end of the module students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Apply basic rules of good behaviour (on a linguistic basis) • Use rules of small talk • Communicate with business partners via email, phone or letter • Prevent and resolve conflicts in a multicultural environment • Apply basic rules of negotiations and decision making • Understand cultures • Reflect on ethical aspects and importance of CSR 			
14.	Contents Academic writing and presentation styles, effective questions, listening and reading skills, intercultural and international management strategies and team building, sustainability, culture traits			
15.	Teaching methods Lecture, seminar, case studies, presentations, role plays.			
16.	Requirements for participation Minimum B1+, better B2 level of English skills			
17.	Rules of attendance / (Regular attendance and active participation in class and group work outside class is expected).			
18.	Form and scope of assessment/examination Written exam (60%, 90 minutes) and presentation (40%) Successful completion of assignments are a prerequisite for participation in the final examination /			
19.	Requirements for receiving credits (ECTS) Passed module Social Competence: Business Etiquette and Business Ethics.			

20.	<p>Useability of module in other study programs see respective module plan</p>
21.	<p>Relative weight of the module for final grade 5/157</p>
22.	<p>Literature Andrew Crane, Dirk Matten, Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization , Oxford University 2007 Emmerson, Paul. Business English Handbook Advanced, Macmillan 2007 Lloyd, Angela. A new start, B2 (Coursebook) Cornelsen 2014 Bob Dignen. Communicating across cultures, Cambridge Business Skills Additional handouts on campus management system (OLAT)</p>
23.	<p>Further information To gain the most from this module and be prepared for the final exam, be active, read, and prepare each lecture in advance. Pass this module by passing the exam by at least 60% of its total points.</p>
24.	<p>Last modified: 15.05.2024</p>

English: Communication Skills I (B1+ Intermediate)				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester	Häufigkeit des Angebots
001-919205	5-6	Ein Semester	siehe Studiengangpläne	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h (für 6 ECTS: 180 h)		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h (für 6 ECTS: 120 h)
Sprache Englisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit siehe Studiengangpläne
Modulverantwortliche/r Teresa Ritterhoff		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe)		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Weiterentwicklung der englischen Sprachfähigkeit. Auf- und Ausbau der eigenen Kommunikationsstärke. Students who wish to advance from the advanced beginner to the intermediate level in English can expect to improve their: <ul style="list-style-type: none"> • communication skills • language comprehension • intercultural competences • grammar and vocabulary 			
2.	Inhalte This course will focus on reading, writing and speaking skills while familiarizing ourselves with cultural aspects of the Anglo/American working and educational world.			
3.	Lehrformen Seminaristischer Lehrstil mit vordergründig praktischen Übungs-, Diskussions- und Gruppeneinheiten. Englisch auf B1-Niveau nach dem GERR			
4.	Teilnahmevoraussetzungen Englischkenntnisse ab dem Sprachlevel A2+ (Anfänger und Mittelstufe) nach dem GERR; Einstufung in der ersten Vorlesungsstunde; danach steht fest, ob die Studierenden im richtigen Kurs – Ihrem Niveau entsprechend – sind. / Placement Test in FIRST lecture! Please get in touch with the instructor if you have questions about your current level of English proficiency.			
5.	Regelungen zur Präsenz / (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).			
6.	Prüfungsart und –umfang Projektbericht mit Präsentation, Handout; Essay (für 6 ECTS); Klausur Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /			

7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>siehe Studiengangpläne</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>/ (Eine Belegung im Rahmen der Modulstruktur ist für Studiengänge am Fachbereich Wirtschaft nicht vorgesehen.)</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Empower B1+, Combo B, Cambridge (Klett Verlag) ISBN 978-3125404274</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Vergleichbares Angebot bisher gelistet unter „English Refresher Course B1+“</p> <p>Dieser Kurs dient der Auffrischung der Englischkenntnisse, um das B1-Level abzuschließen.</p> <p>Bis zum Umzug in den Neubau findet der Kurs in der Holz-/Rheinstraße statt.</p> <p>Eine Belegung als Wahl- oder Zusatzmodul ist in vielen Studiengängen der Fachbereiche Technik und Gestaltung möglich (bei Fragen bitte an das jeweilige Sekretariat/Studiengangsmanagement wenden).</p> <p>Eine Belegung im Rahmen der Modulstruktur ist für Studiengänge am Fachbereich Wirtschaft NICHT vorgesehen. Eine freiwillige, „außerkurrikuläre“ Teilnahme ist bei entsprechender Platzkapazität selbstverständlich möglich.</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>19.06.2024</p>

English: English Communication Skills II (B2)/ Advanced Intermediate				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester	Häufigkeit des Angebots
001-919305	5-6	Ein Semester	siehe Studiengangpläne	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h (für 6 ECTS: 180 h)		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h (für 6 ECTS: 120 h)
Sprache Englisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit siehe Studiengangpläne
Modulverantwortliche/r Teresa Ritterhoff		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) English Communication Skills II (B2)/ Advanced Intermediate		
1.	<p>Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse</p> <p>Weiterentwicklung der englischen Sprachfähigkeit. Auf- und Ausbau der eigenen Kommunikationsstärke.</p> <p>This course is for upper-intermediate level students of English who wish to improve their reading, speaking, and above all writing skills. We will also engage with cultural issues particular to the Anglo-American world, especially with regard to education and work culture. This course is for anyone who would like to bring their English to the next level, and also provides an excellent foundation for an internship or semester in an English-speaking country.</p>			
2.	<p>Inhalte</p> <p>Focal points include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • communication skills (oral and written) • intercultural competency • comprehension of more advanced (academic and literary) texts • grammar refreshers and vocabulary-building 			
3.	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Lehrstil mit vordergründig praktischen Übungs-, Diskussions- und Gruppeneinheiten.</p> <p>Englisch auf B2-Niveau nach dem GERR</p>			
4.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Englischkenntnisse ab dem Sprachlevel B1+ (Intermediate Level) nach dem GERR; Einstufung in der ersten Vorlesungsstunde; danach steht fest, ob die Studierenden im richtigen Kurs – Ihrem Niveau entsprechend – sind. / Placement Test in FIRST lecture!</p> <p>Please get in touch with the instructor if you have questions about your current level of English proficiency.</p>			
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>			
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Präsentation, Handout; Essay (Persönliches narratives Essay und/oder CV und Bewerbungsbrief); Klausur; für 6 ECTS zusätzlich: mündliche Prüfung</p>			

	Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung
8.	Verwendbarkeit des Moduls siehe Studiengangpläne
9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) / (Eine Belegung im Rahmen der Modulstruktur ist für Studiengänge am Fachbereich Wirtschaft nicht vorgesehen.)
10.	Literaturhinweise Empower B2, Combo B, Cambridge (Klett Verlag) ISBN 978-3125407787
11.	Sonstige Informationen Vergleichbares Angebot bisher gelistet unter „English Refresher Course B2“ Dieser Kurs dient der Auffrischung der Englischkenntnisse, um das B2-Level zu erreichen, zu stabilisieren und auszubauen. Bis zum Umzug in den Neubau findet der Kurs in der Holz-/Rheinstraße statt. Eine Belegung als Wahl- oder Zusatzmodul ist in vielen Studiengängen der Fachbereiche Technik und Gestaltung möglich (bei Fragen bitte an das jeweilige Sekretariat/Studiengangsmanagement wenden). Eine Belegung im Rahmen der Modulstruktur ist für Studiengänge am Fachbereich Wirtschaft NICHT vorgesehen. Eine freiwillige, „außerkurrikuläre“ Teilnahme ist bei entsprechender Platzkapazität selbstverständlich möglich.
12.	Zuletzt bearbeitet: 19.06.2024

