



## 2010

### Film „Babylon 2084“ international unterwegs!

Der Film von Christian Schleisiek (Regie, Drehbuch), Yvonne Albert (Production Design) und Björn Frieling (Kamera, Drehbuch)

betreut von: Prof. Harald Pulch und Prof. Tjark Ihmels

Preise:

„Grand Jury Award for Best Student Film“ auf dem Washington DC Independent Film Festival 2010  
1. Platz /Sci-Fi Kategorie „International Indie Gathering 2010“

Auszeichnung „Best Short Film (Section SCI-FI)“ auf dem CyBorg Film Festival

In Lima (PERU) auf dem La Noche de los cortos, hat Babylon 2084 zwei Preise gewonnen  
„Best Camera“ und „Best Art-Direction“

<http://sehfeld.fh-mainz.de/babylon-2084-trailer/>

### Trailer „Darkroom“ zum „Exground Filmfestival 2009“

Der Masterstudent Daniel Seideneder und seine Firma „Dropout“ gewinnt den MKN-award 2010, In der Kategorie „Trailer“ und eine Auszeichnung beim Designpreis 2010 Rheinland-Pfalz

<http://www.youtube.com/watch?v=Sg6HCVMh658>

### Diplomfilm „Horst“ gewinnt viele Preise!

Diplomfilm von Wolf-Tassilo Sack

Stab/Crew: Harald Capota (Kamera), Daniela Kulcsar (Idee)

betreut von Prof. Harald Pulch

Preise:

15-MINUTES OF FAME Kurzfilmfestival in Palm Bay, Florida in der Kategorie „Best Comedy“  
the golden REMI AWARD in the category “Cinematography - Shorts” at the 43rd World Fest-Houston 2010!

Eine OLGA! 2. Preis Kurzfilmtage Thalmässing

Der Nachwuchsförderpreis der Grenzland-Filmtage

horst.glanzunion.de



## **Animations-Film „Aglaia“ bekommt Auszeichnung!**

Diplom Abschlussarbeit von Chloé Aubert-Maguéro  
Entstanden im WS 09/10  
betreut von Prof. Anja Stöffler  
Auszeichnungen: „Computer Arts“ Graduation Showcase 2010  
<http://sehfeld.fh-mainz.de/aglaia/>

## **2009**

### **Doku-Film „Kleine Wölfe“ räumt Preise ab!**

Diplom-Dokumentarfilm produziert von Justin Peach  
Stab/Crew: Justin Peach (Regie, Kamera), Lisa Engelbach (Schnitt, Buch), Andreas Volz (Idee), Seweryn Zelazny (Kameraassistent), Sasha Kastanic (Titelanimation)  
entstanden im SS 08  
betreut von: Prof. Harald Pulch  
Preis: Gewinner dt. Nachwuchs Filmpreis 2009  
Bester Film, Jury Preis der Landeszentrale für Politische Bildung  
official selection RENCONTRES 2009 Paris, Madrid, Berlin  
Bester Film, DOKUSLAM 2009, Mainz  
official selection, EXGROUND 2009 Wiesbaden

Nominiert für den Grimme Preis 2011

<http://sehfeld.fh-mainz.de/kleine-wolfe/>

### **Animationsfilm „BROKEN“ bekommt Awards!**

Produktion: Stefan Voigt, David Shelton, Stefan Weinberg  
Stab/Crew: Stefan Voigt (Animation, Lighting, Compositing, Rendering), David Shelton (Idea, Rigging, Texturing, Rendering), Stefan Weinberg (Modeling, Concepts), Christian Herber (Sound Design)  
entstanden im Winter 08/09  
Betreut von: Prof. Michael Orthwein  
Auszeichnungen:  
3. Platz beim InvaZion 3D stereoscopic shortfilm challenge 2009.  
Kategorie: best stereoscopic storytelling  
Silber bei den 17. ITVA - Awards 2009 in der Kategorie „stereo“.

