

HOCHSCHULE
MAINZ

Gestaltung
Technik
Wirtschaft



Jahres- bericht 2023

Zahlen

University of
Applied Sciences

Zahlen

Hochschule Mainz im Überblick *

3

Fachbereiche

5.501

Studierende

952

Studierende im
Fachbereich Gestaltung

1.660

Studierende im
Fachbereich Technik

2.889

Studierende im
Fachbereich Wirtschaft

22

Bachelorstudiengänge

25

Masterstudiengänge

153

Professorinnen und
Professoren

377

Beschäftigte

4

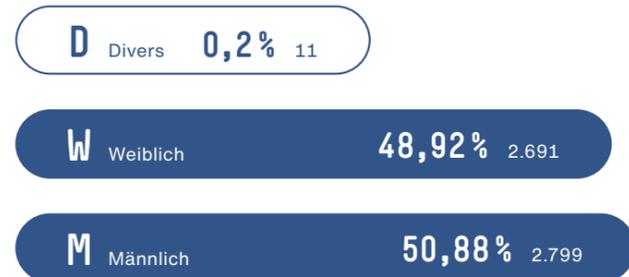
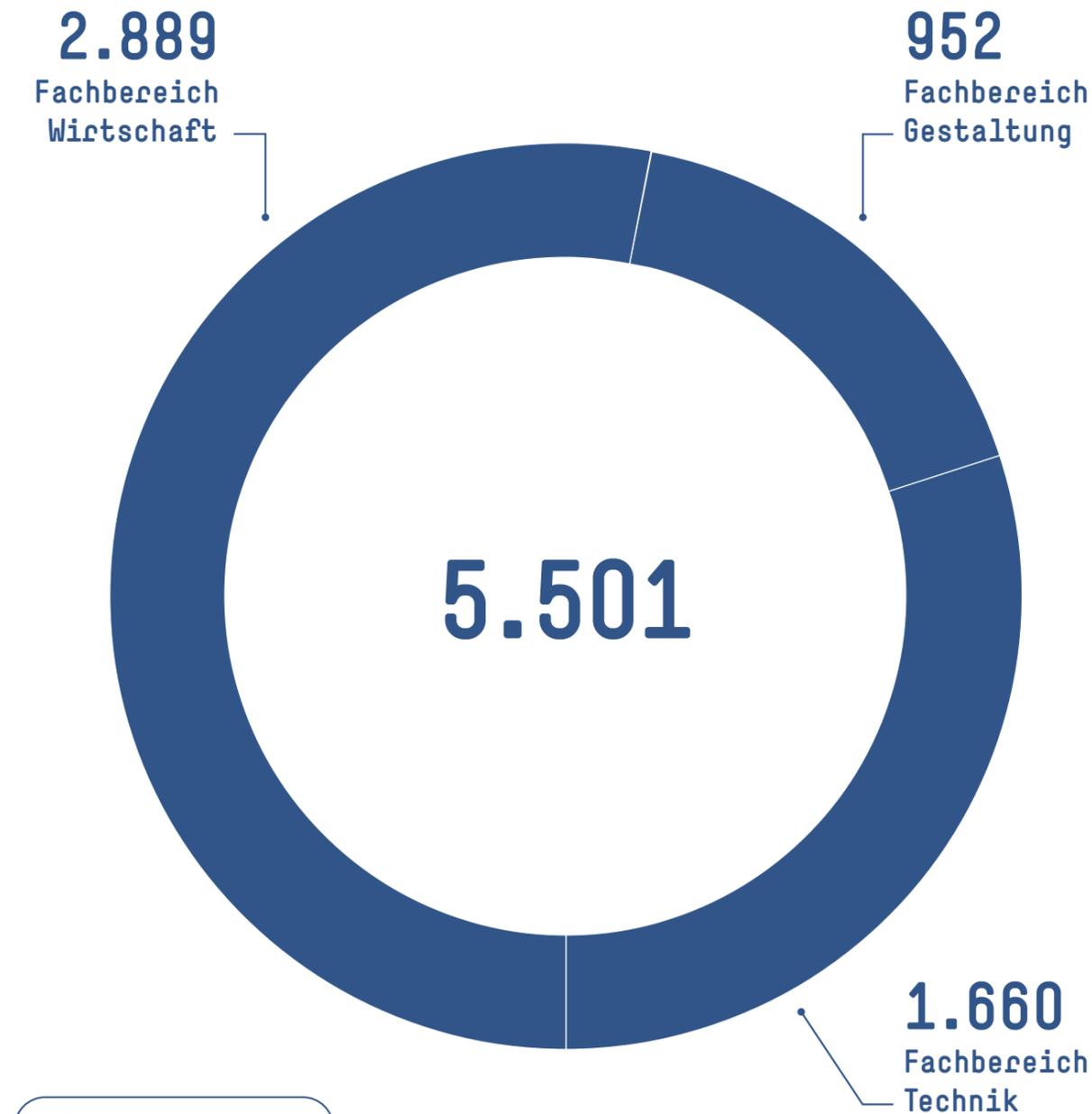
Standorte

