



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 04 | 2025

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

26. Februar 2025

Fachprüfungsordnung des Studiengangs International Management - Latin America M.A.
 an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO MALA M.A.)
 vom 17.02.2025

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Satz 1 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 26. November 2024 (GVBl. S.373, BS 223-41), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 15.01.2025 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang International Management – Latin America M.A. im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 20.02.2025 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

Inhaltsverzeichnis

§ 1	Geltungsbereich (zu § 1 APO)	3
§ 2	Graduierung (zu § 4 APO)	3
§ 3	Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)	3
§ 4	Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	4
§ 5	Auslandsstudium	4
§ 6	Masterarbeit – nur gültig im Rahmen des Studiums an der UCES, Buenos Aires (Fokus 1).....	4
§ 7	Inkrafttreten	5
§ 8	Außerkräfttreten	5
§ 9	Übergangsvorschriften	5
Anlage 1	Studienstrukturen	6
Anlage 2	Prüfungs- und Studienleistungen des Masterstudiengangs International Management – Latin America M.A.....	8
Anlage 3	Liste der Prüfungs- und Studienleistungen (Fokus 1) – Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in Mainz.....	10
Anlage 4	Liste der Prüfungs- und Studienleistungen (Fokus 1) – Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in Buenos Aires	12

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs International Management – Latin America M.A. Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums sowie den mit der Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Buenos Aires, gemeinsam durchgeführten Studiengang Negocios Internacionales MA in Buenos Aires (Fokus 1). Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 29.01.2024 in der jeweils gültigen Fassung.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs International Management – Latin America M.A. wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Masterstudium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibeordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleichgestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung in einem im Ausland abgeschlossenen Studium in Betriebswirtschaft bzw. Management, einem Studium der Ingenieur- und Naturwissenschaften, der Volkswirtschaftslehre, des Wirtschaftsrechts oder solchen Studiengängen, die eine Kombination aus Betriebswirtschaft und hispanischer Kulturwissenschaft darstellen.
- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Abs. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS-Punkte erworben haben.
- (3) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in englischer und spanischer Sprache studieren können und Kenntnisse der deutschen Sprache aufweisen. Sprachnachweise dürfen nicht älter als zwei Jahre sein. Die Sprachvoraussetzungen sind wie folgt nachzuweisen:
 - a. Englisch
Mindestens 92 Punkte TOEFL iBT oder 6,5 Punkte IELTS oder 800 Punkte TOEIC oder Stufe III UNICERT oder der Nachweis, dass im Bachelor-Studium mindestens 30 ECTS-Punkte in wirtschafts-, rechts- oder ingenieurwissenschaftlichen Veranstaltungen erworben wurden, die in englischer Sprache gelehrt und geprüft wurden. Erbringen Studierende der UCES oder einer anderen Partnerhochschule vor ihrer Einschreibung in den Masterstudiengang an der Hochschule Mainz keinen der genannten Nachweise, kann eine Prüfung ihrer Sprachkenntnisse durch Hochschullehrerinnen oder Hochschullehrer der Hochschule Mainz erfolgen.
 - b. Spanisch
Sprachnachweise, die das Niveau B1 des europäischen Referenzrahmens nachweisen, oder der Nachweis, dass mindestens 30 ECTS-Punkte in wirtschafts-, rechts- oder ingenieurwissenschaftlichen Veranstaltungen erworben wurden, die in spanischer Sprache gelehrt und geprüft wurden.
 - c. Deutsch
Durch Sprachzeugnis, Arbeitszeugnis oder Studienleistungen erbrachter Nachweis, dass die Sprache auf dem Niveau A2 des europäischen Referenzrahmens beherrscht wird. Erbringen Studierende der UCES vor ihrer Einschreibung in den

Masterstudiengang an der Hochschule Mainz keinen der genannten Nachweise, kann eine Prüfung ihrer Sprachkenntnisse durch Hochschullehrerinnen oder Hochschullehrer der Hochschule Mainz erfolgen.

- (4) Das Studium kann an der Hochschule nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.
- (5) Bewerberinnen und Bewerber müssen ein Motivationsschreiben vorlegen, aus dem hervorgeht, dass sie bereit sind, einen Teil des Studiums außerhalb der Bundesrepublik Deutschland zu absolvieren.
- (6) Über die Anerkennung von Abschlüssen ausländischer sowie nicht akkreditierter Studiengänge entscheidet der Prüfungsausschuss. Hierbei sind die von der Kultusministerkonferenz (KMK) und Hochschulrektorenkonferenz (HRK) gebilligten Äquivalenzvereinbarungen zu beachten.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt fünf Semester.
- (2) Im Lehrangebot ist ein Praxismodul gem. § 24 Abs. 4 APO Bachelor & Master enthalten.
- (3) Das Lehrangebot erstreckt sich über fünf Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt bei Beginn des Studiums in Mainz 75 und bei Beginn des Studiums in Buenos Aires 69 Semesterwochenstunden.
- (4) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 Stunden (30 ECTS- Punkte) und 4500 Stunden (150 ECTS-Punkte) während des gesamten Studiums.