English: Professional English for Creatives (C1)				
Module code	ECTS-Credits	Duration of the module	Planned semester of study siehe Studiengangpläne	Module frequency
991-908905	5-6	One semester		Each semester
Workload (total) (h) 150 h (for 6 ECTS: 180 h)		Class contact Time (h) 60 h		Self study workload (h) 90 h (for 6 ECTS: 120 h)
Language English		Planned group size 25 students		Compulsory or optional module Optional module
Module owner(s) Teresa Ritterhoff		Course Professional English for Creatives (C1)		
1.	Learning outcomes/competencies Through our work together, students will gain insight into basic business fundamentals with a focus on entrepreneurship and marketing.			
2.	Contents This course is designed for advanced speakers of English who wish to progress on the dual tracks of language and (self-)presentation skills. Students may bring in their own projects to work on; be assigned a project; or conceive a new project as part of the course. Along the way, we will read relevant texts and discuss the contents in English. At the end of the semester, students will present their ideas in front of a jury. Students in this course should already possess a good command of the English language (min. B2 level). Placement Test in FIRST lecture!			
3.	Teaching methods Seminaristischer Lehrstil mit vordergründig praktischen Übungs-, Diskussions- und Gruppeneinheiten. Englisch auf C1-Niveau nach dem GERR			
4.	Requirements for participation Englischkenntnisse ab dem Sprachlevel C1 nach dem GERR: Einstufung in der ersten Vorlesungsstunde, danach steht fest, ob die Studierenden im richtigen Kurs - Ihrem Niveau entsprechend – sind.			
5.	Rules of attendance / (Regular attendance and active participation in class and group work outside class is expected).			
6.	Form and scope of assessment/examination Group presentation; assignment (Personal Branding Slide Deck); final presentation for 6 ECTS: Group presentation; assignment (Personal Branding Slide Deck); essay; final presentation Successful completion of assignments are a prerequisite for participation in the final examination /			
7.	Requirements for receiving credits (ECTS) Passed module English: Business Creativity (C1). / Bestandene Modulprüfung			

8.	Useability of module in other study programs siehe Studiengangpläne
9.	Relative weight of the module for final grade siehe Studiengangpläne (eine Belegung im Rahmen der Modulstruktur ist für Studiengänge am Fachbereich Wirtschaft nicht vorgesehen.)
10.	Literature tbd
11.	Further information / English C1: Business Creativity
12.	Last modified: 19.06.2024

Französisch A1.2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-900025	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Französisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Florence Sorrentino		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Französisch A1.2		
13.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Französisch A1.2 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • sich vorzustellen, sich zu verabschieden, zu bedanken, zu erfreuen, sich zu entschuldigen. • sich über die Identität von jemandem zu informieren, sowie persönliche Informationen zu erfragen und zu geben. • Personen zu beschreiben und zu charakterisieren. • sich über Orte zu informieren, sie zu beschreiben und zu charakterisieren, sowie jemandem einen Weg zu weisen. • über die Nutzung verschiedener Verkehrsmittel zu sprechen und sie zu vergleichen. • nach täglichen Gewohnheiten/ einem Tagesablauf zu fragen und Informationen darüber zu geben. • eine Einladung anzunehmen oder abzulehnen. • Ideen für einen Ausflug auszutauschen und sich zu verabreden. • eine Stadt mit ihren Geschäften, Monumenten und Ausgelmöglichkeiten zu beschreiben. • Vorlieben auszudrücken. 			
14.	Inhalte Die folgenden sieben Lektionen aus dem Kursbuch „Odysée, méthode de Français A1“ werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • „Tour du monde francophone“ • „Bienvenue“ • „Des métiers de rêve“ • „J’adore ma ville“ • „Nous tous“ • „Une vie trépidante“ • „Le coin des bonnes affaires“ 			
15.	Lehrformen Lehrveranstaltung mit praktischen Übungen sowie inter- und intra-kommunikativen Aktivitäten.			

16.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Für Teilnehmer:innen mit sehr geringen Vorkenntnissen.</p> <p>Die Kurswahl steht unter Vorbehalt des verpflichtenden Einstufungstests (bitte Einstufungstest A1 wählen und Ergebnis an florence.sorrentino@hs-mainz.de schicken):</p> <p>https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_einstufung_online_oyv</p>
17.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
18.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Zwei Assignments (40% der Gesamt-Note) und eine Klausur am Ende des Semesters (60% der Gesamt-Note)</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
19.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Französisch A1.2</p>
20.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
21.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
22.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Odyssée, méthode de français A1 (Ernst Klett Verlag)</p> <p>Kursbuch: ISBN 978-3-12-528531-6</p> <p>Arbeitsbuch: ISBN 978-3-12-528532-3</p>
23.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
24.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>15.05.2024</p>

Französisch A2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-900105	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Französisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Florence Sorrentino		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Französisch A2		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Französisch A2 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • ein Treffen/ eine Verabredung vorzuschlagen, anzunehmen oder abzulehnen. • Gefühle, Emotionen und Vorlieben mitzuteilen. • auf Unvorhergesehenes zu reagieren und Hilfe anzubieten. • einen Ausflug mit Freunden in die Stadt zu organisieren. • über vergangene Ereignisse/Erinnerungen/historische Personen zu sprechen. • Mengen auszudrücken und Vergleiche anzustellen. • eine Ursache-Wirkung Beziehung zu etablieren. • ein Online-Shopping-Erlebnis zu beschreiben und zu charakterisieren. • eine Meinung zu äußern, sich zu beschweren, Kritik auszudrücken. • Vorschläge zu machen und auf Vorschläge zu reagieren. • zukünftige Vorhaben/Pläne zu formulieren. 			
2.	Inhalte Die folgenden acht Lektionen aus dem Kursbuch „Odyssée, méthode de Français A2“ werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • „Découvrir le monde francophone“ • „De belles rencontres“ • „Jour après jour“ • „Toute une histoire“ • „La fièvre des achats“ • „Le temps d’un week-end“ • « Rêve d’évasion » • « D’une vie à l’autre » 			
3.	Lehrformen Lehrveranstaltung mit praktischen Übungen sowie inter- und intra-kommunikativen Aktivitäten.			
4.	Teilnahmevoraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> • Modul „Französisch A1.2“ erfolgreich absolviert haben. • Alternativ: Erweiterte Kenntnisse aber niedrige Sprachkompetenz im Kommunizieren, Interagieren oder Moderieren. 			

	Zur sicheren Einstufung: https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_einstufung_online_oyv Unter diesem Link bitte den Einstufungstest A2 wählen und die Ergebnisse an florence.sorrentino@hs-mainz.de schicken!
5.	Regelungen zur Präsenz / (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).
6.	Prüfungsart und -umfang <ul style="list-style-type: none"> • Vier Teilprüfungen während des Semesters (zählen für 40% der Gesamt-Note) und • eine Klausur am Ende des Semesters (zählt für 60% der Gesamt-Note) Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung Französisch A2
8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung
9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literaturhinweise Odyssee, méthode de français A2 (Ernst Klett Verlag) Kursbuch: ISBN 978-3-12-528534-7 Arbeitsbuch: ISBN 978-3-12-528535-4
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 01.09.2023

Französisch B1				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-900205	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Französisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Florence Sorrentino		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Französisch B1		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Französisch B1 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • über die Schul- und Universitätslaufbahn zu sprechen und das eigene mit dem französischen Bildungssystem zu vergleichen. • Ratschläge zu erbitten und selbst welche zu erteilen. • Wünsche, Hoffnungen, Absichten auszudrücken. • Optionen/Begründungen/Entscheidungen zu formulieren. • jemanden zu überzeugen. • nachhaltige und soziale Projekte zu präsentieren, darüber zu debattieren und Lösungen im Konsens zu erarbeiten. • Bedenken und Hypothesen zu formulieren. • sich in einer Arbeitssitzung einzubringen und im Vergleich die französische Art zu analysieren. • über Arbeitserfahrungen, das Arbeitsumfeld und neue Arbeitsweisen zu diskutieren. • über die verschiedenen Arten des Konsums und des Umgangs mit Geld zu debattieren. • sich über Bürgerinitiativen auszutauschen und selbst eine zu präsentieren. 			
2.	Inhalte Die folgenden acht Lektionen aus dem Kursbuch „Odyssée“ werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • „Vivre le monde “ • „Talents “ • „Comme vous voulez“ • „Les clés du bonheur “ • „Le courage de rêver “ • „Instant mode ” • „Argent comptant “ • „Un bel élan “ 			
3.	Lehrformen Lehrveranstaltung mit praktischen Übungen sowie inter- und intra-kommunikativen Aktivitäten.			
4.	Teilnahmevoraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss des Moduls „Französisch A2“ • Alternativ: Gute Sprachkompetenz; Wunsch nach Vertiefung der Kenntnisse und Erweiterung auf 			

	<p>fachspezifische Elemente der Wirtschaftssprache sowie interkulturelle Kompetenz</p> <p>Die Kurswahl steht unter Vorbehalt des verpflichtenden Einstufungstests B1: https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_einstufung_online_oyv Bitte den Einstufungstest B1 wählen und die Ergebnisse an florence.sorrentino@hs-mainz.de schicken!</p>
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und –umfang</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Klausur am Ende des Semesters (70%) • eine individuelle Präsentation (30%) <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Französisch B1</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Odyssée, méthode de français B1 (Ernst Klett Verlag) Kursbuch: ISBN 978-3-12-528537-8 Arbeitsbuch: ISBN 978-3-12-528538-5</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>15.05.2024</p>