* Wintersemester 2023/24

Studierende



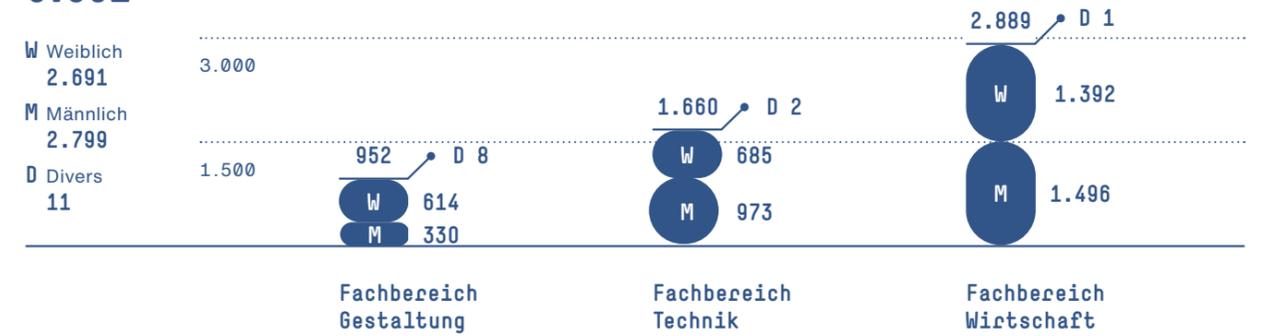
Studierende nach Fachbereichen *



* Wintersemester 2023/24

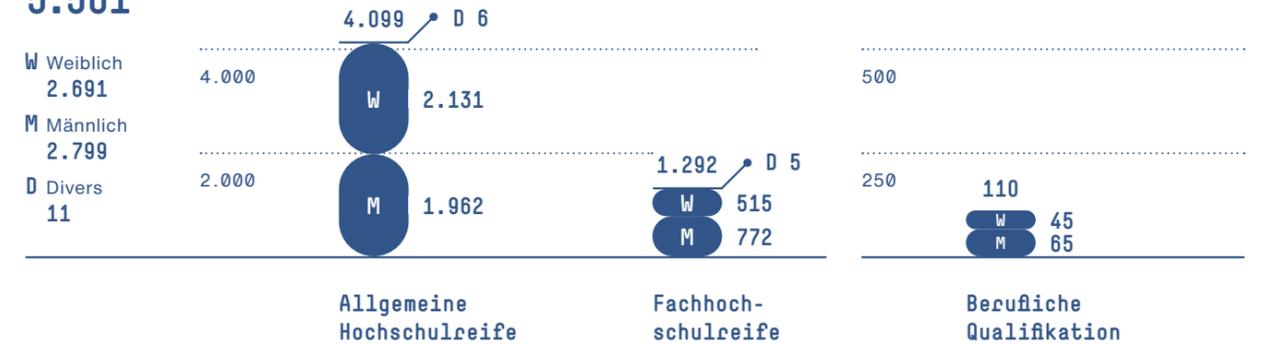
Studierende *

5.501



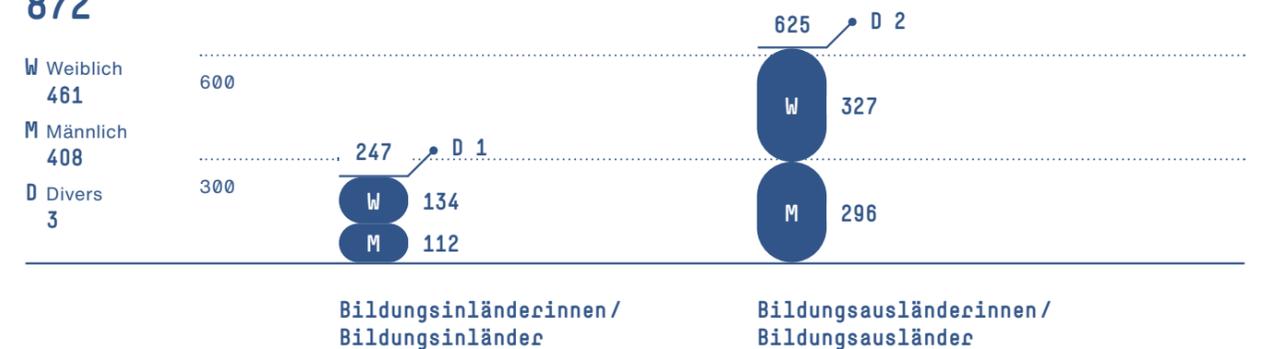
Hochschulzugangsberechtigung *

