

# Pressemitteilung



## **Mediendesign Abschlussfilm „Understand Music“ von Florian Geyer gewinnt beim Eyes & Ears Festival in der Kategorie „Beste 2D/3D-Animation“**

"Understand Music" ist ein experimenteller Animationsfilm, mit dem Anliegen die unterschiedlichen Facetten der Musik zu visualisieren. Die Arbeit verbindet unsere Liebe zur Musik mit der zum bewegtem Grafikdesign – sowohl thematisch als auch audiovisuell. Das Setting entspricht der Aufsicht auf ein Schriftstück, welches gleichermaßen als Lehrbuch über Musik, wie auch als Musik kodierendes Notenheft interpretiert werden kann. Verschiedene musikalische Begriffe werden mittels experimenteller grafischer Notationsform verdeutlicht.

Entstanden ist der Abschlussfilm von Florian Geyer an der FH Mainz, im Lehreinheit Mediendesign im Studiengang Zeitbasierte Medien, betreut von Frau Prof. Anja Stöffler.

Kreativ-Team: Florian Geyer, Konzept, Design, Animation, Sound & Musik finally.

Florian Geyer gründet gemeinsam mit Kommilitonen die Mainzer Kreativschmiede "finally". Das junge, ambitionierte Kreativstudio verwandelt Ideen in bewegte Bilder. Spezialisiert hat es sich auf Motion-Design, Illustration und Storytelling. Dabei entstehen digitale Inhalte für Fernsehen, Websites, Apps und Kino. Zuletzt entstand der Imagefilm "Why Music" für die Yale School of Music oder das Packaging für die Fernsehserie "In Deutschland um die Welt" mit Moderator Pierre M. Krause für den Digitalkanal EinsPlus.

**Kontakt:** [www.finally-studio.com](http://www.finally-studio.com)



Foto: Florian Geyer, Still aus "Understand Music"

Dazu schreibt Eyes & Ears 2013:

„Verstehen Sie Musik in ihrer Komplexität? Wenn nicht, hilft Ihnen dieser experimentelle Animationstrailer. Und wenn Sie Musik verstehen, schauen Sie sich diese minimalistische Erklärreise trotzdem an: Grundlagen, Fachbegriffe und Aspekte der Musikwissenschaft werden anschaulich und reduziert dargestellt. Unterstützt wird diese Bildsprache von einer bis ins Detail abgestimmten musikalischen Begleitung der animierten Sequenzen. Fazit: Wir müssen Musik nicht verstehen, aber diese Darstellung von Musik lehrt uns, Musik zu schätzen!“

**Kontakt:**

Heike Hildebrandt

Fachhochschule Mainz

Lehrinheit Mediendesign Studiengang Zeitbasierte Medien

[heike.hildebrandt@img.fh-mainz.de](mailto:heike.hildebrandt@img.fh-mainz.de)

Wallstrasse 11, 55122 Mainz

Tel +49 6131 628 2312

Prof. Anja Stöffler

Leitung Zeitbasierte Medien (BA/MA)

Institut für Mediengestaltung

z zg, Institut für Mediengestaltung, FH Mainz

[anja.stoeffler@img.fh-mainz.de](mailto:anja.stoeffler@img.fh-mainz.de)

Tel. +49 6131 628 23 36