Französisch B2: Créativité en entreprise				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-900305	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h)		Kontaktzeit (h)		Selbststudium (h)
150 h		60 h		90 h
Sprache		Geplante Gruppengröße		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024)
Französisch		25 Studierende		Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe)		
Florence Sorrentino		Französisch B2: Créativité en entreprise		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Französisch B2 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • ein spezifisches Geschäftsvokabular zu verwenden. • die Gesamtplanung eines Konzeptes in Absprache auszuarbeiten. • sich über die Arbeitsorganisation in der Gruppe auszutauschen und zu verständigen. • Fallstudien (siehe Inhalte unten) zu analysieren und Maßnahmen zu unterbreiten. • eigene Ideen und Konzepte zu erstellen und zu diskutieren. • schriftliche und mündliche Feedbacks zu formulieren. • Anregungen und Lösungen zu initiieren. • kreative Handlungen zu erarbeiten und zu präsentieren. 			
2.	Inhalte Die folgenden Themen werden mittels Texten und Fallstudien behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Travailler en collaboration (Teamarbeit, Planungsskizze, Abläufe in der Gruppe) • Gérer les ressources humaines (Personaltrends und -bedarf, Rekrutierungs- und Fortbildungsmaßnahmen) • Développer un marketing-mix (Markt und Positionierung, Produkt- und Distributionspolitik, Kommunikationskampagne) • Commercialiser un concept durable (Vertrieb von Nachhaltigkeitskonzepten/ -Produkten) • Évaluer opportunités et risques d'un secteur (Chancen und Risiken einer Branche) • Faire part de projets de développement d'une entreprise (Business-Plan, Markt- und Produktentwicklung) • Créer une entreprise (Handlungsprinzipien bzw. Regeln der Organisation (Compliance), Rechtsstatuten, Finanzierungsmittel) 			
3.	Lehrformen Die Vorlesung basiert auf inter- und intra-kommunikativen Aktivitäten, Gruppenarbeit und Präsentationen.			
4.	Teilnahmevoraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> • „Französisch B1“ erfolgreich absolviert 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Alternativ: sehr gute Kenntnisse und sehr gute Sprachkompetenz. <p>Die Kurswahl steht unter Vorbehalt des verpflichtenden Einstufungstests B1. Einstufungstest: https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_einstufung_online_oqv Bitte den Einstufungstest B1 wählen und die Ergebnisse an florence.sorrentino@hs-mainz.de schicken!</p>
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Klausur am Ende des Semesters (60%) • eine individuelle Präsentation (40%) <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Französisch B2: Créativité en entreprise</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Affaires.com français professionnel, niveau avancé (Ernst Klett Verlag), ISBN 978-3-12-529435-6</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>15.05.2024</p>

Italienisch A1.1				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
000-910015	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils im WiSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h)		Kontaktzeit (h)		Selbststudium (h)
150 h		60 h		90 h
Sprache		Geplante Gruppengröße		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024)
Italienisch		25 Studierende		Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe)		
Frau Daniela Ceroni		Italienisch A1.1		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse			
	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Italienisch A1.1 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • erste Kenntnisse in der italienischen Sprache und Kultur anzuwenden; • alle vier Fertigkeiten Sprechen, Schreiben, Hör- und Leseverständnis zu nutzen; • mündliche Kommunikationskompetenzen in Alltagssituationen einzusetzen; • grundlegende Sprachkompetenz und interkulturelles Verständnis zu nutzen. 			
2.	Inhalte			
	Themenschwerpunkte: Bedürfnisse Studierender bei Auslandsaufenthalten, Praktika etc. – Alltagssituationen Alle vier Fertigkeiten Sprechen, Schreiben, Hör- und Leseverständnis werden geübt, wobei der Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation in Alltagssituationen und der Interaktion im Kurs liegt.			
3.	Lehrformen			
	Seminaristischer Lehrstil basiert auf kommunikativen Aktivitäten wie praktischen Übungen, Arbeit in Gruppen, Videos u. ä in Italienisch auf A1 Niveau nach dem GER			
4.	Teilnahmevoraussetzungen			
	/			
5.	Regelungen zur Präsenz			
	/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).			
6.	Prüfungsart und –umfang			
	Zwei Assignments (1 schriftlich, 1 mündlich; je 25% der Note); schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten; 50% der Note) Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /			

7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung Italienisch A1.1
8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung
9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literaturhinweise Al dente 1 A1 Deutsche Ausgabe Kurs- und Übungsbuch mit Audios ISBN 978-3-12-525381-0
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 17.06.2024

Italienisch A1.2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-910025	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils im SoSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Italienisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Frau Daniela Ceroni		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Italienisch A1.2		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Italienisch A1.2 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • alle vier Fertigkeiten Sprechen, Schreiben, Hör- und Leseverständnis auf A1.2-Level zu nutzen; • mündliche Kommunikationskompetenzen in Alltagssituationen einzusetzen; • erweiterte Grund-Sprachkompetenz, weitere Kenntnisse der italienischen Kultur und interkulturelles Verständnis anzuwenden. 			
2.	Inhalte Themenschwerpunkte: Bedürfnisse Studierender bei Auslandsaufenthalten, Praktika etc. - alle vier Fertigkeiten Sprechen, Schreiben, Hör- und Leseverständnis werden vertieft, wobei der Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation in Alltagssituationen und der Interaktion im Kurs liegt.			
3.	Lehrformen Seminaristischer Lehrstil basiert auf kommunikativen Aktivitäten wie praktischen Übungen, Arbeit in Gruppen, Videos u. ä in Italienisch auf A1.2 Niveau nach dem GER			
4.	Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse: Modul Italienisch A1.1 bestanden oder vergleichbare Qualifizierung.			
5.	Regelungen zur Präsenz / (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).			
6.	Prüfungsart und -umfang Zwei Assignments (1 schriftlich, 1 mündlich; je 25% der Note); schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten; 50% der Note) Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /			
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung Italienisch A1.2			

8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung
9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literaturhinweise Al dente 1 A1 Deutsche Ausgabe Kurs- und Übungsbuch mit Audios ISBN 978-3-12-525381-0
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 17.06.2024

Portugiesisch A1.1				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-912015	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils zum WiSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Portugiesisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Stephanie Swartz		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Portugiesisch A1.1		
1.	<p>Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Portugiesisch A1.1 sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erste Kenntnisse in der portugiesischen Sprache und Kultur anzuwenden; • alle vier Fertigkeiten Sprechen, Schreiben, Hör- und Leseverständnis zu nutzen; • mündliche Kommunikationskompetenzen in Alltagssituationen einzusetzen; • über grundlegende Sprachkompetenz und interkulturelles Verständnis zu verfügen. <p>ernergebnisse</p> <p>Die Studierenden erwerben erste Kenntnisse in der Portugiesischen Sprache und Kultur. Alle vier Fertigkeiten Sprechen, Schreiben, Hör- und Leseverständnis werden geübt, wobei Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben eine grundlegende Sprachkompetenz. Interkulturelles Verständnis wird gefördert.</p>			
2.	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Grammatik und des Vokabulars; Bedürfnisse Studierender bei Auslandsaufenthalten, Praktika etc</p> <p>Der Schwerpunkt liegt auf der mündlichen Kommunikation in Alltagssituationen und der Interaktion im Kurs.</p>			
3.	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Lehrstil basiert auf kommunikativen Aktivitäten wie praktischen Übungen, Arbeit in Gruppen, Videos u. ä in Portugiesisch auf Einsteiger-Niveau (A1.1 nach dem GERR).</p>			
4.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>/</p>			
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>			
6.	<p>Prüfungsart und –umfang</p> <p>Zwei Assignments (1 schriftlich, 1 mündlich); schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten)</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>			

7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung Portugiesisch A1.1
8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung
9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literaturhinweise Lehrbuch + Übungsbuch: Português a Valer 1 Pack (Livro do Aluno + Caderno de Exercícios), Verlag: Edicoes Tecnicas Lidel ISBN: 9789897528422
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 15.05.2024