5.501



Internationale Studierende *

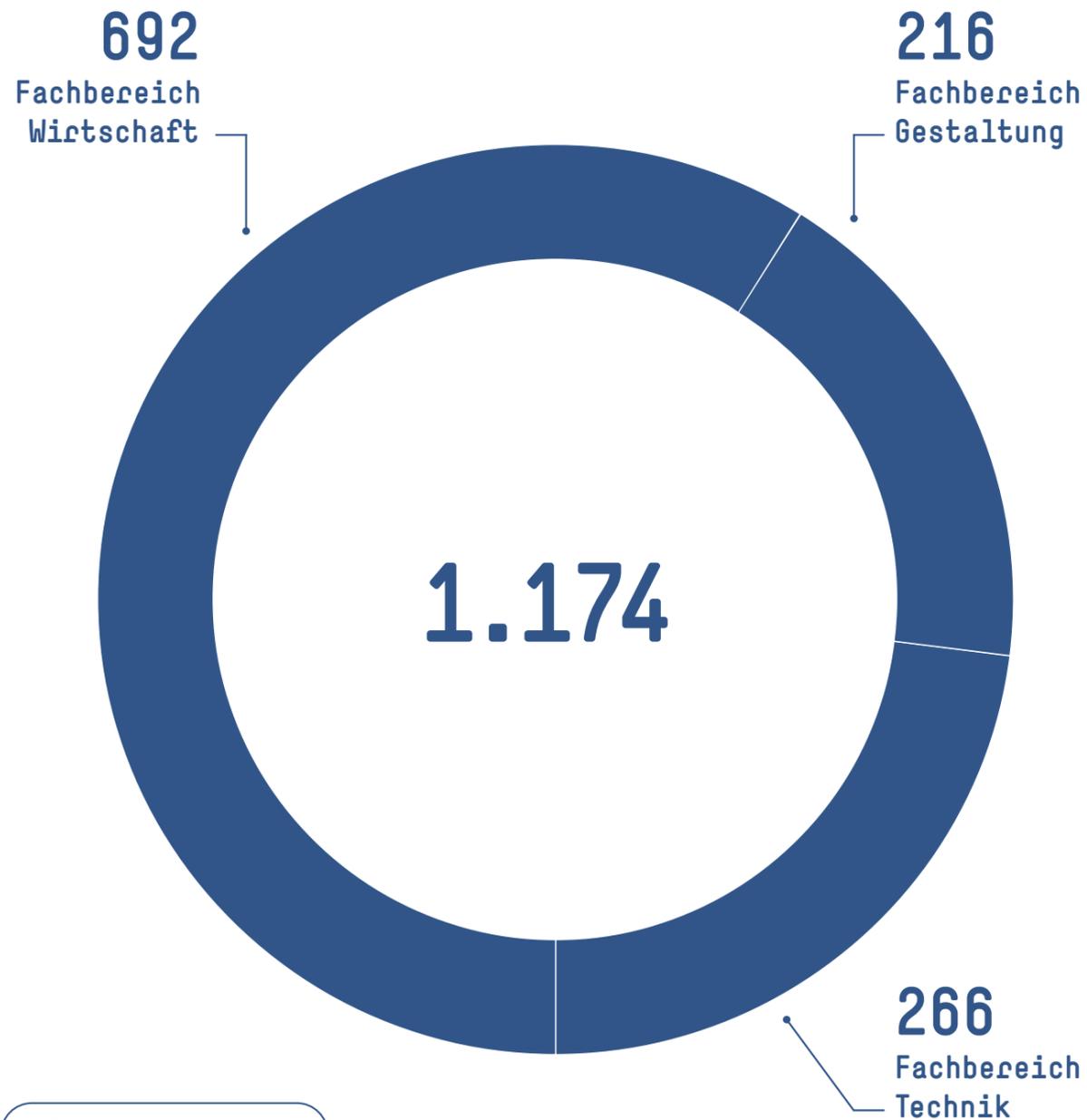
872



Absolventinnen / Absolventen



Absolventinnen/Absolventen nach Fachbereichen *



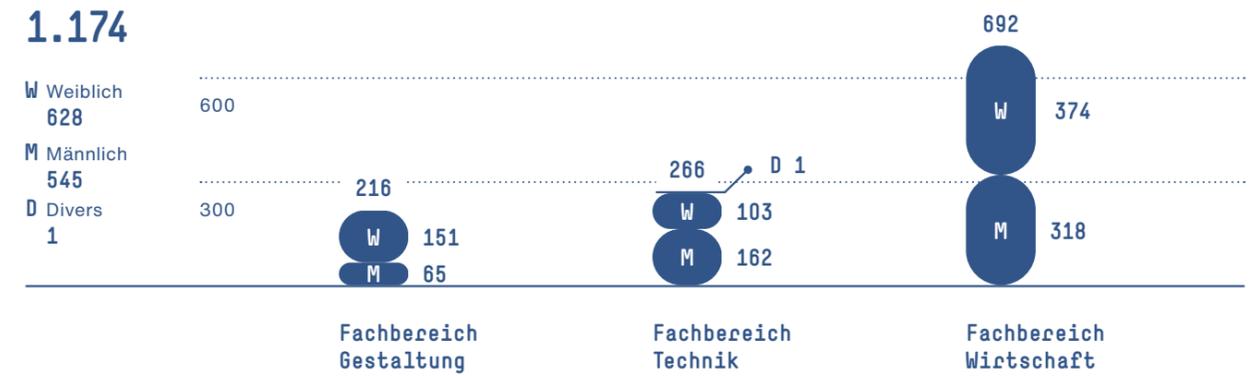
D Divers **0,09%** 1

W Weiblich **53,49%** 628