<http://sehfeld.fh-mainz.de/broken/>



## Film „surface“ gewinnt MKN Award 2009

Film: surface

entstanden im Wintersemester 08/09

Kurs: Animation E - Stereoskopie

betreut von: Prof. Mike Orthwein

Studenten: Andreas Wenzel, Anne Threin, David Rieck, Nadine Schwenk

Preis: MKN-Award 2009 (AZ-Sonderpreis Junior)

Link zum Film --> <http://vimeo.com/7876830>

## Film „Birnbaum“ bekommt ein „besonders wertvoll“

Produktion: Ronald Scharf

Betreut von: Prof. Egon Bunne

Regie: Ronald Scharf Kamera: Vadim Belokovsky Drehbuch: Ronald Scharf, Katharina Köster

Produktionsleitung: Justin Peach

Auszeichnung:

»Short film of the month January 2009« und »Prädikat: Besonders wertvoll«,

Filmbewertungsstelle Wiesbaden

<http://www.birnbaumfilm.de/>

## 2008

### Mainzer Filmhochschüler für Aids-Aufklärungspot „DUCK & COVER“ in Berlin ausgezeichnet.

Unter 20 Film- und Medienhochschulen startete die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung mit „clip & klar“ einen neuen Kreativwettbewerb zur Aidsprävention. Neben dem Internet-Voting kürte eine Jury - u.a. die Schauspielerin Christiane Paul, die Regisseurin Angelina Maccarone, der Kameramann Klaus Neumann und der langjährige CINEMA-Chefredakteur Helmut Fiebig - die Preisträger.

Autor und Regisseur Daniel Kosig und sein Team Arend Krause (Kamera), Brendan Uffermann (Licht, Produktion), und Konrad Stäblein (Regieassistent) von der Fachhochschule Mainz überzeugte die Jury mit dem Spot „DUCK & COVER“ aufgrund seines hintergründigen Humors. Die Botschaft wird auf ironische Weise, vielschichtig, aber dennoch klar vermittelt.



Die Arbeit ist neben sechs weiteren Spots entstanden im Projektseminar „Social Spot – AIDS-Prävention“, 2. und 3. Semester des Bachelor Studiengangs Zeitbasierte Medien, betreut von Studioleiter Martin Pfeifer und Prof. Hartmut Jahn

„56 Wettbewerbsbeiträge aus 20 Film- und Medienhochschulen sind bei uns eingegangen. Die Studierenden haben mit ihrem Engagement einen wichtigen, weil authentischen Beitrag zur Aidsaufklärung ihrer Altersgruppe entwickelt.“

Prof. Dr. Elisabeth Pott, Direktorin der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Alle Wettbewerbsbeiträge auf der Website [www.clipundklar-bzga.de](http://www.clipundklar-bzga.de)

Vollständige Stabliste „Duck & Cover“ Clip:

Regie / Schnitt: Daniel Kosig  
Aufnahmeleitung / Licht: Brendan Uffermann  
Kamera: Arend Krause  
Kamera-Assistenz: Anne Threin  
Produktions-Assistenz: Konrad Stäblein  
Ton: Marcel Weber  
Maske: Stella Schuster  
Musik: Sven Lendt  
Setrunner: Susan Schäfer  
Darstellerin: Nadja Grotendorf  
Darsteller: Ralf-Heinz Müller

## **GWA Junior-Agency Award 2008**

Projekt: Werbekampagne für Fiat, Fiat Scudo Panorama Family  
Zusammenarbeit zwischen Studiengang Mediendesign & Wirtschaftswissenschaften  
Betreuende Agentur: Leo Burnett, Frankfurt  
Betreuende Professoren: Prof. Harald Pulch und Prof. Dr. Heinrich Holland  
Auszeichnung: Silber, GWA Junior-Agency Award

## **„JOE DIAMOND“ gewinnt beim Adobe Design Achievement**

1. Platz Adobe Design Achievement Award 2008 „Live Action“  
Film: JOE DIAMOND  
produziert von Christoph Schulte und Mathias Kohl  
entstanden im SS 08  
betreut von: Prof. Anja Stöffler