§ 5 Auslandsstudium

Studierende habe nach ihrem dreisemestrigen Studium an der Hochschule Mainz die Wahl ihr Auslandsstudium gem. Fokus 1 oder Fokus 2 zu absolvieren.

Fokus 1 (Studium an der Partnerhochschule UCES, Buenos Aires): Studierende erbringen mindestens 50 und höchstens 100 ECTS-Punkte an der UCES. An der UCES erbrachte Prüfungs- und Studienleistungen erfolgen nach der für die UCES gültigen Prüfungsordnung. Die Entscheidungen der UCES bezüglich Zulassung zu Prüfungsleistungen, Bewertung und gegebenenfalls Wiederholungsmöglichkeiten sind für die Hochschule Mainz verbindlich.

Fokus 2 (Auslandsstudium an einer spanischsprachigen Partnerhochschule/Wahl zwischen einem oder zwei Auslandssemestern): Studierende erbringen mindestens 25 und höchstens 90 ECTS-Punkte an einer ausländischen Hochschule in einem akkreditierten Studiengang. Der Kredittransfer erfolgt gemäß § 15 APO. An einer ausländischen Hochschule erbrachte Prüfungsleistungen erfolgen nach der für die Hochschule gültigen Prüfungsordnung. Die Entscheidungen der ausländischen Hochschule bezüglich Zulassung zu Prüfungsleistungen, Bewertung und gegebenenfalls Wiederholungsmöglichkeiten sind für die Hochschule Mainz verbindlich.

§ 6 Masterarbeit – nur gültig im Rahmen des Studiums an der UCES, Buenos Aires (Fokus 1)

- (1) Die Masterarbeit soll einen Umfang von mind. 60 Seiten (inkl. Abbildungen und Grafiken), zusätzlich Verzeichnisse und Anhänge gem. Kooperation mit der UCES, Buenos Aires haben.

- (2) Die Masterarbeit ist von einer Kommission, die sich aus drei Prüfenden (Gutachterin oder Gutachter, sog. jurados) zusammensetzt, zu bewerten. Ein Mitglied ist am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz lehrend tätig. Das zweite Mitglied kann an der UCES oder der HS Mainz lehrend tätig oder eine externe Gutachterin bzw. ein externer Gutachter sein. Das dritte Mitglied ist nicht hauptamtlich an den beiden Hochschulen lehrend tätig (externe Gutachterin oder externer Gutachter).
- (3) Innerhalb von 12 Wochen nach Einreichung der Masterarbeit führt die Kommission eine mündliche Prüfung (Kolloquium) zur Masterarbeit durch. Die Dauer des Kolloquiums beträgt mindestens 30 und höchstens 60 Minuten.
- (4) Die Masterarbeit ist bestanden, wenn die Masterarbeit mit mindestens „ausreichend“ und die im Kolloquium erbrachte Leistung mit mindestens „ausreichend“ bewertet wurden. Die Note errechnet sich als gewichtetes Mittel aus schriftlicher Arbeit (75%) und Kolloquium (25%).
- (5) Die Gewichtung der Masterarbeit bei der Berechnung der Gesamtnote beträgt 24 Prozent (30 ECTS-Punkte der Masterarbeit/125 ECTS-Punkte der Prüfungsleistungen).

§ 7 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntgabe im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

§ 8 Außerkrafttreten

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung für den deutsch-argentinischen Masterstudiengang International Business | Negocios Internacionales vom 20.06.2018, zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 17.07.2023, unbeschadet der Übergangsregelung des § 9, außer Kraft.