Portugiesisch A1.2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-912025	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils zum SoSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Portugiesisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Stephanie Swartz		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Portugiesisch A1.2		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Portugiesisch A1.2 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • alle vier Fertigkeiten Sprechen, Schreiben, Hör- und Leseverständnis auf A1.2-Level zu nutzen; • mündliche Kommunikationskompetenzen in Alltagssituationen einzusetzen; • erweiterte Kenntnisse der portugiesischen Kultur und interkulturelles Verständnis anzuwenden 			
2.	Inhalte Grundlagen der Grammatik und des Vokabulars; Bedürfnisse Studierender bei Auslandsaufenthalten, Praktika etc Der Schwerpunkt liegt auf der mündlichen Kommunikation in Alltagssituationen und der Interaktion im Kurs.			
3.	Lehrformen Seminaristischer Lehrstil basiert auf kommunikativen Aktivitäten wie praktischen Übungen, Arbeit in Gruppen, Videos u. ä in Portugiesisch auf A1.2-Niveau nach dem GER			
4.	Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreicher Abschluss des Moduls Portugiesisch A1.1 oder vergleichbare Qualifikation			
5.	Regelungen zur Präsenz / (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).			
6.	Prüfungsart und -umfang Zwei Assignments (1 schriftlich, 1 mündlich); schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten) Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /			
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung Portugiesisch A1.2			
8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung			



9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literaturhinweise Lehrbuch + Übungsbuch: Português a Valer 1 Pack (Livro do Aluno + Caderno de Exercícios), Verlag: Edicoes Tecnicas Lidel (ISBN: 9789897528422)
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 15.05.2024

Russisch A1.1				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-904013	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils zum WiSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Russisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Ines Gurvici		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Russisch A1.1		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Russisch A1.1 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • mündlichen Kommunikationskompetenzen im Berufsleben sowie in Alltagssituationen einzusetzen; • über ein Basiswissen über die russische Kultur und Geschichte zu verfügen; • grundlegende Sprachkompetenz in der russischen Sprache und interkulturelles Verständnis anzuwenden. 			
2.	Inhalte Grundlagen der russischen Sprache in verschiedenen Situationen aus Alltag und Beruf.			
3.	Lehrformen Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit an Fallstudien. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz neuer digitalen Medien statt.			
4.	Teilnahmevoraussetzungen /			
5.	Regelungen zur Präsenz / (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).			
6.	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten). Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /			
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung Russisch A1.1			
8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung			
9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157			

10.	Literaturhinweise MOCT (Lehrbuch, Arbeitsbuch, Arbeitsblätter von Klett Verlag) Weitere Literaturhinweise und Angaben zum Lehrmaterial werden im Syllabus bekanntgegeben.
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 15.05.2024

Russisch A1.2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-904025	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils zum SoSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h)		Kontaktzeit (h)		Selbststudium (h)
150 h		60 h		90 h
Sprache		Geplante Gruppengröße		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024)
Russisch		25 Studierende		Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe)		
Ines Gurvici		Russisch A1.2		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Russisch A1.2 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • weitere Kenntnisse in der russischen Sprache und Schrift zu nutzen; • mündliche Kommunikationskompetenzen im Berufsleben sowie in Alltagssituationen einzusetzen; • über erweitertes Wissen über die russische Kultur und Geschichte zu verfügen; • grundlegende Sprachkompetenz und interkulturelles Verständnis anzuwenden. 			
2.	Inhalte Grundlagen der russischen Sprache in verschiedenen Situationen aus Alltag und Beruf.			
3.	Lehrformen Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit an Fallstudien. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz neuer digitalen Medien statt.			
4.	Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreiche Teilnahme des Moduls Russisch A1.1 oder Einstufung durch Modulbeauftragte.			
5.	Regelungen zur Präsenz / (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).			
6.	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten). Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /			
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung Russisch A1.2			
8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung			
9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157			

10.	Literaturhinweise MOCT (Lehrbuch, Arbeitsbuch, Arbeitsblätter von Klett Verlag) Weitere Literaturhinweise und Angaben zum Lehrmaterial werden im Syllabus bekanntgegeben.
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 15.05.2024

Russisch A2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-904105	5	Ein Semester	2 oder 4	Jeweils zum WiSe
Arbeitsaufwand (gesamt) (h)		Kontaktzeit (h)		Selbststudium (h)
150 h		60 h		90 h
Sprache		Geplante Gruppengröße		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024)
Russisch		25 Studierende		Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe)		
Ines Gurvici		Russisch A2		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls Russisch A2 sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Sprachkompetenz: Kenntnisse in der russischen Sprache auf A2-Niveau erfolgreich einzusetzen; • über mündlichen Kommunikationskompetenzen im Berufsleben sowie in Alltagssituationen zu verfügen; • vertieftes Wissen über die russische Kultur und Geschichte erlangt zu haben; • interkulturelles Verständnis anzuwenden; • einen erfolgreichen Aufenthalt an der russischen Partneruniversität zu absolvieren. 			
2.	Inhalte Einsatz der russischen Sprache in verschiedenen Situationen aus Alltag und Beruf.			
3.	Lehrformen Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit an Fallstudien. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz neuer digitalen Medien statt.			
4.	Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreiche Teilnahme von Russisch A1.2 oder Einstufung durch Modulbeauftragte.			
5.	Regelungen zur Präsenz / (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).			
6.	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten). Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /			
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung Russisch A2			
8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung			

9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literaturhinweise MOCT (Lehrbuch, Arbeitsbuch, Arbeitsblätter von Klett Verlag) Weitere Literaturhinweise und Angaben zum Lehrmaterial werden im Syllabus bekanntgegeben.
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 15.05.2024

Spanisch A1 (nur für Fachbereich Wirtschaft und Gestaltung)				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-901005	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Spanisch - Deutsch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Analia Garcia		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Spanisch A1		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse <p>Das Modul orientiert sich am Niveau A1 „Elementare Sprachverwendung“ des GER und legt die Grundlage der spanischen Sprache. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich in vertrauten und alltäglichen Grundsituationen trotz noch geringer Sprachkenntnisse zurechtzufinden. • einfache Fragen über vertraute Themen zu stellen und zu beantworten. • sich auf einfache Art zu verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • einfache Texte und Sätze zu interpretieren und zusammenzufassen. • Lesestrategien anzuwenden. • Strategien zum verstehenden Hören anzuwenden. • Internationalismen und Wörter aus anderen Sprachen zu erkennen und zu nutzen, um eine Kommunikation mit geringen Sprachkenntnissen zu ermöglichen. • interkulturelle und landeskundliche Aspekte zu berücksichtigen. • mit Hilfe von Kompensationsstrategien nonverbale Signale auszudrücken. • Kenntnisse über interkulturelle Orientierung anzuwenden. 			
2.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • das Substantiv, der bestimmte und der unbestimmte Artikel • die Zahlen bis 1 000 000 • die Subjektpronomen und ihr Gebrauch • die Verneinung • jemanden vorstellen, Angaben zur Person erfragen und Auskunft geben • das Verb „ser“, das Verb „estar“ und ihre grundlegende Unterscheidung • Demonstrativpronomen • Regelmäßige und unregelmäßige Verben • Reflexive Verben • Fragewörter • die Possessivbegleiter 			

	<ul style="list-style-type: none"> • die Adjektive • die Gradadverbien • Vergleichen • Gefallen und Vorlieben äußern, etwas empfehlen • Aktivitäten in der Stadt beschreiben • Über den Alltag sprechen; den Tagesablauf beschreiben, Ereignisse zeitlich anordnen
3.	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Erstellung von Videos und einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>
4.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Der Kurs richtet sich an Teilnehmer ohne Vorkenntnisse.</p>
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und –umfang</p> <p>Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters (60%).</p> <p>3 Assignments (40%).</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung:</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Spanisch A1</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Der Kurs arbeitet mit der OLAT-Lernplattform. Weiteres Material und das Lehrwerk werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>16.05.2024</p>

Spanisch A1 (nur für Fachbereich Technik)				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester	Häufigkeit des Angebots
	5 bzw. 6	Ein Semester	siehe Studiengangpläne	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h bzw. 180 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h bzw. 120 h
Sprache Spanisch - Deutsch		Geplante Gruppengröße max. 30 Studierende		Verbindlichkeit
Modulverantwortliche/r Analia Garcia		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Spanisch A1		
13.	<p>Qualifikationsziele</p> <p>Ziel ist der Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz in Alltagssituationen.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Der Kurs bietet Anfängern die Möglichkeit, die Vielfalt der spanischen Sprache und Kultur von Grund auf zu erlernen.</p>			
14.	<p>Inhalte</p> <p>Themenschwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angaben zur Person machen • Länder, Orte, Städte beschreiben • persönliche Vorliebe, Interessen und Hobbies • Menschen beschreiben • verwandtschaftliche und persönliche Beziehungen 			
15.	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>			
16.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Der Kurs richtet sich an Teilnehmer ohne Vorkenntnisse.</p> <p>Ohne Vorkenntnisse: kein Einstufungstest erforderlich!</p> <p>Mit Vorkenntnissen: Einstufungstest: https://hueber.de/universo-ele/oet?niveau=a12</p> <p>Schicken Sie bitte das Ergebnis an analia.garcia@hs-mainz.de, um zu entscheiden, welches Niveau richtig ist.</p>			
17.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>			