<http://sehfeld.fh-mainz.de/joe-diamond/>



## Film „Chord“ gewinnt Preise!

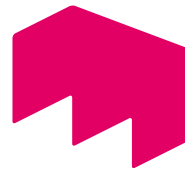
1. Preis der Kategorie Animation/Experimentalfilm 2008 goEast Filmfestival  
Sonderpreis Technische Gestaltung 2008 Hessischen FILM- UND KINOPREIS  
Film: Chord  
Regie: Simon Rauh  
betreut von: Prof. Egon Bunne

## 2007

Internationaler Nachwuchswettbewerb für Werbespots, TV-Design und Kurzfilm, „KurzundSchön Festival“, Köln 2006  
Lobende Erwähnung Kategorie TV-Design  
„Birnbäum - Titel Design“  
Thomas Kaufmann, Ronald Scharf  
Fachhochschule Mainz

Eyes&Ears Juniorenshowcase des Europäischen Berufsverbandes für  
Medienschaffende fmx Stuttgart, 2007  
Vorstellung herausragender studentischer Projekte und Diplomarbeiten:

1. „Ready to play?“  
Eine fiktive Einführungskampagne für den neuen Fiat 500.  
Präsentation: Mirco Winde
2. „Kokoma – Typografische Logoanimationen“  
Präsentation: Stefan Michel u. Oliver Martinovicz
3. „Birnbäum – Bild- und Audiogestaltung für einen Kurzfilm“  
Präsentation: Ronald Scharf



## 2006

GWA Junior-Award 2006

1. Preis und Zuschauerpreis

„Fiat 500 Kampagne“ (Werbekampagne)

LE Medien-Design: Nils Bethe, Wilhelm Behr, Alex Duesterberg, Thomas Kleylein, Katharina Kruczek, Mirco Winde

FB Wirtschaftswissenschaften: Marei Dost, Timo Hensel, Markus Hürlich, Tanja Trautwein, Marcus Wendel

23. Video / Filmtage in Gera am 2. November 2006

Hans W. Geißendörfer Nachwuchspreis

„MÁS TANGO“ (56-minütiger Dokumentarfilm) von Anja Hansmann & Sebastian Schnabel

Internationaler Nachwuchswettbewerb für Werbespots,

TV-Design und Kurzfilm, „KurzundSchön Festival“, Köln 2006

Kategorie TV-Design

2. Preis: „Kokoma– Typografische Logoanimationen“

von Michel Stefan u. Oliver Martinovicz

3. Preis „Der Teppich“ (Filmvorspann) von Matthias Berg,

Sascha Geerds, Oliver Martinovic, Stefan Michel

Lobende Erwähnung: „TV-Ex“, Programmkonzeption und TV-Design, Ronald Scharf

Sonderkategorie TV-Design „Kampagnenentwicklung für den Westdeutschen Rundfunk

3. Preis: „Licht (WDR Weihnachtskampagne)“ von Sascha Schmitt, Melanie Guhlmann, Thomas Brenneis, Antje Thomson, Tassilo Sack

Sonderpreis Kurzfilm

„MTV Senderkennungen“ (Handyfilme), Robert Schwartz und Viagrafik

eDward - The Young Filmmaker's Award Frankfurt/Main 2006

Kategorie TV-Design

2. Preis: „Kokoma– Typografische Logoanimationen“

von Michel Stefan u. Oliver Martinovicz

3. Preis „Der Teppich“ (Filmvorspann) von Matthias Berg, Sascha Geerds,

Oliver Martinovic, Stefan Michel



Lobende Erwähnung: „TV-Ex“, Programmkonzeption und TV-Design, Ronald Scharf

Sonderkategorie TV-Design „Kampagnenentwicklung für den Westdeutschen Rundfunk

3. Preis: „Licht (WDR Weihnachtskampagne)“ von Sascha Schmitt, Melanie Guhlmann, Thomas Brenneis, Antje Thomson, Tassilo Sack