§ 9 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2025/26.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester 2025/26 in dem in § 8 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 8 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 17.02.2025

Der Dekan des Fachbereichs
Wirtschaft, der Hochschule Mainz

Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss

Anlage 1 Studienstrukturen

STUDY STRUCTURE: INTERNATIONAL MANAGEMENT - LATIN AMERICA M.A. FOCUS 1 | UCES

SEMESTER 5 30 ECTS/ 4HPW	Master Thesis				Programa de Desarrollo Profesional con Actividad Transversal (Applied Project)	Economía Internacional Monetaria
	30 ECTS/2d HPW				5 ECTS/1 HPW	5 ECTS/2 HPW
SEMESTER 4 30 ECTS/7 HPW					Alanzas, Fusiones y Adquisiciones	Introducción a la Negociación
					5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/2 HPW
SEMESTER 3 30 ECTS/21 HPW	Sustainable International Economics	Leadership and Human Resource Management	Business Simulation	Financial Reporting	Business Research (Spanish CI)	Civilización y Cultura América Latina 3: B2
	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/3 HPW	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/8 HPW
SEMESTER 2 30 ECTS/22 HPW	Digital Business and Transformation	Strategic Management	International Corporate Finance	International Management and Trade	América Latina: Historia y Economía Política	Civilización y Cultura América Latina 2: B2.1
	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/4 HPW
SEMESTER 1 30 ECTS/20 HPW	Corporate Finance and Investment	Accounting and Management Control	Quantitative Analytical Methods	International Business Law	International Marketing	Civilización y Cultura América Latina 1: B2
	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/4 HPW	5 ECTS/4 HPW
Induction Week (1 HPW)						
TOTAL 150 ECTS/75HPW	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> SPANISH LANGUAGE COURSES APPLIED PROJECT STUDY AT HQ MAINZ STUDY AT UCES ARGENTINA </div>					

STUDY STRUCTURE: INTERNATIONAL MANAGEMENT - LATIN AMERICA M.A. STARTING THE PROGRAMME IN BUENOS AIRES

SEMESTER 5 30 ECTS/5 HPW	Master Thesis					Digital Business and Transformation
	30 ECTS/2d HPW					5 ECTS/4 HPW
SEMESTER 4 30 ECTS/20 HPW						Business Simulation
						5 ECTS/3 HPW
SEMESTER 3 30 ECTS/13 HPW	Programa de Desarrollo Profesional con Actividad Transversal	Alanzas, Fusiones y Adquisiciones	Finanzas Corporativas e Internacionales	Introducción a la Negociación	Negociación Estratégica	Derecho de Spanish & Kultur 3: A2
	5 ECTS/1 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/8 HPW
SEMESTER 2 30 ECTS/14 HPW						Derecho de las Negocias Internacionales
						5 ECTS/2 HPW
SEMESTER 1 30 ECTS/14 HPW	Operación Comercio Internacional	Marketing Internacional	Comercio Internacional	Gestión estratégica de RRHH	Political Economy of Germany and EU	Derecho de Spanish & Kultur 1: A1.1
	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/2 HPW	5 ECTS/4 HPW
Nivelación Estadística y Metodología... elaboración exentas (3 HPW)						
TOTAL 150 ECTS/69 HPW	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> GERMAN LANGUAGE RESULTS APPLIED PROJECT STUDY AT HQ MAINZ STUDY AT UCES ARGENTINA </div>					

**STUDY STRUCTURE: INTERNATIONAL MANAGEMENT - LATIN AMERICA M.A.
FOCUS 2 | PARTNERHOCHSCHULE LATEINAMERIKA**

SEMESTER 5 30 ECTS/2 HPW	Master Thesis 30 ECTS/2 HpW					
SEMESTER 4 30 ECTS/9 HPW	Programa de Desarrollo Profesional con Actividad Teoretical (Applied Project) 30 ECTS/9 HpW	Option 1 5 ECTS/2 HpW	Option 2 5 ECTS/2 HpW	Option 3 5 ECTS/2 HpW	Option 4 5 ECTS/2 HpW	
SEMESTER 3 30 ECTS/21 HPW	Sustainable International Economics 5 ECTS/2 HpW	Leadership and Human Resources Management 5 ECTS/4 HpW	Business Simulation 5 ECTS/9 HpW	Financial Reporting 5 ECTS/4 HpW	Business Research (Spanish CI) 5 ECTS/4 HpW	Civilization y Cultura América Latina 3: R2.2 5 ECTS/4 HpW
SEMESTER 2 30 ECTS/22 HPW	Digital Business and Transformation 5 ECTS/4 HpW	Strategic Management 5 ECTS/4 HpW	International Corporate Finance 5 ECTS/4 HpW	International Management and Trade 5 ECTS/4 HpW	América Latina: Historia y Economía Pública 5 ECTS/2 HpW	Civilization y Cultura América Latina 2: R2.1 5 ECTS/4 HpW
SEMESTER 1 30 ECTS/20 HPW	Corporate Finance and Investment 5 ECTS/2 HpW	Accounting and Management Control 5 ECTS/4 HpW	Quantitative Analytical Methods 5 ECTS/4 HpW	International Business Law 5 ECTS/2 HpW	International Marketing 5 ECTS/4 HpW	Civilization y Cultura América Latina 1: R1.2 5 ECTS/4 HpW
	Induction Week 1 HpW					
TOTAL 150 ECTS/75 HPW	SPANISH LANGUAGE COURSES	APPLIED PROJECT	STUDY AT HL MAINZ	AT MAINZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES OR AT PARTNER UNIVERSITY	AT MAINZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES OR AT PARTNER UNIVERSITY	

Anlage 2 Prüfungs- und Studienleistungen des Masterstudiengangs International Management – Latin America M.A.