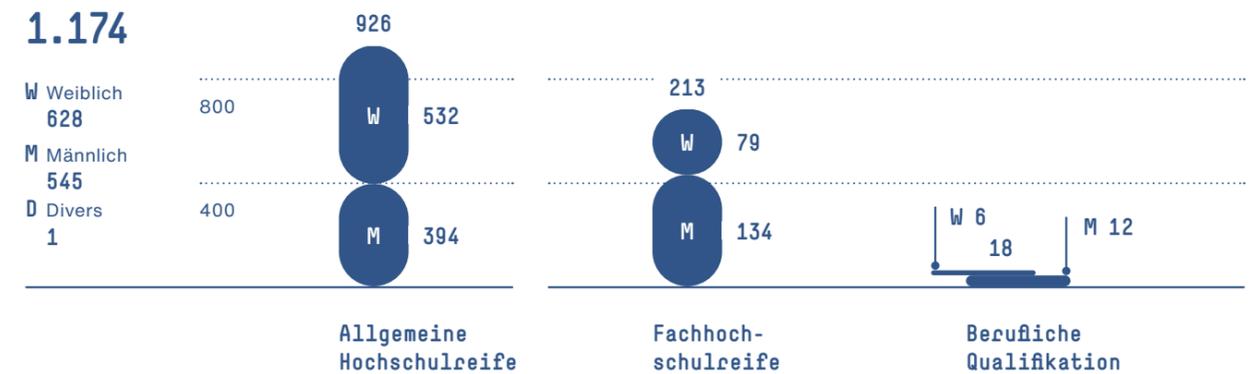
M Männlich **46,42%** 545

* Wintersemester 2022/23 und Sommersemester 2023

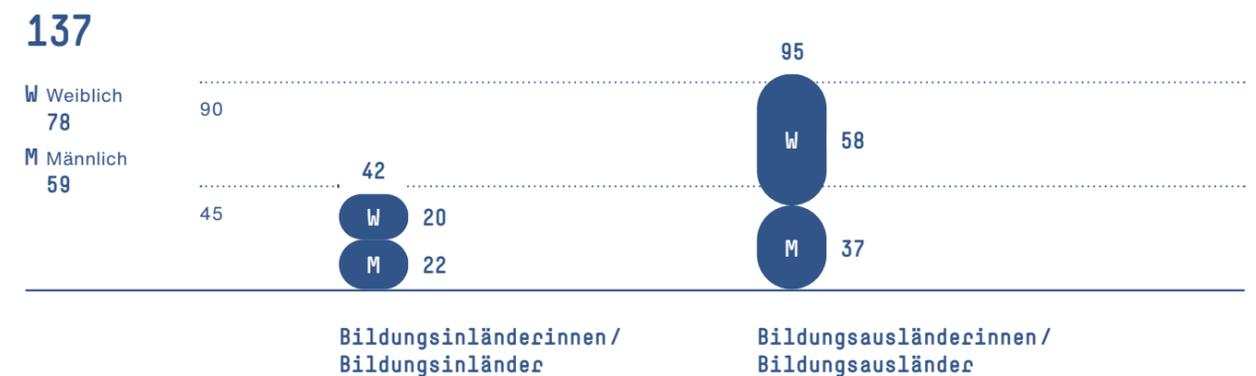
Absolventinnen/Absolventen *



Hochschulzugangsberechtigung der Absolventinnen/Absolventen *