Sonderpreis Kurzfilm

„MTV Senderkennungen“ (Handyfilme), Robert Schwartz und Viagrafik

Eyes&Ears Juniorenshowcase des Europäischen Berufsverbandes  
für Medienschaffende fmx Stuttgart, 2006

Präsentation des Ausstellungsprojektes „Reading the City“  
von Nicole Schuster und Tim Mang

Short Cuts Festival Rheinland Pfalz 2006

2. Preis Kategorie Film

„Tanguero“, Daniel Seideneder und Hernando Tascon

2. Preis Kategorie Crossmedia

„Schwebeleben“, Vera Zimmermann und Alex Meier

3. Preis Kategorie Crossmedia

„Ein Fall für Dingins Johns“, Simon Wehr

Sonderpreis „Absolut Stencil“, Sabine Gräber

Diplomarbeit „Delivery“ von Til Nowak

3D-animierter Kurzfilm

Auszeichnungen und Screenings 2005-06 (Auswahl)

Grand Jury Award: AFI FEST 2005, Hollywood Los Angeles

Audience Award: AFI FEST 2005, Hollywood Los Angeles

Prix UIP Ghent (32nd Flanders International Film Festival Ghent)

Best first film, ANNECY 2006

Best Animation, Monterrey Int. Film Festival, 2006

Best Animation SEHSÜCHTE Filmfestival, Potsdam 2006

Friedrich-Wilhelm-Murnau-Kurzfilmpreis 2006

Audience Award: 22. Hamburg Int. Short Film Festival,

„Made in Germany“ Award Germany, 2006



Best first film, ANNECY 2006

60th Edinburgh International Film Festival, Edinburgh, 14. - 27. August 2006

BUSTER International Film Festival For Children, Kopenhagen, 8. - 15. September 2006

Taiwan International Animation Festival, September 1-10, 2006, Taipei

3rd Fresh Film Fest, Czech Republic, Aug 30 - Sept 9, 2006

International Film Festival Abitibi-Témiscamingue, Canada, Oct 29 - Nov 3, 2006

12. Sarajewo Film Festival, Bosnia Hercegovina, Aug 18 - 26, 2006

Circuito OFF, Venice, Italy, September 1 - 7, 2006

San Sebastian Horror and Fantasy Film Festival, Spain, Oct 28 - Nov 4, 2006

33rd Flanders International Film Festival, Ghent, Belgium, October 2006

Pontault-Combault, France, USA, October 11 - 15, 2006

LA Shorts Fest, Los Angeles, September 5 - 14, 2006

Telluride Film Festival, Telluride, USA, September 1 - 4, 2006

Chicago International Children's Film Festival, USA, October 19 - 29, 2006

Best of Short Films Festival, La Ciotat, France, September 7 - 10, 2006

Sevilla International Film Festival, Spain, November 4 - 11, 2006

Warsaw International FilmFest, Poland, Oct 6 - 15, 2006

Historias Animadas - Animated stories, Barcelona, June - September 2006

FESTIVALS TRIBUTE of PLATFORMA VIDEO6, Athens, December 01-06, 2006

Ciné-Jeune de l'Aisne, Saint-Quentin and l'Aisne, 17 - 24 October,

Weitere Angaben unter [www.delivery.framebox.de](http://www.delivery.framebox.de)

## 2005

Adobe Design Achievement Award, 2005

1. Preis: Kategorie Broadcast-Design

„H2O“ – Verkehrsnachrichten, Poetryclip von Andreas Gaschka

Die Nominierung fand am 21. Juli 2005 im Guggenheim Museum in New York statt.