Die aufgeführte Liste gilt für Studierende mit Studienbeginn in Mainz. Für die an der UCES oder Partnerhochschulen in Lateinamerika erbrachten Leistungen gelten die Regelungen der jeweiligen Partnerhochschule.

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung ¹
Semester 1 (Mainz)		
Corporate Finance and Investment	5	Klausur
Accounting and Management Control	5	Klausur
Quantitative Analytical Methods	5	Klausur
International Business Law	5	Klausur
International Marketing	5	Hausarbeit (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Semester 2 (Mainz)		
Digital Business and Transformation	5	Hausarbeit (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Strategic Management	5	Klausur
International Corporate Finance	5	Klausur
International Management and Trade	5	Klausur
América Latina: Historia y Economía	5	Hausarbeit (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Semester 3 (Mainz)		
Sustainable International Economics	5	Klausur
Leadership and Human Resource Management	5	Hausarbeit (40%) einschließlich Präsentation (60%)
Business Simulation	5	Projektbericht (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Financial Reporting	5	Klausur
Business Research (English/Spanish)	5	Hausarbeit
Semester 4 (Buenos Aires)		
Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	5	Die Festlegung erfolgt durch die UCES (Fokus 1)
Introducción a la Negociación	5	Die Festlegung erfolgt durch die UCES (Fokus 1)
Negociación Estratégica	5	Die Festlegung erfolgt durch die UCES (Fokus 1)
Optionen I-IV	je 5	Die Festlegung erfolgt durch Partnerhochschule (Fokus 2)
Semester 5 (Buenos Aires)		
Economía Internacional Monetaria	5	Die Festlegung erfolgt durch die UCES (Fokus 1)

¹ Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Master Thesis	30	Schriftliche Arbeit (75%) und Kolloquium (25%) (Fokus 1) Schriftliche Arbeit (100%) – (Fokus 2)
---------------	----	---

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung ²
Semester 1		
Castellano y Cultura América Latina B1	5	Klausur (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Semester 2		
Castellano y Cultura América Latina B2.1	5	Klausur (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Semester 3		
Castellano y Cultura América Latina B2.2	5	Hausarbeit (40%) einschließlich Präsentation (60%).
Semester 5		
Programa de Desarrollo Profesional Actividad Transversal	10	Projektbericht (60%) einschließlich Präsentation (40%)

² Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Anlage 3 Liste der Prüfungs- und Studienleistungen (Fokus 1) – Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in Mainz

Module der HS Mainz	ECTS	SWS	Äquivalenzmodule der UCES
Semester 1 – Mainz Anmerkung: das mit * gekennzeichnete Modul studieren die „Mainzer“ Studierenden gemeinsam mit den Studierenden aus Buenos Aires, für die dies das 4. Semester darstellt			
Orientierungswoche	-	1	
Corporate Finance and Investment (PL)	5	2	Evaluación de Inversiones
Accounting and Management Control (PL)*	5	4	Accounting and Management Control
Quantitative Analytical Methods (PL)*	5	4	Quantitative Analytical Methods
International Business Law (PL)	5	2	Derecho de los Negocios Internacionales
International Marketing (PL)	5	4	Actividad presencial de formación de carácter optativo: Marketing Internacional o Investigación de Mercado Internacional
Castellano y Cultura América Latina 1: B1/B2 (SL)	5	4	Deutsche Sprache und Kultur 1: A1.1
ECTS	30		
Semester 2 – Mainz Anmerkung: das mit * gekennzeichnete Modul studieren die „Mainzer“ Studierenden gemeinsam mit den Studierenden aus Buenos Aires, für die dies das 5. Semester darstellt			
Digital Business and Transformation (PL)*	5	4	Digital Business and Transformation
Strategic Management (PL)	5	4	Strategic Management (Pensamiento Estratégico I /II)
International Corporate Finance (PL)	5	4	Finanzas Corporativas e Internacionales
International Management and Trade (PL)	5	4	Operatoria del Comercio Internacional
International Business Option: América Latina: Historia y Economía (PL)	5	2	Actividad presencial de formación de carácter optativo: Political Economy of Germany and EU
Castellano y Cultura América Latina 2: B2.1 (SL)	5	4	Deutsche Sprache und Kultur 2: A1.2
ECTS	30		
Semester 3 – Mainz Anmerkung: die mit * gekennzeichneten Module studieren die „Mainzer“ Studierenden gemeinsam mit den Studierenden aus Buenos Aires, für die dies das 4. Semester darstellt			
Sustainable International Economics (PL)	5	2	Comercio Internacional
Leadership and Human Resource Management (PL)	5	4	Actividad presencial de formación de carácter optativo: Gestión estratégica de RRHH o Comportamiento Organizacional
Business Simulation (PL)* ³	5	3	Taller de Tesis anual
Business Research (English/Spanish) (PL)*	5	4	Business Research (English/Spanish)