18.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Die Endnote setzt sich aus 4 Assignments (schriftliche Aufgaben, Übungen, Tests und Video-Präsentationen) sowie einer Klausur zusammen.</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung:</p> <p>/</p>
19.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Spanisch A1</p> <p>5 ECTS = 150 h Arbeitsaufwand (3 SWS Kontaktzeit) = Projektbericht mit Präsentation; 2 schriftliche Aufgaben + Klausur</p> <p>6 ECTS = 180 h Arbeitsaufwand (3 SWS Kontaktzeit) = Projektbericht mit Präsentation; 2 schriftliche Aufgaben + kurzer Aufsatz (auf Deutsch) über ein kulturelles Thema (Spanien oder Lateinamerika) + Klausur</p>
20.	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>siehe Studiengangpläne</p>
21.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>siehe Studiengangpläne</p>
22.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Universo.ele. Spanisch für Studierende. A1. Hueber ISBN 978-3-19-004333-0</p> <p>Ergänzendes Material wird in der Vorlesung ausgehändigt; der Kurs arbeitet ggf. mit der OLAT-Lernplattform.</p>
23.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
24.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>16.05.2024</p>

Spanisch A2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-901105	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Spanisch - Deutsch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Analia Garcia		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Spanisch A2		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse <p>Weiterentwicklung der Fertigkeiten und Kompetenzen auf dem Niveau A 2 des GER, die eine grundlegende Kommunikationsfähigkeit in alltags- und hochschulspezifisch geprägten Kontexten ermöglichen. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gesprochene Texte zu vertrauten Themen zu verstehen, wenn diese langsam und deutlich gesprochen werden. • einfache und kurze geschriebene Alltagstexte zu vertrauten Themen zu verstehen und diesen konkrete und in Ansätzen implizite Informationen zu entnehmen. • in einer kurzen Abfolge einfacher Sätze über Themen von unmittelbar persönlichem und alltäglichem Belang zu sprechen. • an einer zunehmend größeren Bandbreite alltäglicher Gesprächssituationen mit einiger Leichtigkeit teilzunehmen, vorausgesetzt der Kommunikationspartner hilft nötigenfalls. • alltagsspezifische Texte und solche mit unmittelbarem persönlichem Bezug zu verfassen. • relevante Informationen aus Alltagstexten sowie die Hauptpunkte eines Gesprächs zu Alltagsthemen zu identifizieren und zu vermitteln. • Nichtverstehen durch einfache Ausdrücke zu signalisieren; um Hilfe zu bitten; und in einfachen Sätzen das Problem aufzuzeigen. • plurilinguale Strategien zu nutzen (z.B. Internationalismen), um sprachliche Situationen zu bewältigen und die neue Sprache zu lernen. • plurikulturelle Situationen in Ansätzen zu bewältigen. • Strategien zu nutzen, um den eigenen Lernprozess effektiver zu gestalten und damit die eigene Lernfähigkeit und den Lernerfolg zu verbessern. 			
2.	Inhalte <p>Morphosyntaktische, lexikalische und textuelle Mittel werden im Kurs vermittelt, angewendet und vertieft, um</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich mit zunehmender Sicherheit über vergangene Aktivitäten zu äußern (Verben in Vergangenheit). • Erlebtes unter Anwendung sprachlicher Mittel chronologisch darzustellen. • eine steigende Anzahl sprachlicher Möglichkeiten zu nutzen, um Instruktionen und Ratschläge zu geben (Einrichtungstipps, Tipps zum gesunden Leben). • eine steigende Anzahl sprachlicher Möglichkeiten zu nutzen, um Pläne und Wünsche auszudrücken. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • über eigene Vorlieben (z.B. beim Reisen/Essen) zu sprechen und Präferenzen in Gesprächssituationen zum Ausdruck zu bringen. • zunehmend komplexere Kommunikationssituationen zu bewältigen (Vorschläge ablehnen, sich einigen). • mit erweitertem Wortschatz über Krankheiten und Unfälle zu berichten sowie Zukunftsvorstellungen zu verbalisieren. • Sprachgebrauchsstrategien (zur Kompensation etwa durch Umschreibungen, Erschließung unbekannter Lexik aus dem Kontext) zu nutzen.
3.	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>
4.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Vorkenntnisse erforderlich auf Niveau A1 (Modul Spanisch A1 der HS Mainz oder gleichwertige Kurse auf A1-Niveau in anderen Bildungseinrichtungen erfolgreich abgeschlossen).</p>
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten) (60%); 3 Assignments (40%).</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Spanisch A2</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Der Kurs arbeitet mit der OLAT-Lernplattform. Weiteres Material und das Lehrwerk werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>16.05.2024</p>

Spanisch A2 (nur für Fachbereich Technik und Gestaltung)				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester	Häufigkeit des Angebots
	5 bzw. 6	Ein Semester	siehe Studiengangpläne	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h bzw. 180 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h bzw. 120 h
Sprache Spanisch - Deutsch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit
Modulverantwortliche/r Analia Garcia		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Spanisch A2		
1.	Qualifikationsziele Erweiterung des Basiswortschatzes und Vertiefung der Grammatikkenntnisse, die man in der Niveaustufe A1 erworben hat. Kompetenzen Der Kurs bietet die Möglichkeit, Kenntnisse über die Vielfalt der spanischen Sprache und Kultur zu vertiefen. Die mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit werden verbessert.			
2.	Inhalte Themenschwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none"> • Gründe angeben und erfragen • Ereignisse der Vergangenheit erzählen und verbinden • Erlaubnis erbitten und erteilen • über Absichten und Projekte sprechen 			
3.	Lehrformen Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.			
4.	Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse erforderlich auf Niveau A1 (Modul Spanisch A1 der HS Mainz oder gleichwertige Kurse auf A1-Niveau in anderen Bildungseinrichtungen erfolgreich abgeschlossen). Voraussetzungen sind u.a. das Verstehen und das Verwenden einfacher und alltäglicher Ausdrücke (in der Gegenwart). Einstufungstest: https://hueber.de/universo-ele/oet?niveau=a12 Schicken Sie bitte das Ergebnis an: analia.garcia@hs-mainz.de			
5.	Regelungen zur Präsenz / (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).			

6.	<p>Prüfungsart und –umfang</p> <p>Die Endnote setzt sich aus 4 Assignments (schriftliche Aufgaben, Übungen, Tests und Video-Präsentationen) sowie einer Klausur zusammen.</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Spanisch A2</p> <p>5 ECTS = 150 h Arbeitsaufwand (3 SWS Kontaktzeit) = Projektbericht mit Präsentation; 2 schriftliche Aufgaben + Klausur</p> <p>6 ECTS = 180 h Arbeitsaufwand (3 SWS Kontaktzeit) = Projektbericht mit Präsentation; 2 schriftliche Aufgaben + kurzer Aufsatz (auf Deutsch) über ein kulturelles Thema (Spanien oder Lateinamerika) + Klausur</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>siehe Studiengangpläne</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>siehe Studiengangpläne</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Universo.ele. Spanisch für Studierende. A2. ISBN 978-3-19-054333-5</p> <p>Ergänzendes Material wird in der Vorlesung ausgehändigt; der Kurs arbeitet ggf. mit der OLAT-Lernplattform.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>16.05.2024</p>