1. Preis: Kategorie TV-Design

Internationaler Nachwuchswettbewerb für Werbespots, TV-Design und Kurzfilm, „KurzundSchön Festival“, Köln 2005





Prädikat „besonders wertvoll“ der Filmbewertungsstelle Wiesbaden  
„TANGUERO“ – ein Tanzfilm von Hernando Tascòn und Daniel Seideneder  
„Kurzfilm des Monats“ der Filmbewertungsstelle Wiesbaden „TANGUERO“  
Hans W. Geissendörfer Nachwuchsförderpreis,  
Video/Filmtage Koblenz „TANGUERO“

“CUT“, Diplomarbeit (Graphics in Motion) von Till Heim  
Preise, Auszeichnungen und Screenings 2005  
Präsentation Rahmen der Sendung TWELVE, VIVA PLUS 2005  
INTERNATIONALE KURZFILMFESTIVAL HAMBURG 2005  
INTERNATIONALE KURZFILMTAGE OBERHAUSEN 2005, Lobende Erwähnung.  
SEOUL NET FESTIVAL  
RUGA, DVD-Magazin, Spanien, Publikation, [www.ruga-magazine.com](http://www.ruga-magazine.com)  
BRAIN DAMAGE, Polen, Publikation, [www.bd.pl](http://www.bd.pl)  
RHYTHM OF THE LINE, Berlin  
TRANSMEDIALE 2005, Festival, Berlin

Shortcuts, 2005  
2. Preis: „Elfie am Meer“, Diplomfilm von Dirk Siekmann  
Sonderpreis der Jury: „CUT“ (Graphics in Motion) von Till Heim

20:15  
Werbefilm für die gleichnamige Ausstellung in Wiesbaden  
Information unter [www.zwanzigfuenfzehn.de](http://www.zwanzigfuenfzehn.de)  
Corporate Media 2005  
Award of Master (20:15)  
MKN MedienKompetenzNetz Award  
1. Platz Trailer (20:15) bester Trailer  
Cannes Lions 2005 (Die Cannes Rolle)  
4. Platz Young Directors Award (20:15)  
Int. Werbefilmfestival Spotlight  
10. Platz (20:15)  
Junior ADC, shotlist (20:15)  
Edit Frankfurt/Main, shotlist 2005 (20:15)

OFFF Film Festival Barcelona, 2005  
1. Platz: „Delivery“ – 3D-animierter Kurzfilm von Till Nowak

GoEast-Festival Wiesbaden, 2005  
1. Platz: „Best Student Animation“



„Delivery“ – 3D-animierter Kurzfilm von Till Nowak

## 2004

„Digitalsnapshot“ (Diplomarbeit) von Lo Lacono

Golden Tamalit: Jurypreis des OFFF 04 Festivals

DIESEL Award for emerging Talent ging ebenfalls an diese Diplomarbeit des Studiengangs Medien-Design. Weitere Preise und internationale Vorstellungen:

SIGGRAPH 2004, LOS ANGELES Computer Animation Festival - Animation Theater

[www.siggraph.org/s2004/conference/caf/at.php](http://www.siggraph.org/s2004/conference/caf/at.php)

VERSION>04 invisibleNetworks, CHICAGO 2004

[versionfest.com/default/archives/cat\\_screen.html](http://versionfest.com/default/archives/cat_screen.html)

MACHINISTA GLASGOW 2004 International arts and technology festival

[www.machinista.org.uk/dvd/](http://www.machinista.org.uk/dvd/)

SENEF 2004 , SEOUL Net & Film Festival

[www.senef.net/senef\\_en/net/digital.php](http://www.senef.net/senef_en/net/digital.php)

REALVIZ Product Page:

[www.realviz.com/products/showcase.php](http://www.realviz.com/products/showcase.php)

MicroMovieAward, 2004

Große Aufmerksamkeit erhielt der Studiengang Medien-Design durch die Teilnahme von zwei Studenten-Teams am ersten MicroMovieAward, gestiftet von Siemens Mobile. Der Beitrag „b/w“ von Tobias Hofer wurden von 146 Filmen aus 43 Ländern unter die besten

20 nominiert und auf dem internationalen Kurzfilmfestival „interfilm 2004“ gezeigt.

Eyes&Ears Conference, Köln, September 2004 und Eyes&Ears Juniorenshowcase des Europäischen Berufsverbandes für Medienschaffende, fmx Stuttgart, 2004

„TERRAVISTA“, Präsentation der Diplomarbeit von Gregor von Sivers. Konzeption und Umsetzung des Erscheinungsbildes des internationalen Kultursenders.