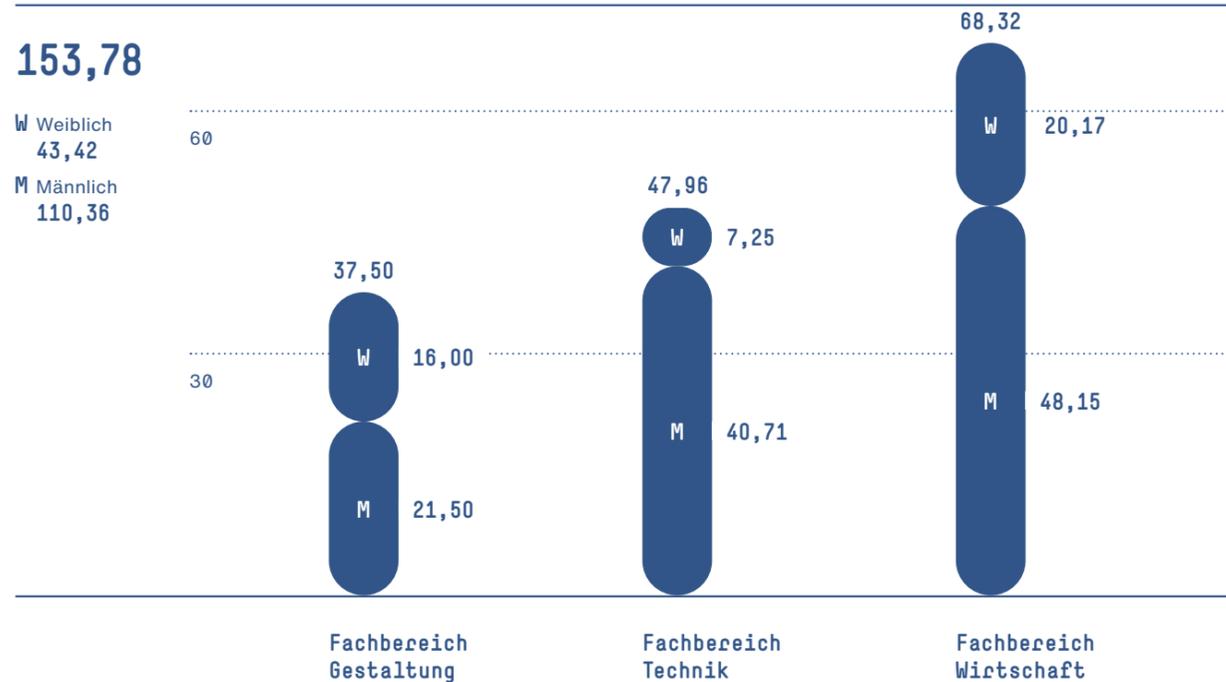
Internationale Studierende *



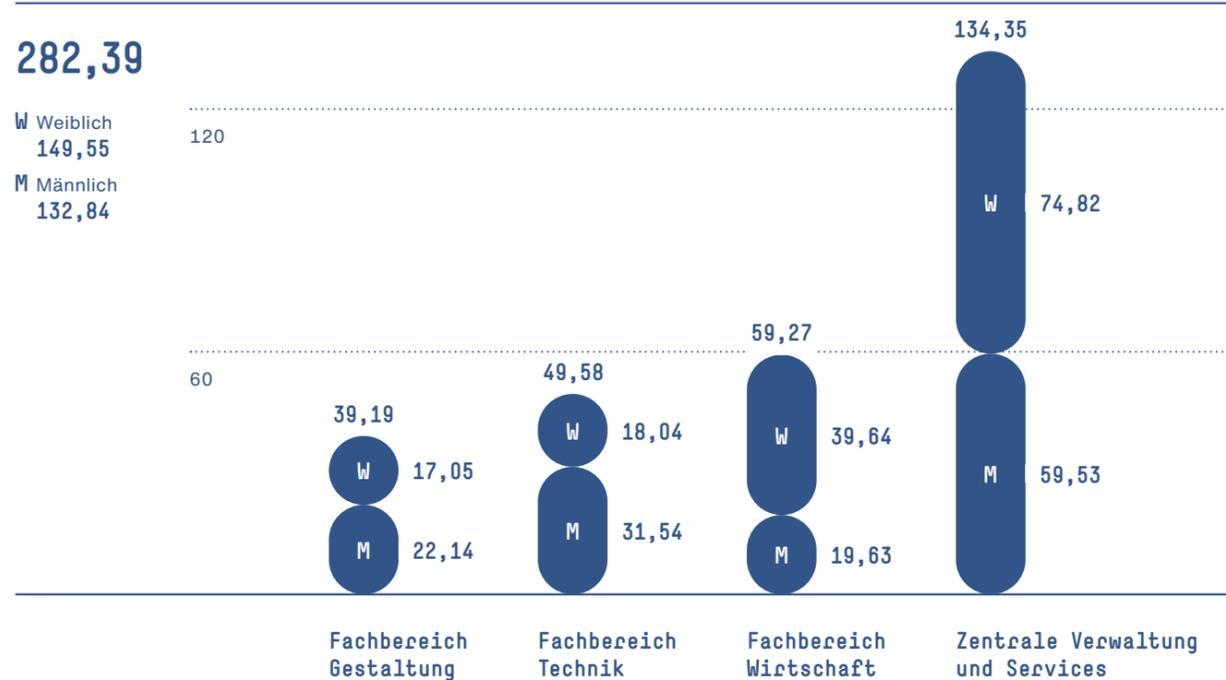


Personal

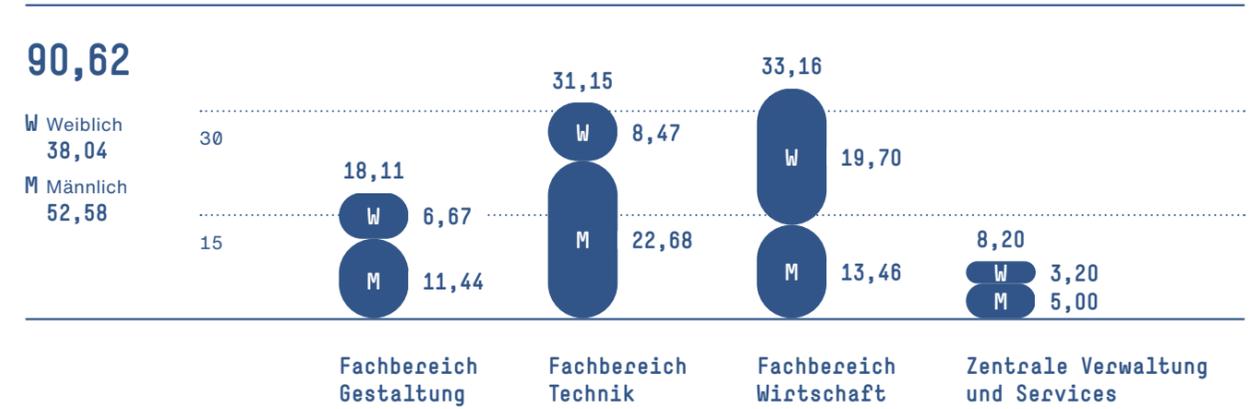
Professorinnen und Professoren gesamt (VZÄ, auch Vertretungen) *



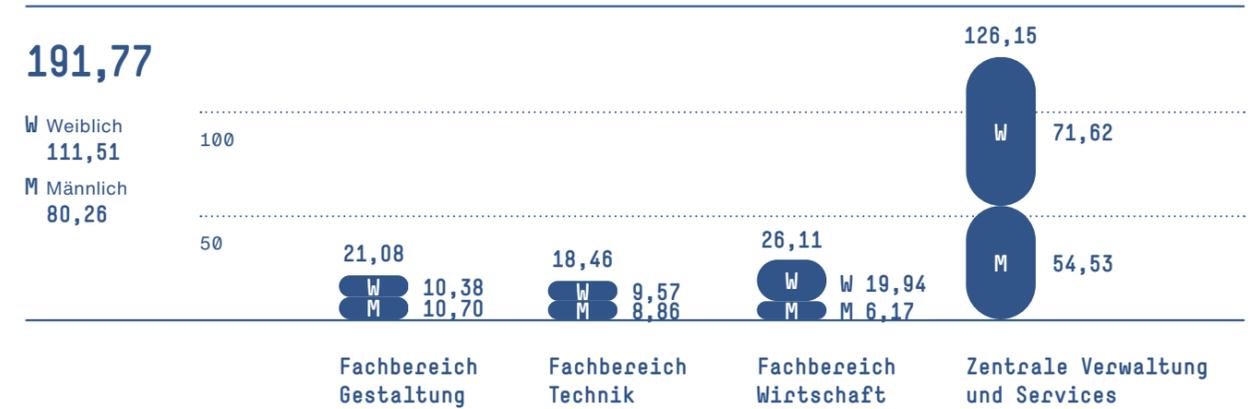