Spanisch B1.1				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-901215	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h)		Kontaktzeit (h)		Selbststudium (h)
150 h		60 h		90 h
Sprache		Geplante Gruppengröße		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024)
Spanisch		25 Studierende		Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe)		
Analia Garcia		Spanisch B1.1		
1. 1	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse			
	<p>Weiterentwicklung der Fertigkeiten und Kompetenzen auf dem Niveau B1.1 des GER, die eine grundlegende Kommunikationsfähigkeit in alltags- und hochschulspezifisch geprägten Kontexten ermöglichen. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nichtfiktionale Textsorten vorrangig aus dem studienbezogenen Kontext und dem Alltagsleben global, selektiv und detailliert zu lesen. • relevante Informationen zu entnehmen und unbekannte Lexik aus dem Kontext zu erschließen. • Lesetechniken und -Strategien zum effektiven Leseverstehen einzusetzen. • zusammenhängende Texte über Ereignisse zu verfassen sowie Informationen aus schriftlichen und mündlichen Texten zusammen zu fassen. • Vorträge zu bekannten Themen vorzubereiten und zu halten. • Standpunkte darzulegen und Erfahrungen zu beschreiben. • soziale Kontakte zu Personen anderer Kulturkreise herzustellen. • das begrenzte sprachliche Repertoire auf kreative Weise zu nutzen, um mit unerwarteten Situationen umzugehen und durch Rückfragen, Umschreibungen und das Einholen von Erklärungen Defizite auszugleichen. • einen Perspektivwechsel vorzunehmen, um fremde und eigene Werte, Haltungen, Einstellungen einzuordnen. • sich der wichtigsten Höflichkeitskonventionen bewusst zu sein. 			
2. 2	Inhalte			
	<p>Morphosyntaktische, lexikalische und textuelle Mittel werden im Kurs vermittelt, angewendet und vertieft, um</p> <ul style="list-style-type: none"> • über Ziele, Ereignisse und Hoffnungen zu sprechen (Zukunftsstrukturen). • eigene Meinungen, Standpunkte, Pläne zu erklären, zu begründen und zu verteidigen (argumentative Strukturen). • angemessen auf andere Meinungen, Standpunkte zu reagieren (Strukturen der Diskussion). • Erlebnisberichte über persönliche Erfahrungen aus dem Studien- oder Berufskontext zu verstehen. • über das Studium zu berichten und Fragen dazu zu beantworten 			

	<ul style="list-style-type: none"> • in einer E-Mail Fragen, Vorschläge oder Bitten an jemanden zu richten (Konjunktivformen: Präsens). • im universitären Kontext interkulturell adäquat zu kommunizieren und ein jeweils adressatenspezifisches Register zu benutzen.
3. 3	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>
4. 4	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Kenntnisse auf dem Niveau A2 des GER, die in einem Einstufungstest nachzuweisen sind; erfolgreiche Teilnahme am Modul Spanisch A2; oder äquivalente Leistungsnachweise.</p>
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten) (60%); Assignments/Projektbericht mit mündlicher Präsentation (40%)</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Spanisch B1.1</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Der Kurs arbeitet mit der OLAT-Lernplattform. Weiteres Material und das Lehrwerk werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>16.05.2024</p>

Spanisch B1.2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-901225	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h)		Kontaktzeit (h)		Selbststudium (h)
150 h		60 h		90 h
Sprache		Geplante Gruppengröße		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024)
Spanisch		25 Studierende		Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe)		
Analia Garcia		Spanisch B1.2		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse <p>ieses Modul orientiert sich am Niveau B1 „Selbstständige Sprachverwendung“ des GER. Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse in der Fremdsprache Spanisch auf standardsprachlichem Niveau unter Berücksichtigung interkultureller, landeskundlicher und studienbezogener Aspekte. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ich in den meisten Situationen, denen man im Studium oder Beruf, Freizeit und auf Reisen im Sprachgebiet begegnet, sicher zu verständigen. • wesentliche Inhalte in einfachen, authentischen Sachtexten, Fernseh- oder Radiosendungen zu verstehen und wiederzugeben und sich spontan an Gesprächen zu vertrauten Themen von allgemeinem Interesse zu beteiligen. • einfache formelle und längere persönliche E-Mails und Texte zu verfassen. • eine logisch begründete Stellungnahme zu einem aktuellen Thema zu verfassen, wenn Hilfestellung gegeben wird. • interkulturelle, landeskundliche und studienbezogene Aspekte zu berücksichtigen. • ihre Kenntnisse anhand verschiedener aktueller Themen des spanischsprachigen Raums zu vertiefen. 			
2.	Inhalte <p>Morphosyntaktische, lexikalische und textuelle Mittel werden im Kurs vermittelt, angewendet und vertieft, um</p> <ul style="list-style-type: none"> • die 4 Zeitformen der Vergangenheit und ihre unterschiedliche Verwendung zu beherrschen • über Pläne für die Zukunft zu sprechen, Befehle zu erteilen, usw. (Subjunktiv) • Verbote und Warnungen auszusprechen (der verneinende Imperativ) • Verben mit Präpositionen korrekt anzuwenden • Hör- und Leseverständnis zu erweitern (Texte aus Alltag und Landeskunde) • Arbeitstechniken zu beherrschen: Methoden der Texterschließung und Textproduktion. • Sprechsicherheit zu erreichen: Erstellung und Vortrag kurzer Referate 			
3.	Lehrformen <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>			

4.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Kenntnisse auf dem Niveau B1.1 des GER, die in einem Einstufungstest nachzuweisen sind; erfolgreiche Teilnahme am Modul Spanisch B1.1; oder äquivalente Leistungsnachweise.</p>
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten) (60%); Assignments/Projektbericht mit mündlicher Präsentation (40%)</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Spanisch B1.2</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Der Kurs arbeitet mit der OLAT-Lernplattform. Weiteres Material und das Lehrwerk werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>16.05.2024</p>

Spanisch B2.1				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-901315	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Spanisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Analia Garcia		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Spanisch B2.1		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse <p>Weiterentwicklung der Fertigkeiten und Kompetenzen auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die eine hinreichende Kommunikationsfähigkeiten in hochschulspezifischen Kontexten ermöglichen. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierendenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Informationen auditiver und audiovisueller Materialien mit zum Teil komplexeren Argumentationsstrukturen von in Standardsprache präsentierten unterschiedlichen Textsorten (Monologe, Dialoge, Diskussionen) zu verstehen, wenn das Thema hinlänglich bekannt ist. • authentische Texte mittleren Schwierigkeitsgrades zu verstehen, wobei sowohl das globale als auch das selektive und detaillierte Leseverstehen entwickelt werden. • sich zu vertrauten, aber auch weniger bekannten Themen zu äußern und dabei die Inhalte sprachlich zu strukturieren. • sich an Gesprächssituationen im allgemeinen, akademischen und gesellschaftlichen Kontext zu beteiligen und mit anderen Sprechern zu interagieren, wobei ein dem Niveau B2.1. entsprechender Wortschatz sowie komplexere grammatische Strukturen angewendet werden. • plurilinguale Strategien (Internationalismen, Sprachvergleich etc.) zur Bewältigung sprachlicher Situationen und Erweiterung der Kenntnisse in der Zielsprache zu nutzen. • Unsicherheiten beim Sprechen und Schreiben durch diverse Strategien und Register zu kompensieren. • die Ansichten der eigenen und anderer gesellschaftlicher Gruppen einzuschätzen und auf die darin enthaltenen Wertvorstellungen angemessen zu reagieren. 			
2.	Inhalte <p>Morphosyntaktische, lexikalische, textuelle und außersprachliche Mittel werden im Kurs vermittelt, angewendet und vertieft, um</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskussionsbeiträge, Nachrichten, Interviews, Vorträge zu gesellschaftlich relevanten und akademischen Themen zu interpretieren. • authentische Texte aus dem persönlichen, gesellschaftlichen und akademischen Leben (z. B. Artikel und Berichte) zu erstellen. • sich aktiv an Diskussionen zu vertrauten Themen zu beteiligen • Texte zu hochschul- und studienbezogenen Themen in verschiedenen Kontexten zu verfassen. • sowohl kommunikativ als auch funktional zu schreiben. 			