³ Anwesenheitspflicht.

Anlage 4 Liste der Prüfungs- und Studienleistungen (Fokus 1) – Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in Buenos Aires

<u>Module der UCES</u>	<u>ECTS</u>	<u>SWS</u>	<u>Äquivalenzmodule der HS Mainz</u>
Semester 1 – Buenos Aires			
Operatoria del Comercio Internacional (PL)	5	2	International Management and Trade
Actividad presencial de formación de carácter optativo: Marketing internacional (PL)	5	2	International Marketing
Comercio Internacional (PL)	5	2	Sustainable International Economics
Actividad presencial de formación de carácter optativo: Gestión estratégica de RRHH (PL)	5	2	Leadership and Organisation
Actividad presencial de formación de carácter optativo: ‘The Political Economy of Germany/EU’ (PL)	5	2	América Latina: Historia y Economía
Taller: Metodología ... elaboración producción escritas		1,5	sin equivalencia
Nivelaciones: Estadística		1,5	sin equivalencia
Deutsche Sprache und Kultur 1: A1.1 (SL) B1/B2	5	4	Castellano y Cultura América Latina 1:
Semester 2 – Buenos Aires			
Derecho de los Negocios Internacionales (PL)	5	4	International Business Law
Economía Internacional Monetaria (PL)	5	2	Economía Internacional Monetaria
Strategic Management Pensamiento Estratégico I/II (PL)	5	4	Strategic Management
Evaluación de Inversiones (PL)	5	2	Corporate Finance and Investment
Deutsche Sprache und Kultur 2: A1.2 (SL) B2.1	5	4	Castellano y Cultura América Latina 2:
Semester 3 – Buenos Aires			
Alianzas, Fusiones y Adquisiciones (PL)	5	2	Alianzas, Fusiones y Adquisiciones
Finanzas Corporativas e Internacionales (PL)	5	2	International Corporate Finance
Introducción a la Negociación (PL)	5	2	Introducción a la Negociación
Negociación Estratégica (PL)	5	2	Negociación Estratégica
Programa de Desarrollo Profes./Actividad Transversal (SL)	10	1	Applied Project
Deutsche Sprache und Kultur 3: A2 (SL) B2.2	5	2	Castellano y Cultura América Latina 3:
An die HS Mainz transferierte ECTS:	90		

Semester 4 und 5 – Mainz

Business Simulation ⁴	5	3	Taller de Tesis anual
Accounting and Management Control	5	4	Accounting and Management Control
Quantitative Analytical Methods	5	4	Quantitative Analytical Methods
Business Research (English/Spanish)	5	4	Business Research (English/Spanish)
Financial Reporting	5	4	Financial Reporting
Digital Business and Transformation	5	4	Digital Business and Transformation
Master Thesis	30	4	Trabajo Final (Tesis)
ECTS in Mainz:	60		
ECTS insgesamt	150		

Die Module „Sprache und Kultur“ (Spanisch oder Deutsch, insgesamt 15 ECTS pro Sprache) sowie „Applied Project“ (10 ECTS) sollen in Form von Studienleistungen (Benotung: bestanden/nicht bestanden) erbracht werden.

Zusammenfassung der Gesamtarbeitsbelastung		ECTS		ECTS
Semester 1:	Module mit Prüfungsleistungen (PL):	25	Module mit Studienleistungen (SL):	5
Semester 2:	Module mit Prüfungsleistungen (PL):	20	Module mit Studienleistungen (SL):	5
Semester 3:	Module mit Prüfungsleistungen (PL):	20	Module mit Studienleistungen (SL):	15
Semester 4:	Module mit Prüfungsleistungen (PL):	30	Module mit Studienleistungen (SL):	–
Semester 5:	Module mit Prüfungsleistungen (PL):	30	Module mit Studienleistungen (SL):	–

⁴ Anwesenheitspflicht