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (gesamt, VZÄ) *



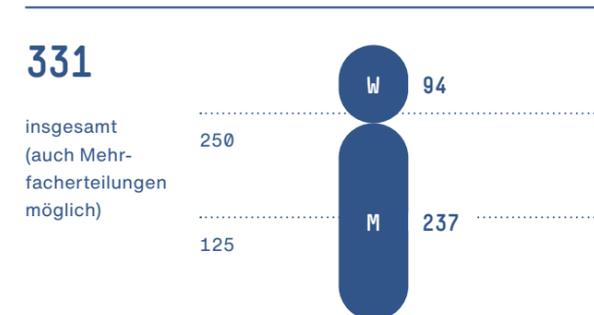
Davon: Assistenzen / wissenschaftlicher Dienst / LfBA (VZÄ) *



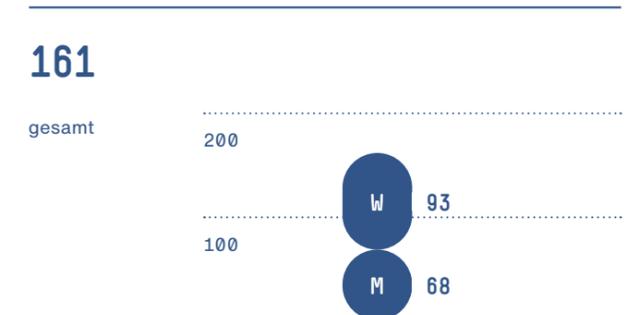
Davon: Nichtwissenschaftlicher Dienst (VZÄ) *