	<ul style="list-style-type: none"> das (inter-)kulturelle Wissen um Unterschiede zu verdeutlichen und bewusst zu reflektieren und sich zu Wertvorstellungen hinsichtlich gesellschaftlich relevanter Themen zu positionieren.
3.	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>
4.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Kenntnisse auf dem Niveau B1.2 des GER, die in einem Einstufungstest nachzuweisen sind; erfolgreiche Teilnahme am Modul Spanisch B1.2; oder äquivalente Leistungsnachweise.</p>
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten) (50%) 3 Assignments und Präsentation (50%)</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Spanisch B2.1</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Der Kurs arbeitet mit der OLAT-Lernplattform. Weiteres Material und das Lehrwerk werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>16.05.2024</p>

Spanisch B2.2				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-901325	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h)		Kontaktzeit (h)		Selbststudium (h)
150 h		60 h		90 h
Sprache		Geplante Gruppengröße		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024)
Spanisch		25 Studierende		Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe)		
Analia Garcia		Spanisch B2.2		
1.	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Weiterentwicklung der Fertigkeiten und Kompetenzen auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die eine hinreichende Kommunikationsfähigkeit in hochschulspezifischen Kontexten ermöglichen. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Sachverhalte und Themen in verschiedenen Kommunikationssituationen zusammenhängend darzustellen und zu diskutieren, wobei die sprachlichen Inhalte durch eine korrekte Auswahl situations- und adressatenadäquater Formulierungen strukturiert werden. • logisch strukturierte und sprachlich weitestgehend korrekte Texte zu zahlreichen Themen im hochschulspezifischen, gesellschaftlichen und berufsbezogenen Kontext zu schreiben, wobei sie den Unterschied zwischen kommunikativem und funktionalem Schreiben klar erkennen und gezielt anwenden. • sich an Gesprächssituationen im allgemeinen, akademischen und gesellschaftlichen Kontext zu beteiligen und mit anderen Sprechern zu interagieren, wobei ein dem Niveau B2.2 entsprechender Wortschatz sowie komplexe grammatische Strukturen verwendet werden. • allgemeinsprachliche Texte im akademischen und gesellschaftlichen Kontext unter Verwendung eines vielfältigen Wortschatzes und einer Varianz an sprachlichen Strukturen korrekt zu verfassen. • umfangreiche authentische Äußerungen auditiver und audiovisueller Materialien mit komplexeren Argumentationsstrukturen zu verstehen, wobei die unterschiedlichen Textsorten (Monologe, Dialoge, Diskussionen etc.) sowohl allgemeinsprachliches Vokabular als auch in zunehmendem Maße Vokabular aus der Wissenschaftssprache enthalten. • verbale und nonverbale Informationen und Signale der gesprochenen Sprache zu erkennen und darauf bewusst und korrekt zu reagieren. • die Ansichten der eigenen und anderer gesellschaftlicher Gruppen zu beschreiben und einzuschätzen sowie auf die darin enthaltenen Wertvorstellungen bewusst und angemessen zu reagieren. 			
2.	Inhalte Morphosyntaktische, lexikalische, textuelle und außersprachliche Mittel werden im Kurs vermittelt, angewendet und vertieft, um <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationen zu erstellen und entsprechende Kommunikationsstrategien (Umschreiben, Definieren, Klassifizieren, Einsatz nonverbaler Mittel etc.) anzuwenden. • klar strukturierte, detaillierte Texte zu einer Vielzahl von Themen aus dem akademischen, gesellschaftlichen und beruflichen Leben zu verfassen. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • längere authentische Äußerungen (Diskussionsbeiträge, Nachrichten, Dokumentarfilme, Interviews, Vorträge etc.) mit komplexeren Argumentationsstrukturen zu verstehen. • authentische Texte aus dem gesellschaftlichen und akademischen Leben mit einer verstärkten Ausrichtung auf die Wissenschaftssprache zu verstehen. • Inhalte sprachlich zu strukturieren. • Sprache zu analysieren. • Methoden der Selbstevaluation erfolgreich anzuwenden. • unterschiedliche Hör- und Hörsehverstehensstrategien zu kennen und nutzen zu können.
3.	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>
4.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Kenntnisse auf dem Niveau B2.1 des GER, die in einem Einstufungstest nachzuweisen sind; erfolgreiche Teilnahme am Modul Spanisch B2.1; oder äquivalente Leistungsnachweise.</p>
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>2 Assignments (20%); 1 Assignment (40%); Projektbericht mit Präsentation (40%)</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Spanisch B2.2</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Der Kurs arbeitet mit der OLAT-Lernplattform. Weiteres Material und das Lehrwerk werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>16.05.2024</p>

Spanisch C1				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024)	Häufigkeit des Angebots
001-901405	5	Ein Semester	2 oder 4	Semesterweise
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 60 h		Selbststudium (h) 90 h
Sprache Spanisch		Geplante Gruppengröße 25 Studierende		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Analia Garcia		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) Spanisch C1		
1. 1	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse <p>Weiterentwicklung der Fertigkeiten und Kompetenzen auf dem Niveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die eine in jeder Hinsicht angemessene akademische Kommunikationsfähigkeit in hochschul- und berufsspezifisch geprägten Kontexten ermöglichen. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • längere inhaltlich komplexe und sprachlich anspruchsvolle Redebeiträge (Vorlesungen, Vorträge, Diskussionen, Podcasts) zu Themen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur nahezu mühelos zu verstehen und Spezifika der sprachlichen Darstellung zu erkennen. • ein breites Spektrum an Originaltexten zu wissenschaftlichen Themen in ihren Gesamt- und Detailaussagen sowie ihrer Argumentationsstruktur und Spezifika der sprachlichen Darstellung nahezu mühelos zu erfassen. • fach- und berufsbezogene Texte sprachlich korrekt und stilistisch angemessen zu verfassen. • die sprachliche Verarbeitung und Aufbereitung von für die Wissenschaft relevanten Texten und Visualisierungen für unterschiedliche Zwecke und Adressaten vornehmen zu können. 			
2.	Inhalte <p>Der Kurs vermittelt, vertieft und wendet an</p> <ul style="list-style-type: none"> • für die wissenschaftliche und fachbezogene Kommunikation notwendige, typische Sprachhandlungen - z.B. Definieren, Klassifizieren, Vergleichen, Kommentieren, Interpretieren, Beschreiben (insbesondere das Beschreiben von Grafiken und Tabellen), Strukturieren. • allgemeine wissenschaftliche und fachspezifische Lexik, Kollokationen, morphologisch-syntaktische Strukturen inkl. Arbeit mit Wörterbüchern in Online-Plattformen und Übersetzungsapps. • sprachliche Charakteristika wissenschafts- und fachbezogener Texte. • transferierbare Texterschließungs- und Textverarbeitungsstrategien (z.B. Zusammenfassen von Informationen) und effektive Lesestrategien. • Peer feedback in Diskussionen zu schriftlichen Texten. • Reflektion der eigenen Produktion. 			
3.	Lehrformen <p>Die Vorlesung basiert auf Gruppen- und individuellen Aktivitäten.</p>			

4.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Kenntnisse auf dem Niveau B2.2 des GER, die in einem Einstufungstest nachzuweisen sind; erfolgreiche Teilnahme am Modul Spanisch B2.2; oder äquivalente Leistungsnachweise.</p>
5.	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/ (Anwesenheit und Mitarbeit in den gemeinsamen Diskussionen und etwaigen Gruppenarbeiten wird erwartet).</p>
6.	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>2 Assignments (je 20%); 1 Assignment (30%); fachschriftliche Arbeit (50%)</p> <p>Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung</p> <p>/</p>
7.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS)</p> <p>Bestandene Modulprüfung Spanisch C1</p>
8.	<p>Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung</p>
9.	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024)</p> <p>5/157</p>
10.	<p>Literaturhinweise</p> <p>Der Kurs arbeitet mit der OLAT-Lernplattform. Weiteres Material und das Lehrwerk werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>
11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>/</p>
12.	<p>Zuletzt bearbeitet:</p> <p>17.06.2024</p>

Summer Schools

CCU Summer School (Coastal Carolina University) – International Summer School /Business Studies /USA				
Module code	ECTS-Credits	Duration of the module	Planned semester of study	Module frequency
001-999958	5	Three Weeks in July/August	From third semester	Once in a year
Workload (total) (h)		Class contact time (h)		Self study workload (h)
150 h		100 h		50 h
Language		Planned group size		Compulsory or optional module
English		CCU takes 6 students only from Mainz (more if space is available)		Optional module
Module owner(s)		Course		
tbd (Nachfolge Elke Lassahn)		International Summer School at Coastal Carolina University (CCU)		
1. 1	Learning outcomes/competences			
	By successfully completing this summer school, the student will have <ul style="list-style-type: none"> - Improved academic writing and presentation skills - A deeper understanding of how American business is managed through analysis of one business - Intercultural Competence - Insight into their own cultural competence by reflecting their experience - Effectively communicated in a foreign language - Presented a business topic in front of American business people and professors 			
2.	Contents			
	This is a program for serious students who want to explore studying abroad, expand business content studies and intercultural competence from the US point-of-view: <ul style="list-style-type: none"> - Academic writing and presentation styles in the US - American Business - International Management - Human Resources - Sustainability - Research one real business with a selected focus, e. g. marketing, logistics 			
3.	Teaching methods			
	Seminar; lectures; case studies; group work			
4.	Requirements for participation			
	Min. B2 level of English; having passed two semesters of BWL studies should have provided enough business skills to follow the lectures (for other study programmes please contact module owner)			