## 2003

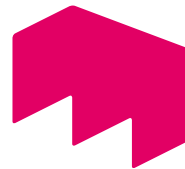
Im Programm des Kassler Dokumentar- und Videofilmfest, November 2003

Sonderpreis für politische Bildung des Landes Rheinland-Pfalz, Oktober 2003

„Gecekondu - über Nacht gebaut“, Dokumentarfilm von Ebru Karaca und Anja Hansmann

(40 Minuten, D/TR 2003)

Internationalen Nachwuchswettbewerb für TV- und Filmspots, „KurzundSchön Festival“ in Köln, 2003



Kategorie TV-Design:

1. Preis: „JAC – Konzeption und Umsetzung eines Erscheinungsbildes für einen TV-Kanal“ von Markus Weigl

3. Preis: „Videoclip – RAUM“, Klaus Schwab und Betty Kolarczyk

Eyes&Ears Juniorenshowcase des Europäischen Berufsverbandes für Medienschaffende Eyes&Ears, fmx Stuttgart, 2003

„JAC – Konzeption und Umsetzung eines Erscheinungsbildes für einen TV-Kanal“ von Markus Weigl

Go-East Festival, Wiesbaden, 2003

Filmische Beiträge der Studierenden Uwe Winter, Sebastian Heilig und Silke Koppai in der Kategorie „Animation und Experimentalfilm“.

Backup-Festival, Weimar, 2003

1. Preis: „Schwebeleben“ (A life in levitation) von R/D & P: Vera Zimmermann und Alexander Meier.

Digital Sparks, 2003

Erstmalig konnten Studierende des Studienganges Medien-Design am bundesweiten „digital Sparks“ Wettbewerb, ausgelobt vom Projekt netzspannung.org des Fraunhofer Institutes, teilnehmen. Vincent Rebers und Manuel Dahm präsentierten ihre Gemeinschaftsarbeit „unshift“ eine hervorhebenswerte Lehr- Lernplattform. Sven Bauer präsentierte seine mit sehr gut bewertete Diplomarbeit „Liquid“.

## 2002

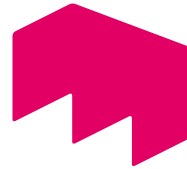
### 3sat Re-Design, 3sat/ZDF, 2002

Ziel war die Konzeption und Präsentation eines neuen Corporate Designs für den deutsch-sprachigen Kultur- und Informationssender 3sat. Die kreativen Konzepte wurden den Verantwortlichen des Senders als Storyboards bzw. Bewegtbildsequenzen vorgestellt.

Im Rahmen des Projektes 3sat Re-Design wurden Preise im Gesamtwert von Euro 5.900,- vergeben. Diese wurden durch den Direktor der europäischen Satellitenprogramme und 3sat Intentant, Herrn Dr. Langenstein, ausgelobt.

1. Preis „Logokonzeption“, Markus Weigl, Gregor von Sivers

1. Preis „Visuelle Sprache, Senderkennungen“, Franziska Schumann



## Schrägspur-Festivals, Oberstdorf, 2002

Im Rahmen des Projektes „Digitale Gestaltung – Graphics in Motion“ wurde der Kurzfilm „Ein Tag in Dimension 3.1“ von Silke Koppai konzipiert und umgesetzt. Die Arbeit wird innerhalb der Ausstellung des Schrägspur-Festivals in Oberstdorf vom 22.-24.11.02. präsentiert. Initiatoren des Festivals sind die Hochschule für Gestaltung in Karlsruhe, in Zusammenarbeit mit der Villa Jaus. Kooperationspartner sind u.a. der SWR und das ZKM.

Eyes&Ears Juniorenshowcase des Europäischen Berufsverbandes für Medienschaffende Eyes&Ears, fmx Stuttgart, 2002

Präsentation der Diplomarbeit „Werbefilm für den Flughafen Hahn“ von Markus Stiehl im Rahmen der Animago 2002.