Lehraufträge *



Studentische und wissenschaftliche Hilfskräfte *

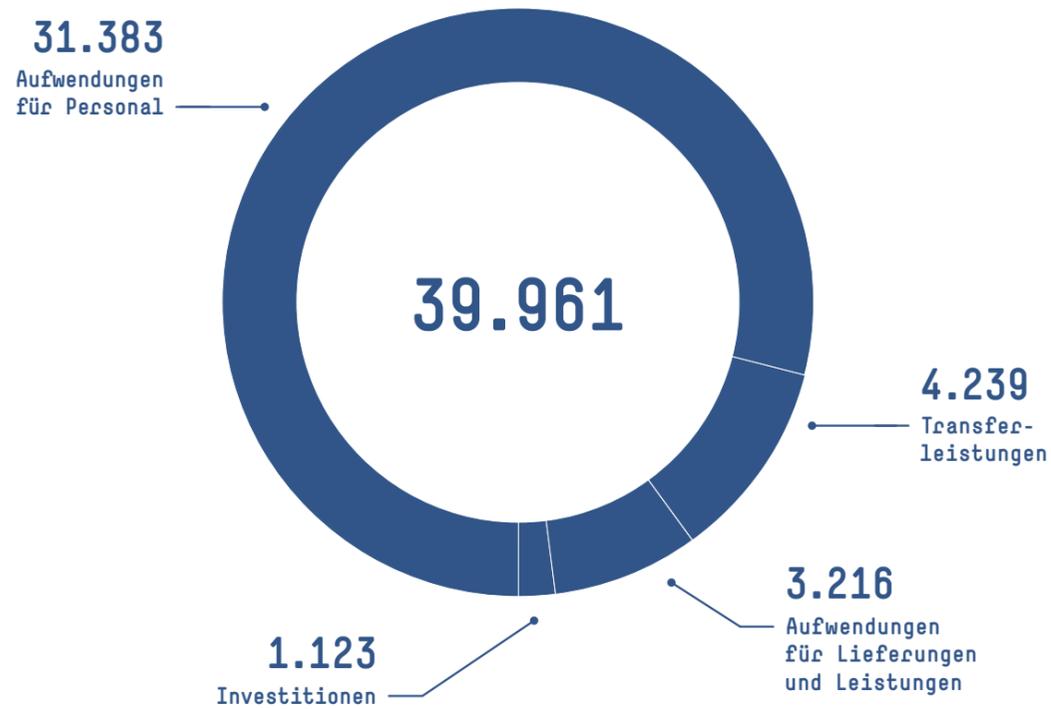


* Wintersemester 2023/24

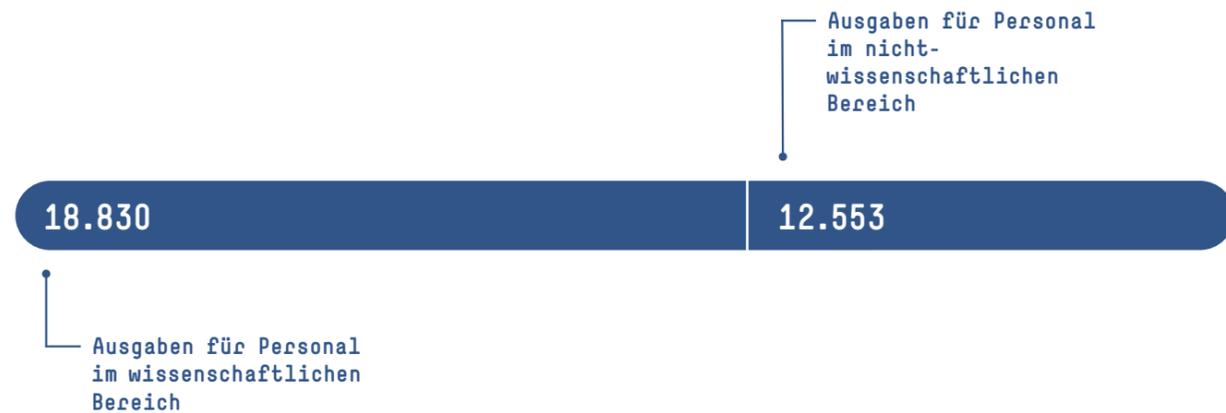
Mittelverwendung



Mittelverwendung (Angaben in Tausend Euro) *

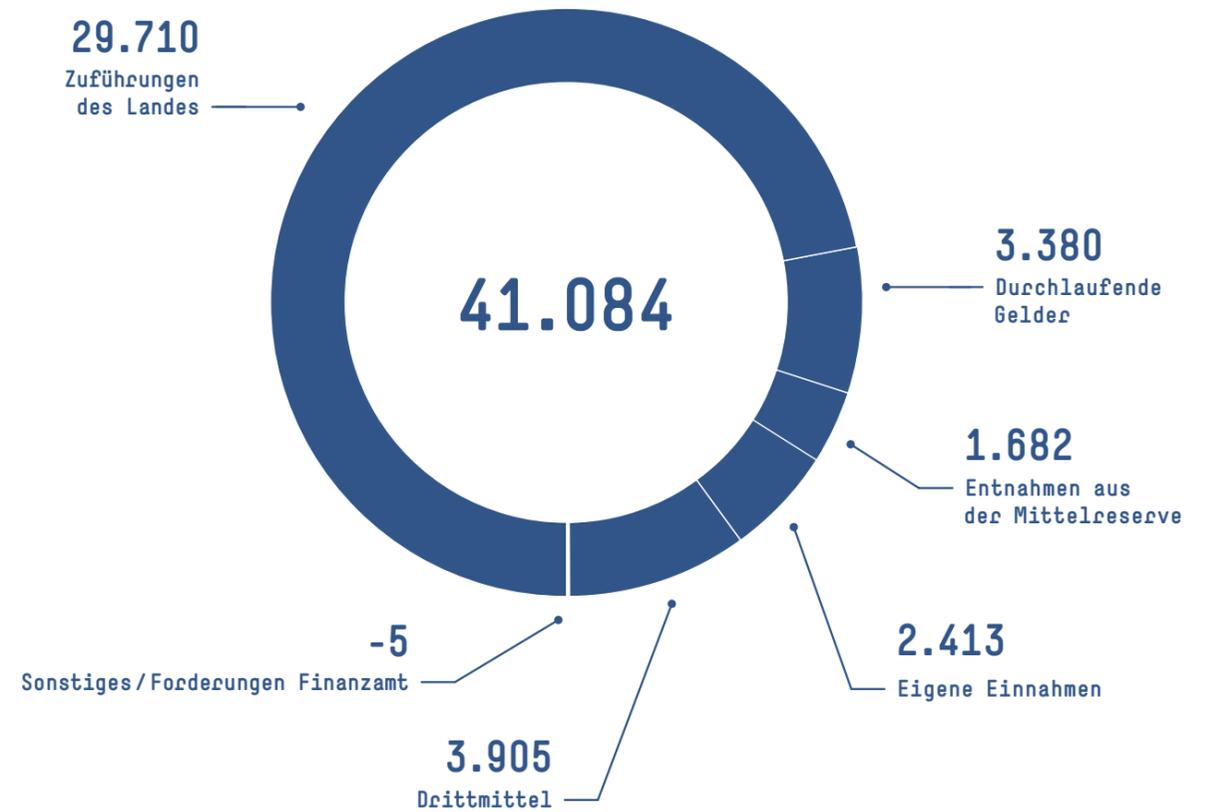


Aufteilung der Ausgaben für Personal

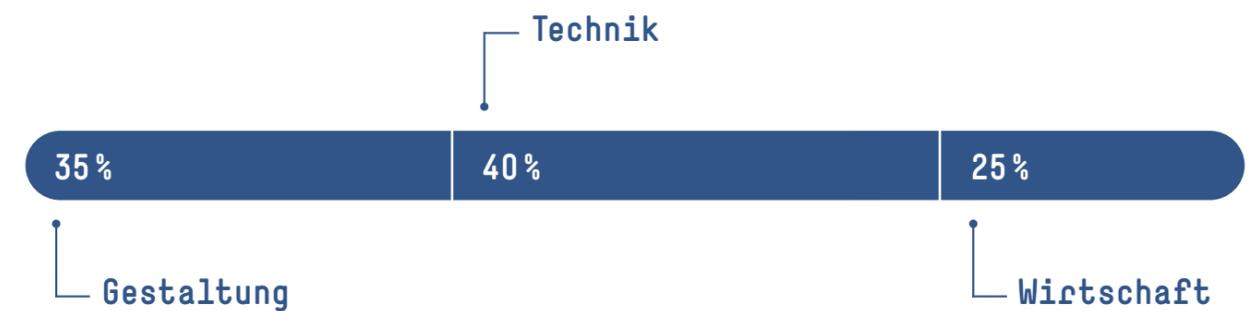


* Jahresrechnung 2022

Mittelherkunft (Angaben in Tausend Euro) *



Aufteilung der eingeworbenen Drittmittel** nach Fachbereichen



** Aufteilung der eingeworbenen Drittmittel nach Fachbereichen (nach Herkunft der Einwerbenden, entsprechend der Definition des Statistischen Landesamtes)

Impressum & Kontakt

Herausgeberin

Die Präsidentin der
Hochschule Mainz
Prof. Dr. Susanne Weissman

Redaktion

Abteilung Presse und
Kommunikation

Gestaltung

Neusitzer Brand Identity,
Düsseldorf

Kontakt

Hochschule Mainz
Abteilung Presse und
Kommunikation
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz
E kommunikation@hs-mainz.de