5.	Rules of Attendance /
6.	Form and scope of assessment/ examination Presentation (50%) and academic paper (50%) Study achievements as a prerequisite for participation in the assessment/examination /
7.	Requirements for receiving credits (ECTS) Successful completion of course requirements. Certificate and Transcript from Coastal Carolina University
8.	Useability of module in other study programs see respective module plan
9.	Relative weight of the module for final grade (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literature Work material will be provided by CCU
11.	Further information Register very early on the link provided on the brochure. Contact module owner/responsible person (tbd, member of FG Sprachen) by February Recognized as WPF in BWL full-time, as Workshop in BIS, as Option in wi-dual, DIM, WR
12.	Last modified: 17.06.2024

China Summer School – Doing Business in China				
Kennnummer	ECTS- Leistungspunkte	Dauer des Moduls	Vorgesehenes Studiensemester (BWL B. Sc. PO 2024) Ab dem dritten Semester	Häufigkeit des Angebots
	5	1 Semester		Sommersemester
Arbeitsaufwand (gesamt) (h) 150 h		Kontaktzeit (h) 30 h		Selbststudium (h) 120 h
Sprache Englisch und Chinesisch		Geplante Gruppengröße 15		Verbindlichkeit (BWL B.Sc. PO 2024) Wahlpflichtmodul (Studium Integrale)
Modulverantwortliche/r Stephanie Swartz/tbd		Lehrveranstaltung(en) (ggf. mit Schwerpunkt/Modulgruppe) China Summer School		
1. 1	Qualifikationsziele/Kompetenzen/Lernergebnisse Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls China Summer School sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der chinesischen Sprache einzusetzen; • über Kenntnisse der chinesischen Kultur und Geschichte zu verfügen; • Interkulturelle Kompetenzen im Umgang mit Chinesen anzuwenden; • Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Themen in China zu besitzen. 			
2.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Studierende erwerben Grundkenntnisse der chinesischen Sprache sowie kulturelle Kompetenzen im Umgang mit Chines:innen; • Studierende lernen über chinesischen Kultur und Geschichte; • Studierende erwerben interkulturellen Kompetenzen im Umgang mit Chines:innen; • Betriebswirtschaftliche Themen wie z.B. Marketing in China werden behandelt; • Kulturelle Besichtigungen und Besuch bei lokalen Firmen in Beijing werden durchgeführt. 			
3.	Lehrformen Seminare, Selbststudium, Vorträge mit Experten, Exkursionen			
4.	Teilnahmevoraussetzungen Teilnahme am Modul Chinese A1 ist empfohlen			
5.	Regelungen zur Präsenz /			
6.	Prüfungsart und -umfang Präsentation (50%) und schriftliche Arbeit (50%) Studienleistungen als Voraussetzung für Teilnahme an der Prüfung /			
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (ECTS) Bestandene Modulprüfung China Summer School			



8.	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) siehe jeweiliger Modulplan/Studienordnung
9.	Stellenwert der Note für die Endnote (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literaturhinweise /
11.	Sonstige Informationen /
12.	Zuletzt bearbeitet: 17.06.2024

SBS Summer School (Strathclyde Business School, Glasgow, UK) – Hospitality and Tourism Management

Module Code	ECTS-Credits	Duration of the module	Planned semester of study	Module Frequency
001-999959	5	Three Weeks	From third semester	Once in a year
Workload (total) (h)		Class Contact Time (h)	Self Study Workload (h)	
150 h		100 h	50 h	
Language	Planned Group Size	Compulsory or optional module		
English	12	Optional module: Recognized as “Studium Integrale” I and II / “Option” for BWL B. Sc. VZ, BWL Dual, “Workshop” / “Option” in various other programs		
Module Owner(s)	Course			
Dagmar Schlemmer-Bockius	SBS Summer School “Frontiers in Hospitality and Tourism Management”			
1.	Learning Outcomes/ Competences			
	By successfully completing this summer school, the student will have: <ul style="list-style-type: none"> • Improved academic writing and presentation skills • A deeper understanding of how to develop, analyse and evaluate a business product • Intercultural Competence • Insight into their own cultural competence by reflecting their experience • Effectively communicated in a foreign language • Developed and presented a business topic in front of business people and graduates 			
2.	Contents			
	This is a programme for students who want to explore studying abroad and expand business content studies from an international viewpoint in the UK. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> • Academic writing and presentation styles in the UK • Gaining Insight into the Key Hospitality and Tourism Management Theories • Exploration of Niche Tourism Products • International Management • Sustainability • Develop a real business idea with a selected focus, e. g. marketing, sustainability, logistics 			
3.	Teaching methods			
	Seminar; lectures; case studies; group and individual work			
4.	Requirements for participation			
	B1+ level of English, B2 preferred			

5.	Rules of Attendance /
6.	Form and Scope of Assessment/ Examination Presentation (50%) and academic paper (50%)
7.	Requirements for receiving credits (ECTS) Successful completion of course requirements. Certificate and Transcript from Strathclyde University
8.	Usability of Module in other Study Programmes This modul is recognized as WPF for BWL fulltime, Workshop / English in BWL Dual, English in AI, Option in various other programs Advantages/personal gains: <ul style="list-style-type: none"> - Intercultural competence through the ability of working in an international team - Knowledge about special aspects of international business and in the UK - Personal growth by being taken outside one's comfort zone will lead to self-assurance and confidence - Higher English level and skills can be applied in further studies
9.	Relative Weight of the Module for Final Grade (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literature Reading list and further materials will be provided by instructors and Strathclyde Business School Library
11.	Further Information Apply by February at the latest. Contact Dagmar Schlemmer-Bockius as early as possible.
12.	Last modified: 17.06.2024

UCSD Summer School (San Diego, CA, USA) – Doing Business in the USA				
Module Code	ECTS-Credits	Duration of the module	Planned semester of study	Module Frequency
001-999957	5	Four Weeks	From third semester	Once in a year
Workload (total) (h)		Class Contact Time (h)		Self Study Workload (h)
150 h		100 h		50 h
Language		Planned Group Size		Compulsory or optional module
English		20		Optional module: Recognized as “Studium Integrale” I and II / “Option” for BWL B. Sc. VZ, BWL Dual, “Workshop” / “Option” in various other programs
Module Owner(s)		Course		
tbd (Nachfolge Dr. Elke Lassahn)		UCSD Summer School (San Diego, CA, USA) “Doing Business in the USA”		
1.	Learning Outcomes/ Competences			
	By the end of this program, students will			
	<ul style="list-style-type: none"> • Have achieved an advanced level of the English language / English B2-C1 CEF Level • Be able to talk about and present various business topics to native and near native speakers • Have culture competence in that they have learned how to interact with international students, how to work in multi-cultural teams, how to deal with ambiguity, how to understand native as well as non-native speakers who might have strong accents • Be able to successfully participate and be active in meetings • Have experienced studying abroad in all its aspects (from dealing with landlords to following different rules and finding one’s way in an unknown environment) • Be able to reflect on the experience and share knowledge about studying in California 			
2.	Contents			
	This is a program for serious students who want to explore studying abroad and expand business content studies from the US viewpoint.			
	Students’ English proficiency is determined during orientation at the time the student arrives to UC San Diego English Language Institute. The students are then sorted into high level or advanced Business English courses.			
	Topics for studies and reflection include American Business, Marketing, Finance, International Trade, Management and Human Resources.			
	This program includes expert guest speakers and visits to local businesses. Guest speaker dates and company visits vary according to availability.			
3.	Teaching methods			
	Seminar; lectures; case studies; group and individual work			

4.	Requirements for participation B1+ level of English, B2 preferred
5.	Rules of Attendance /
6.	Form and Scope of Assessment/ Examination Presentation (50%) and academic paper (50%)
7.	Requirements for receiving credits (ECTS) Successful completion of course requirements. Certificate and Transcript from Coastal Carolina University
8.	Useability of Module in other Study Programs Recognized as “Workshop” / “Option” in various programs
9.	Relative Weight of the Module for Final Grade (BWL B.Sc. PO 2024) 5/157
10.	Literature Textbook with workbook to be purchased by the student (details at UCSD) Further material will be provided by instructors
11.	Further Information This program requires an F-1 visa to the USA. Apply by February at the latest. Contact Dr. Lassahn (or new module owner) as early as possible. Recognized as WPF/Studium Integrale for BWL fulltime, Workshop in BIS, Option in various other programs.
12.	Last modified: 17.06.2024